

COMERCIO Y TURISMO

Foco sectorial



El turismo MICE

2022



Ajuntament de
Barcelona



Barcelona
Activa

Sumario



EL SECTOR MICE, TURISMO DE NEGOCIOS	3
EL TURISMO MICE EN BARCELONA	6
EL IMPACTO DEL TURISMO MICE EN LOS PERFILES PROFESIONALES.....	8
EL SECTOR MICE, ENFOCADO	13
FUENTES CONSULTADAS.....	14

El sector MICE, turismo de negocios

MICE es un acrónimo que se utiliza para referirse a **cuatro nichos de turismo de negocios**: *Meetings, Incentives, Conferences and Expositions*. Tienen como denominador común el hecho de ser una oferta turística planificada con antelación, diseñada para acoger grandes grupos de personas y cada una de estas actividades está vinculada a una razón profesional o laboral.

La particularidad del **turismo MICE** es que moviliza a grandes grupos, mayoritariamente a escala internacional, que **se reúnen en un lugar determinado por un motivo, básicamente de carácter profesional**. Un nicho de mercado específico del turismo de negocios, que se asocia a términos como la industria de las reuniones o de los eventos profesionales.

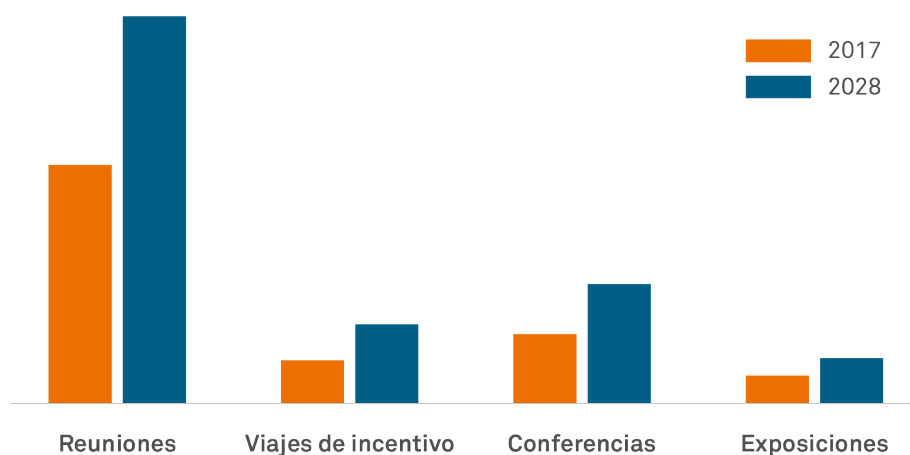
Concretamente, el **turismo MICE** se define por cuatro mercados:

- **Meetings (reuniones)**: Incluye cualquier tipo de viaje con el **fin de celebrar una o varias reuniones**, tanto si se trata de pequeños o grandes encuentros, de corta (dos horas) o larga duración (de una semana o más). Por ejemplo, reuniones del consejo de administración de una empresa (*board meetings*), seminarios de formación, reuniones de accionistas, reuniones de dirección para la planificación estratégica de la corporación, etc.
- **Incentives (viajes de incentivo)**: Son viajes que pretenden motivar, promover y crear una **cultura empresarial que incentive la implicación del personal de la empresa**, mejorar su productividad y, sobre todo, retener y fidelizar al talento. Existen diferentes tipos de viajes de incentivo: viajes para la formación de equipos (*teambuilding trips*), viajes de recompensa, incluso lo que se conoce como *workation* (viajes que combinan trabajo y vacaciones), cada vez más populares con la aceleración de las oportunidades de trabajo en línea.



