



# Formació

8371910301

## MARQUETING DIGITAL APLICAT

### OBJECTIU

Al finalitzar el curs els participants assoliran les capacitats i coneixements que li permetin dominar els processos de captació de clients mitjançant canals digitals, tenint en compte criteris de qualitat en la informació, i la rentabilitat per a poder realitzar registres de documents, la gestió administrativa bàsica i les principals tècniques actuals d'atenció al client en l'àmbit professional.

### PERFIL D'ENTRADA

El curs es dirigeix a graduats o llicenciats en màrqueting, publicitat, o en qualsevol titulació relacionada amb la gestió d'empreses. També a professionals amb experiència en el sector de les vendes, i a aquelles persones que vulguin ampliar o adquirir coneixements pertanyents al sector del màrqueting digital.

- Recomanem una experiència laboral mínima de tres anys i coneixements d'ofimàtica
- Persones preferentment residents a Barcelona Ciutat i en situació d'atur inscrites al SOC com a demandants d'ocupació.

### CONTINGUTS / TEMPORALITZACIÓ DEL TEMARI

#### Mòdul 1: Estratègies i Enteniment Digital 5 hores

- Introducció, estratègies del màrqueting digital
- Funnel
- Buyer persona.

#### Mòdul 2: SEO 14 hores

- Estratègies de SEO
- SEO on- page
- SEO tècnic
- SEO off-page
- Inbound marketing

#### Mòdul 3: Google Ads

- Google search
- Google display/Youtube Ads
- Google shopping
- Google universal Campaign Apps

#### Mòdul 4: Social Ads 14 hores

- Facebook&Instagram Ads



- Linkedlin Ads
- Twiter Ads
- otros

**Mòdul 5: Analítica** **14 hores**

- Analytics
- Analítica SEO
- Analítica PPC.

**Mòdul 7: Orienta el teu perfil al Màrqueting Tràfic Manager** **3 hores**

**DURADA TOTAL 64 hores.**

### **CALENDARI PREVIST**

Inici: 07-11-2019

Fi: 28-11-2019

**HORARI PREVIST:** De dilluns a divendres de 9:30 hores a 13:30 hores

**PER A MÉS INFORMACIÓ:** [formacio@barcelonactiva.cat](mailto:formacio@barcelonactiva.cat)

**LLOC REALITZACIÓ:** INNOVA  
Carrer Perú 52 Barcelona