



Formació

COMM 0110

MÀRQUETING I COMPRAVENDA INTERNACIONAL (Ed.1 Certificat de Professionalitat nivell 3)

OBJECTIU

Obtenir i tractar informació pel sistema d'informació de mercats elaborant la informació de base per a l'aplicació de les polítiques de màrqueting-mix internacional i assistir en els processos de negociació vinculats al contracte de compravenda internacional utilitzant, en cas necessari, la llengua anglesa i/o altra llengua estrangera.

PERFIL D'ENTRADA

- Persones preferentment en situació d'atur inscrites al SOC.
- Formació requerida: Títol de batxiller o equivalent a efectes acadèmics, prova d'accés als cicles formatius de grau superior o prova d'accés a la universitat per a majors de 25 anys i/o 45 anys.

OCUPACIONS O LLOCS DE TREBALL RELACIONATS

- Tècnics/ques en comerç exterior.
- Agent comercial internacional.
- Tècnic/a de màrqueting internacional.
- Tècnic/a de venda internacional.
- Assistent/a al departament d'operacions comercials internacionals.

CONTINGUTS PARCIALS

Relació d'accions formatives:

1. COMM0110 MÀRQUETING I COMPRAVENDA INTERNACIONAL 170 hores

MF1008_3: Màrqueting-mix internacional (130 h)

UF1782: Polítiques de màrqueting internacional (90 h)

UF1783: Pla i informes de màrqueting internacional (40 h)



2. COMM0110_2018_FCO: FORMACIÓ COMPLEMENTÀRIA

40 hores

Inserció laboral, sensibilització mediambiental i igualtat de gènere, prevenció de riscos

CALENDARI PREVIST

Inici: Abril 2020

Fi: Setembre 2020

HORARI PREVIST: De tardes de 15 a 20h

PER A MÉS INFORMACIÓ: formacio@barcelonactiva.cat

LLOC REALITZACIÓ: Porta 22 – C/Llacuna, 162 - 164 08018-Barcelona

Cofinancen: