

## FORMACIÓ

# Anglès sectorial: hostaleria i restauració

Formació aula virtual IDIOMES

## OBJECTIU

Aquest curs està dissenyat per a millorar la competència lingüística de l'anglès enfocat a la comunicació amb el client en un establiment de restauració i hostaleria. Durant el curs, els participants treballaran les àrees específiques del llenguatge més rellevants i desenvoluparan la seva fluïdesa i pronunciació correcta. Així mateix es busca desenvolupar destreses comunicatives per a augmentar la fluïdesa i la confiança a l'hora de comunicar-se en anglès i practicar els aspectes de la pronunciació i entonació. Aquestes destreses seran posades en pràctiques a través de role plays, converses en context real de treball, jocs i diàlegs

## PERFIL D'ENTRADA

- Persones amb interès per millorar les seves competències idiomàtiques
- Preferentment residents a Barcelona, en situació d'atur o en millora d'ocupació
- És imprescindible una bona connexió a Internet a través de qualsevol dispositiu amb càmera web (tauleta, PC, mòbil). Aconsellem l'ús d'un ordinador o portàtil, per tal de poder seguir correctament les classes i portar a terme les activitats.
- Serà imprescindible tenir la càmera i el micro connectats a totes les sessions per tal de poder obtenir el certificat d'aprofitament del curs.

## CONTINGUTS

Per a aconseguir els objectius anteriorment descrits, s'enumeren els següents continguts específics més rellevants:

- Saludar, identificar-se i demanar dades personals.
- Identificar i/o preguntar nacionalitats.
- Fer reserva d'habitacions i emplenar formularis.
- Registrar als hostes a l'hotel: Checking-in
- Descriure les principals estades de l'hotel.
- Informar sobre les hores d'obertura i tancament de les instal·lacions.
- Preguntar i indicar direccions dins i fora de l'hotel.
- Oferir, explicar i recomanar plats d'un menú.
- Preguntar i oferir diferents formes de pagament.
- Realitzar el cobrament i acomiadar als clients.
- Recomana llocs d'interès turístic.
- Recomana mitjans de transport.
- Realitzar el checking-out.

Els continguts del curs estan seleccionats perquè l'alumne pugui aconseguir els objectius del curs i satisfer les necessitats comunicatives en situacions específiques del sector hotelier i la restauració. A continuació, s'enumeren els continguts més específics del curs:

Continguts lèxic-semàntics:

- Checking-in: identificació personal i donar la benvinguda (nom i cognoms, edat, nacionalitat, estat civil, adreça, correu electrònic, etc.): alfabet, números, pronoms personals, pronoms interrogatius, adjectius de nacionalitat, plurals, vocabulari i estructures bàsiques per a demanar i donar informació personal i expressions per a saludar i donar la benvinguda.
- Reserva d'habitacions (dates, tipus d'habitació, règim de pensió, etc.): adjectius qualificatius i possessius, preposicions de lloc, vocabulari i estructures per a descriure les habitacions, preguntar preferències, suggerir i oferir.
- Serveis de l'hotel (instal·lacions i serveis de l'hotel, hora de tancament i obertura): adjectius qualificatius, dies de la setmana, números, preposicions de temps i lloc, adverbis de freqüència, vocabulari i estructures per a descriure les estades de l'hotel, i expressions per a demanar permís i expressar prohibició.
- Direccions dins i fora de l'hotel (llocs d'oci, d'interès cultural i turístic i principals serveis, establiments comercials, situació, parts de la ciutat, clima, etc.): pronoms demostratius, quantificadors, preposicions simples de direcció i moviment, verbs de moviment, imperatius, vocabulari i estructures per a demanar i donar direccions, preguntar preferències i recomanar, vocabulari i estructures per a descriure edificis, elements urbans i llocs d'interès turístic i vocabulari i expressions per a descriure el clima.
- El restaurant (parts d'un menú, menjars, begudes, utensilis de la taula, tipus d'envàs, preus, formes de pagament, etc.): substantius comptables i incomptables, expressions partitives, vocabulari i estructures per a saludar i donar la benvinguda, vocabulari relacionat amb el menú, estructures per a preguntar, recomanar i confirmar la comanda, estructures i vocabulari per a oferir el compte i diferents formes de pagament.
- Mitjans de transport (principals mitjans de transport a les Illes Canàries, hora, dies, etc.): vocabulari relacionat amb els mitjans de transport, tipus de transport, adverbis de freqüència, expressions temporals i estructures per a demanar i donar recomanacions.
- Checking-out (comiats, factura, formes de pagament, equipatge, etc.): vocabulari per a descriure objectes, colors i grandàries, expressions i vocabulari per a confirmar i abonar la factura, expressions per a demanar disculpes i per a expressar agraïment, estructures per a verificar que s'ha entès un missatge i expressions més comunes per a acomiadar als clients.

**DURADA TOTAL:** 50 h

**MODALITAT:** Les classes s'impartiran 100 % en aula virtual.

**AVALUACIÓ:** Avaluació continuada. Durant el curs es faran tasques i proves avaluables.

**CALENDARI PREVIST**

Inici: a partir de principis de març

**HORARI PREVIST:**

Els cursos podran ser en horari de matí o de tarda.

**PER A MÉS INFORMACIÓ:** [formacio@barcelonactiva.cat](mailto:formacio@barcelonactiva.cat)