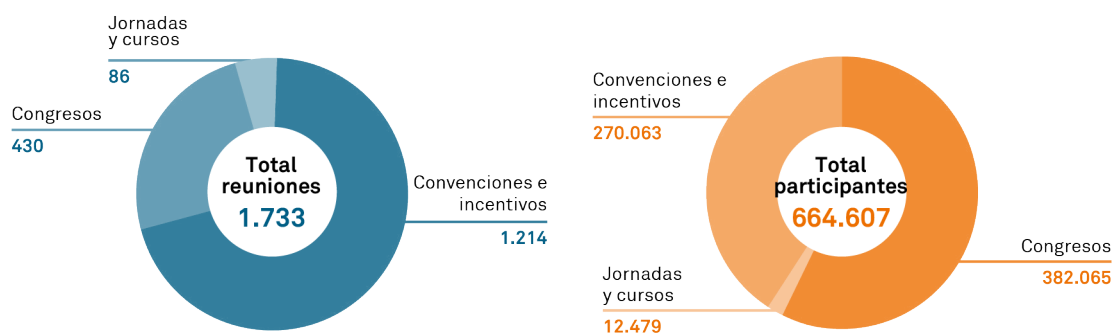
- **Conferences (conferencias):** Se trata de eventos que **facilitan la presentación, el debate y la exposición de los trabajos desarrollados dentro de una red profesional específica**. Las conferencias suelen ser eventos de creación de redes, que hasta ahora representaban la parte más importante del turismo de negocios.
- **Exhibitions (exposiciones):** Las exposiciones ofrecen a las empresas la **oportunidad de mostrar sus productos y servicios**. A menudo, adoptan la forma de ferias comerciales que incluyen stands, salas de descanso, puntos de debate, presentaciones y oportunidades para hacer contactos. Estos eventos suelen reunir a un gran número de participantes.

Figura 1. Evolución según tipología de acontecimiento MICE en el mundo (2017-2028).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de *Allied Market Research*.

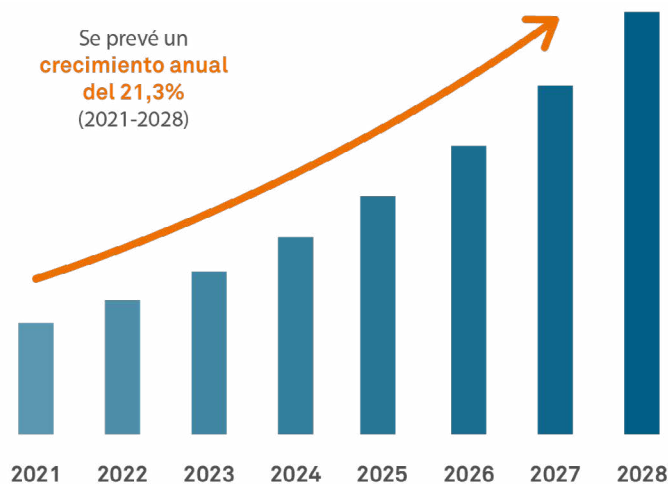
Figura 2. Número de reuniones celebradas en Barcelona y número de participantes según tipo de evento (2019).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio del turismo en Barcelona.

En 2021 el **turismo MICE** presentaba un **crecimiento de ámbito global** muy considerable. Este incremento se explica, sobre todo, porque el **fenómeno de la globalización** comporta una mayor interdependencia, que hay que gestionar a través de reuniones, conferencias y otros eventos. Algunos de los ejercicios de prospección en la materia presentan curvas de crecimiento como la siguiente:

Figura 3. Oportunidades y previsiones de la industria mundial del MICE (2021-2028).



Se estima que la industria MICE logrará un valor de **1.337,4 \$ miles de millones** a escala global en 2028

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de *Allied Market Research*.

