



# Formació

8371910301

## GESTIÓ DE PRODUCTES DIGITALS

### OBJECTIU

Presentar als participants una visió global del treball de "**product management**" focalitzant especial atenció en la pràctica diària de la professió a través de l'ús d'eines, relacionades amb diferents àmbits empresarials, i de l'anàlisi de les variables en joc en aquesta professió.

### PERFIL D'ENTRADA

El curs 'adreça a graduats o llicenciats en màrqueting, publicitat o en qualsevol titulació relacionada amb la gestió d'empreses. També a professionals amb experiència en el sector comercial i a aquelles persones que vulguin ampliar o adquirir coneixements del sector del màrqueting digital.

- Recomanem una experiència laboral mínima de tres anys i coneixements d'ofimàtica
- Persones preferentment residents a la ciutat de Barcelona i en situació d'atur, inscrites al SOC com a demandants d'ocupació.

### CONTINGUTS / TEMPORALITZACIÓ DEL TEMARI

#### Mòdul 1: GESTIÓ DE PRODUCTES \_ Definicions

20 hores

- Definició
- Historia
- Clients - Màrqueting – Tecnologia
- Innovació
- Agile Project Management
- SCRUM
- Anàlisi del Mercat i de l'audiència.

#### Mòdul 2: GESTIÓ DE PRODUCTES \_ Eines

20 hores

- Eines d'anàlisi de negoci: KPIs i sistemes de business intelligence
- Eines d'anàlisi d'audiència: Google Analytics
- Eines d'anàlisi i seguiment comercial - CRM
- Eines de gestió de projectes
- Eines de feedback de clients

#### Mòdul 3: Casos Pràctics i Elaboració de Projectes

20 hores

**DURADA TOTAL 60 hores**



## CALENDARI PREVIST

Inici: 04/11/2019

Fi: 22/11/2019

HORARI PREVIST: De dilluns a divendres de 9:30 hores a 13.30 hores

PERA MÉS INFORMACIÓ: [formacio@barcelonactiva.cat](mailto:formacio@barcelonactiva.cat)

LLOC DE REALITZACIÓ: INNOVA - CAN JAUMANDREU  
Carrer Perú, 52 Barcelona