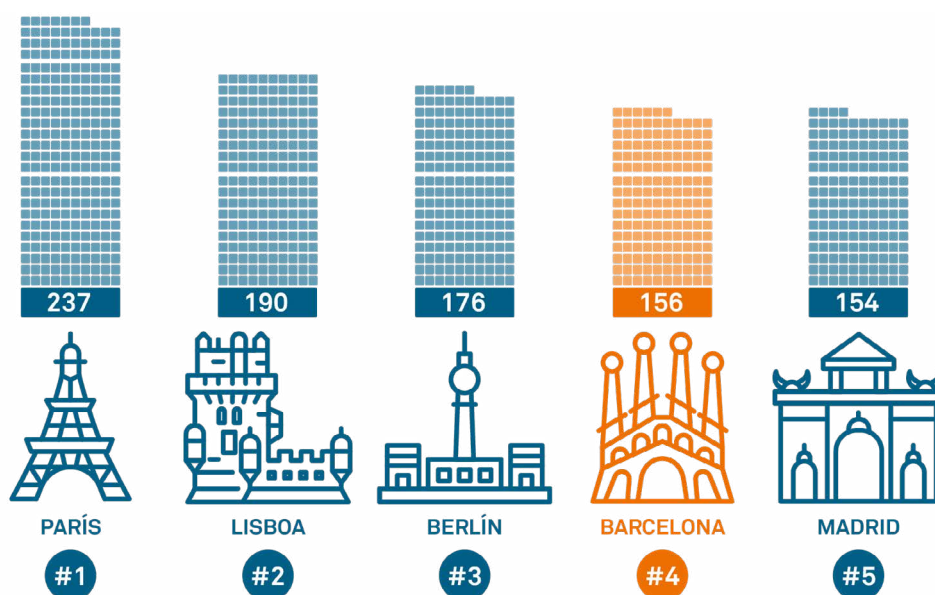
El turismo MICE en Barcelona

Algunos de los principales **beneficios que aporta el turismo MICE** en términos económicos a un destino turístico, como la ciudad de Barcelona, son los siguientes:

- Ofrece un amplio abanico de oportunidades para que las empresas de la ciudad **se den a conocer en los mercados internacionales**.
- Facilita el **acceso en las nuevas tecnologías** y a las últimas **tendencias** del sector.
- Genera un **efecto multiplicador en materia de emprendimiento**, dando lugar a creación de nuevos negocios y a la instalación de *start-ups* en la ciudad. Por ejemplo, la feria internacional Alimentaria que se celebra en Barcelona es una plataforma óptima para promocionar las *start-ups* innovadoras de la ciudad, ya que permite disponer de un espacio expositivo, hacer reuniones con fondos de inversión especializados y acceder a premios como el *Food & Hospitality Startup Revolution Awards*.
- Atrae visitantes con un **alto nivel adquisitivo**, ya que el perfil turístico del MICE, según datos del 2019, presenta un gasto diario de 208 €, mientras que el perfil general gasta 146 €. En paralelo a la asistencia de las reuniones, los y las turistas MICE desarrollan otras actividades, como compras, ocio y cultura.
- Proporciona un **modelo turístico de calidad** y ayuda a **desestacionalizar la economía** de la ciudad.
- **Mejora el posicionamiento económico internacional** de la ciudad.

Una muestra de esta última ventaja es el lugar que ocupaba Barcelona en 2019 en el ranking mundial que elabora la [International Congress and Convention Association](#) (ICCA), que destaca las principales ciudades organizadoras de congresos:

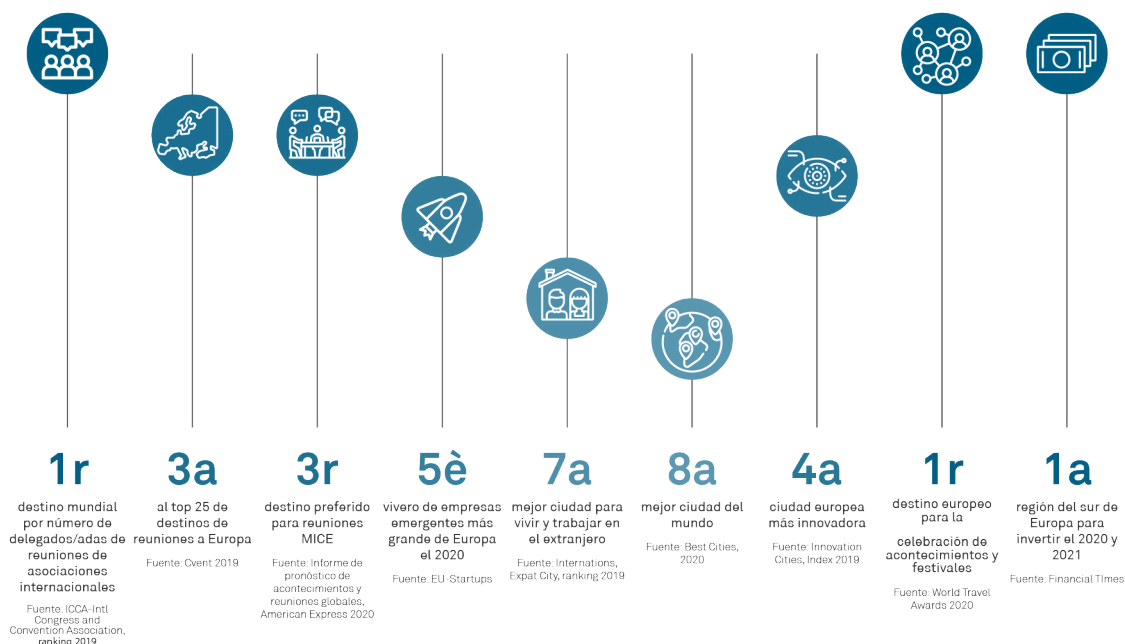
Figura 4. Ranking mundial: número de *meetings* por ciudad (2019).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la International Congress and Convention Association.

Barcelona cuenta con una larga trayectoria como destino de turismo MICE, lo que ha favorecido la buena posición para **atraer congresos y reuniones** en la actualidad a escala global. Según datos del año 2019, el turismo MICE en Barcelona representa un **19,7% del total de los turistas que recibe la ciudad**. El sector médico-científico representa el 40% de las temáticas de los congresos, y el sector TIC (tecnología y telecomunicaciones), un 15%.

Figura 5. Reconocimiento y posicionamiento internacional de Barcelona (2021).



Font: Elaboració pròpia a partir de dades del Barcelona Convention Bureau.

La **evolución creciente de la oferta hotelera** en la ciudad de Barcelona es uno de los indicadores más relevante en cuanto al turismo MICE por dos razones: por un lado, porque el perfil de turista que asiste a las reuniones se aloja, básicamente, en hoteles; por otro lado, los mismos hoteles de la ciudad disponen de espacios específicos para acoger cualquier tipo de evento corporativo, desde reuniones, formaciones, seminarios y conferencias, hasta actividades dirigidas o talleres.

El impacto del turismo MICE en los perfiles profesionales



El sector del **turismo MICE** ha sido reconocido como un segmento que contribuye de manera decisiva a la economía local. No solo genera ingresos para la industria del turismo, sino que también **crea grandes oportunidades de trabajo**. Comprender este mercado es esencial, dado que Barcelona se ha posicionado como destino MICE, tal como se ha demostrado anteriormente. Además, las perspectivas de crecimiento que se han presentado en términos de futuro argumentan esta tendencia en el sector del comercio y del turismo.

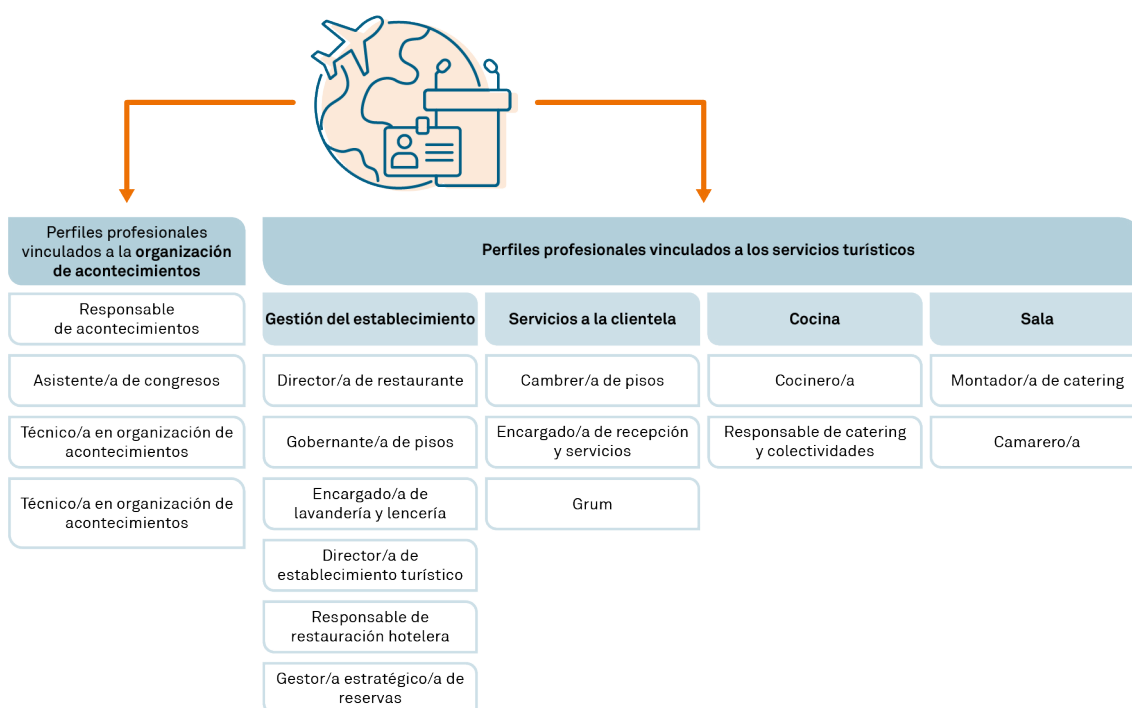
La organización de eventos MICE requiere perfiles profesionales con conocimientos y habilidades específicas para materializar los proyectos, ya sean ferias, congresos, talleres, conferencias, convenciones, jornadas o seminarios, simposios o viajes de incentivos. Un evento MICE debe **crear auténticas experiencias**, tanto para los y las asistentes como para los y las ponentes. Por esta razón, existe un gran número de **competencias** asociadas al turismo MICE, así como **conocimientos necesarios** para gestionar esta clase de turismo, como son:

- Las **habilidades interpersonales, creativas, organizativas y técnicas**.
- La **creatividad en el diseño del evento**, con carácter innovador para encontrar elementos disruptivos y originales, seleccionando lugares adecuados y comercializando eficazmente.
- La **capacidad de planificación y organización** del conjunto de tareas a desarrollar y la **coordinación de los equipos** que contribuyen a hacer posible el evento es clave a la hora de gestionar las fases y los plazos.
- **Conocimientos técnicos polivalentes** que tengan nociones tanto en el ámbito audiovisual como en las aplicaciones de gestión de visados, por ejemplo.
- Las competencias transversales como la **empatía**, el **trabajo en equipo**, la **resolución de problemas** (ágil, dado que el tiempo de respuesta es corto) y las **habilidades interpersonales** son imprescindibles.

En paralelo, el sector requiere **conocimientos complementarios en el ámbito del marketing y de las relaciones públicas** para atender las campañas de promoción del evento y para gestionar el posicionamiento internacional de Barcelona antes, durante y después del evento. Por otro lado, también existen profesionales asociados a cuestiones de **protocolo**, entidades que se encargan de la **identidad corporativa** del evento, o los que se ocupan de su **sostenibilidad**, para garantizar los estándares medioambientales y de calidad establecidos. Así pues, el turismo MICE presenta un **impacto transversal**, en la medida que aparecen perfiles profesionales muy variados, que de una manera u otra están implicados en el sector.

Ahora bien, los perfiles profesionales que conforman la **principal cadena de valor del turismo MICE** son aquellos vinculados a los **servicios de organización de eventos** y los que son **específicamente turísticos**. Es decir, principalmente, los servicios de alojamiento, la restauración y la dinamización turística en el destino turístico.

Figura 6. Impacto del turismo MICE en la ocupación.



Fuente: Elaboración propia

Los perfiles profesionales asociados a la organización de eventos trabajan, básicamente, a través de **empresas de gestión de destinos** (*Destination Management Company* - DMC) dedicadas específicamente a **organizar eventos o viajes corporativos**. El objetivo de las DMC es ofrecer la gama de servicios logísticos en sus destinos: desplazamientos y transporte, alojamiento en hoteles, restaurantes, actividades, excursiones, sedes de las conferencias, eventos temáticos, cenas de gala, etc. También se pueden encontrar estos perfiles en las **Organizaciones Profesionales de Congresos (OPC)**, que ofrecen el apoyo profesional necesario para organizar y gestionar reuniones, planificar congresos o crear y desarrollar estos tipos de eventos MICE.

Ahora bien, recientemente, los y las profesionales también se pueden incorporar en los **departamentos MICE** de grupos hoteleros, empresas públicas o privadas, fundaciones, instituciones de mecenazgo y patrocinio; palacios de congresos o recintos feriales, oficinas de turismo, agencias de comunicación y eventos, agencias de protocolo o empresas proveedoras de servicios para eventos y, también, como profesional en régimen de autónomos.

Concretamente, los perfiles vinculados directamente a la organización de eventos son:



Responsable de eventos: Gestiona la **cadena de valor del evento**, desde su definición hasta su comercialización. Coordina el conjunto de equipos implicados en el objetivo de satisfacer las expectativas de la clientela. Por esta razón, tienen que disponer de **conocimientos de atención a la clientela**, en especial para la venta y la fidelización en los ámbitos de los promotores del turismo MICE a escala internacional, y nociones técnicas para la gestión y el seguimiento de los eventos antes, durante y después de que tengan lugar.



Técnico/a en organización de eventos: Además de disponer de los conocimientos necesarios para **organizar eventos**, tiene que conocer el conjunto de proveedoras que los hacen posibles. Asesora a la clientela para cumplir los requisitos y conseguir infraestructuras y servicios que satisfagan sus demandas y necesidades.

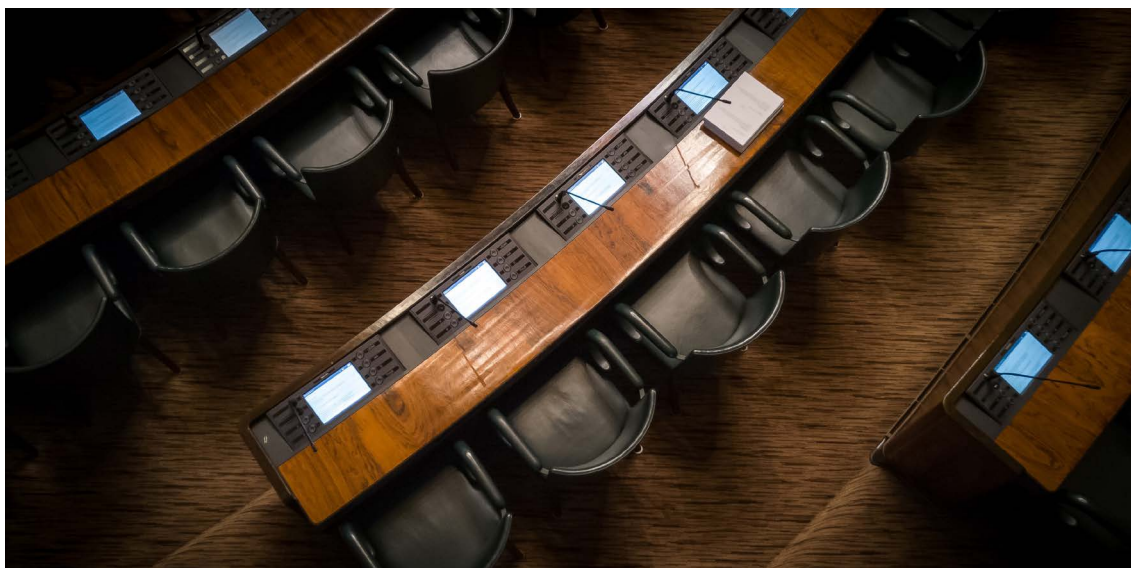


Técnico/a en organización de convenciones, congresos y eventos: Se especializa en el turismo MICE, aportando las capacidades técnicas y la práctica para planificar, **organizar y coordinar el conjunto de tareas y gestiones** necesarias para hacer posible un congreso, una convención, un viaje de incentivos o un evento corporativo.



Asistente/a de congresos: Está presente en todos los eventos MICE y se encarga de **recibir y acoger a los y las participantes** de las convenciones o eventos, informándoles de la programación, de las salas donde se realizan las diferentes actividades y ofreciendo el apoyo administrativo y de gestión oportuno. En algunos casos, este perfil profesional **tiene que asistir a formación específica** para gestionar el evento, por ejemplo, en el caso de los congresos vinculados a las ciencias de la vida y salud.





Por otro lado, como ya se ha enunciado anteriormente, hay **profesionales del sector del alojamiento** que están estrechamente vinculados a las empresas de organización de eventos, en la medida que las cadenas hoteleras hacen grandes esfuerzos para posicionarse competitivamente para convertirse en los principales proveedores para acoger eventos MICE y ofrecer sus establecimientos para pernoctar en la ciudad que acoge el evento. Concretamente, los perfiles profesionales del sector hotelero que se pueden encontrar en Barcelona son:



Director/a de establecimiento turístico: Profesional que gestiona la **actividad del establecimiento** hotelero y se responsabiliza del buen funcionamiento de las diferentes áreas operativas.



Responsable de restauración hotelera: Responsable de la **oferta de alimentación y bebidas**, adaptada a los diferentes públicos y a la evolución de la demanda.



Gestor/a estratégico de reservas: Analiza y controla la **ocupación** del establecimiento y gestiona la oferta asociada a la **organización de eventos**, gestionando los diferentes canales de venta.



Camarero/a de pisos: Se ocupa del **mantenimiento de las habitaciones e instalaciones** del hotel para prestar un servicio de alojamiento satisfactorio a la clientela.



Gobernante/a de pisos: **Supervisa el servicio de pisos y áreas comunes** de un establecimiento, adecua los servicios de limpieza, personal camarero y lavandería a los estándares de calidad.



Encargado/ada de lavandería y lencería: Responsable de la **higiene** de la ropa, incluyendo la lencería de las habitaciones: lavando, secado, planchado y empaquetado.



Encargado/ada de recepción y reservas: Gestiona la **oferta de plazas hoteleras**, controla entradas, salidas, reservas, servicios de facturación y atiende a los requisitos especiales de la estancia, como las cuestiones de accesibilidad.



Botones: Responsable de **atender a la clientela** desde la entrada hasta la salida, ofrece su apoyo para orientar al público dentro del establecimiento y, en algunos casos, presta servicios personalizados.

En el **ámbito de la hostelería**, los eventos MICE también han tenido un impacto sobre el conjunto de profesionales que se ocupan de proporcionar espacios acogedores y servicios de restauración a medida. En términos comerciales, se hace referencia a la **oferta gastronómica de la ciudad de Barcelona**, que implica a un amplio abanico de perfiles profesionales vinculados al ámbito de la restauración, como los que se mencionan a continuación:



Director/a de restaurante: Responsable de la **estrategia empresarial** del establecimiento, desde la oferta gastronómica y el segmento de público al cual va dirigido, hasta la política de precios.



Responsable de catering y colectividades: Proveedores principales en los eventos MICE, que planifican y coordinan las tareas y la logística necesaria para prestar un servicio de calidad.



Montador/a de catering: Encargado/a del **montaje y la recogida de los materiales y utensilios** para prestar el servicio de *catering* con las condiciones y requisitos adecuados.



Cocinero/a: Profesional dedicado a la preparación, conservación y presentación de la **oferta gastronómica** de un establecimiento.



Camarero/a: Se ocupa del **servicio de alimentos y bebidas en un establecimiento**. Atiende las demandas de la clientela y respeta las normas de seguridad e higiene que le son propias.

Finalmente, el turismo MICE es una industria polifacética que **contribuye a dinamizar económicamente múltiples empresas** proveedoras, como por ejemplo:

- **Proveedoras de transporte** (nacional e internacional), dado que la movilidad es un aspecto fundamental en cualquier evento.
- **Proveedoras de servicios creativos**, que se ocupan de los aspectos de comunicación y señalética, generando banderines, carteles, pantallas LED, rotulación, etc.
- **Proveedoras de producción audiovisual**, aportando equipos de proyección, video, transmisión en *streaming*, servicios técnicos de sonido, iluminación o fotografía, etc.
- **Proveedoras de recintos singulares**, que aportan los espacios para acoger los eventos, junto con las empresas de diseño, construcción y decoración.
- **Proveedoras de relaciones públicas**, dedicadas a la gestión de patrocinadoras y atención a la clientela que asiste a las reuniones, viajes de incentivos, congresos o exhibiciones.



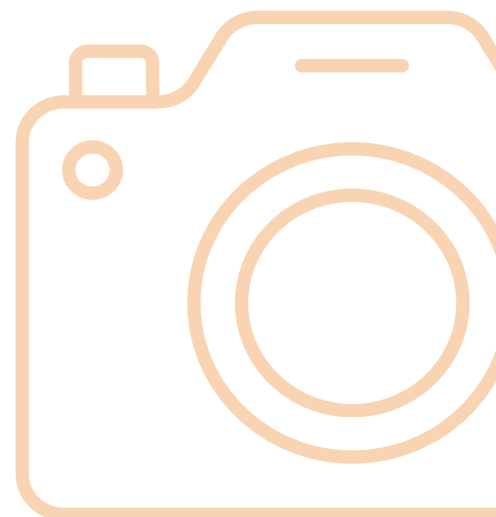
El sector MICE, enfocado

El **turismo MICE** se ha consolidado como una de las **tendencias turísticas con un mayor impacto económico**, tanto en términos de ingresos como en generación de ocupación. Tal como se demuestra a lo largo del informe, los datos de crecimiento son **positivos para los próximos años**, lo que favorecerá al amplio abanico de ocupaciones asociadas a los *Meetings, Incentives, Conferences y Expositions*.

Además, **el sector vive una transformación**, especialmente en el ámbito de la **organización de eventos**, en la medida que la tecnología entra en juego en el *marketing*, por ejemplo, a la hora de comercializar y promocionar las reuniones; o la aceleración de los eventos en formato híbrido que incorporan el *streaming*, que requiere más que una mera retransmisión, más bien recrear la auténtica experiencia de la conferencia.

Finalmente, en cuanto al **impacto en la ocupación y los perfiles profesionales**, este será **positivo a la larga**, porque el turismo MICE incrementará la calidad de sus puestos de trabajo. En un futuro, será necesaria una **mayor cualificación** de los profesionales del ámbito de la organización de eventos y de los servicios turísticos, como el alojamiento y la restauración. Además, en general, las actividades MICE **dinamizarán económicamente la ciudad** de Barcelona mediante la generación de nuevos negocios dedicados a la provisión de servicios cada vez más innovadores, oportunidades de crecimiento en términos competitivos y también en materia de ocupación.

En definitiva, el turismo MICE se convierte en un mecanismo de dinamización de la economía local que, a la vez, permite **posicionar la ciudad a escala internacional**, provocando una especialización del destino que favorece, en última instancia, un **modelo turístico más sostenible** para la ciudad y su ciudadanía.



Fuentes consultadas

- Ajuntament de Barcelona (2021). [*Barcelona MICE Destination Support Programme*](#).
- Allied Market Research (2021). [*MICE Industry by Event Type \(Meeting, Incentive, Conventions, and Exhibitions\): Global Opportunity Analysis and Industry Forecast 2017–2028*](#).
- ACAVE. [*Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades*](#).
- Barcelona Convention Bureau (2021). [*Programa MICE Barcelona*](#).
- Arxiu i estudis estadístics. [*Barcelona Turisme*](#).
- BE Spain DMC & Events (2019). [*Barcelona se alza como destino favorito para Reuniones y Eventos*](#).
- MICE News. [*Blog Mice.es*](#).
- Centre for the Promotion of Imports from developing countries (2021). [*What are the opportunities for MICE tourism from Europe?*](#)
- Cesae - Business and Tourism School (2021). [*Qué es MICE y qué se estudia para especializarse*](#).
- Epdata (2022). [*Hoteles de Barcelona en datos*](#).
- Events Industry Council (2022). [*Global Events Barometer 2022*](#).
- Hosteltur (2022). [*Perspectiva MICE Barcelona: los congresos \(y los cambios\) que llegan*](#).
- Actualitat OTB. [*Observatori del Turisme a Barcelona*](#).
- [*Hotel Alimara Barcelona*](#).
- Ostelea - Tourism Management School (2021). [*Influencia del turismo MICE y las características que lo definen*](#).
- Revista Meet In (2019). [*Nuevos perfiles turísticos. Profesionales 4.0*](#).
- Revista Meet In (2020). [*El impacto de la industria MICE será clave para reactivar el turismo*](#).
- Research Gate (2022). [*El turismo MICE e IFEMA como dinamizadores de la economía y la innovación*](#).
- Tourism Teacher (2022). [*What is business tourism and why is it so big?*](#)
- Tourism Teacher (2021) [*MICE tourism: A simple explanation*](#).

Derechos de imagen

- | | |
|---|--|
| ■ NAT FERNANDEZ. Imagen de portada y Sumario. | ■ HENRI MATHIEUSAINTLAURENT. Asistentes de un congreso conversando. Pág. 10. |
| ■ FAUXELS. Equipo. Pág. 3. | ■ JOAKIM HONKASALO. Pág. 11. |
| ■ ADRIAN DOROBANTU. Pág. 3. | ■ MARIONA GIL. Pág. 12. |
| ■ ALEXANDRE PEALLES. Pág. 8. | ■ PAUL HANAOKA. Pág. 13. |
| ■ LUIS QUINTERO. Pág. 10. | |