



Formación

COMM0110 MARKETING Y COMPRAVENTA INTERNACIONAL (Certificado de Profesionalidad. Nivel 3)

OBJETIVO

Obtener y tratar información para el sistema de información de mercados elaborando la información de base para la aplicación de las políticas de marketing-mix internacional, y asistir en los procesos de negociación vinculados al contrato de compraventa internacional utilizando, en caso necesario, la lengua inglesa y/u otra lengua extranjera.

PERFIL DE ENTRADA

- Personas preferentemente en situación de paro inscritas en el Servei d'Ocupació de Catalunya.
- Formación requerida: Título de bachillerato o equivalente a efectos académicos, prueba de acceso a ciclos formativos de grado superior o prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años y/o 45 años.

OCUPACIONES O PUESTOS DE TRABAJO RELACIONADOS

- Técnicos/as en comercio exterior.
- Agente comercial internacional.
- Técnico/a de marketing internacional.
- Técnico/a de venta internacional.
- Asistente al departamento de operaciones comerciales internacionales.

CONTENIDOS / TEMPORALIZACIÓN DEL ITINERARIO FORMATIVO

Relación de acciones formativas:

1. COMM0110 MARKETING y COMPRAVENTA INTERNACIONAL 710 horas

MF1007_3: Sistemas de información de mercados (180 h)

UF1779: Entorno e información de mercados (60 h)

UF1780: Investigación y recogida de información de mercados (60 h)

UF1781: Tratamiento y análisis de la información de mercados (60 h)

MF1008_3: Marketing-mix internacional (130 h)

UF1782: Políticas de marketing internacional (90 h)

UF1783: Plan e informes de marketing internacional (40 h)

Cofinancien:



MF1009_3: Negociación y compraventa internacional (160 h)

UF1757: Información y gestión operativa de la compraventa internacional (80 h)
UF1784: Negociación y contratación internacional (80 h)

MF1010_3: Inglés profesional para comercio internacional (120 h)

UF1764: Inglés oral y escrito en el comercio internacional. (90 h)
UF1765: Documentación en inglés para el comercio internacional (30 h)

MF1011_3: Lengua extranjera profesional, distinta del inglés, en comercio internacional (120 h)

UF1785: Lengua extranjera oral y escrita, distinta del inglés, en el comercio internacional (90 h)
UF1786: Documentación en lengua extranjera, distinta del inglés, en el comercio internacional (30 h)

- 2. COMM0110_2018_FCO: FORMACIÓN COMPLEMENTARIA 40 horas**
Inserción laboral, sensibilización medioambiental e igualdad de género, prevención de riesgos
- 3. COMM0110_MP0378: MÓDULO DE PRÁCTICAS PROFESIONALES NO LABORALES DE MARKETING Y COMPRAVENTA INTERNACIONAL 40 horas**

DURACION TOTAL ITINERARIO FORMATIVO. 790 horas (750 horas de formación teórico-práctica y 40 horas de prácticas en empresa)

CALENDARIO PREVISTO:

Inicio: Noviembre 2019

Final: Diciembre 2020

HORARIO PREVISTO: De tardes.

PARA MÁS INFORMACIÓN: formacio@barcelonactiva.cat

LUGAR DE REALIZACIÓN: Porta 22 – C/Llacuna, 162 - 164 08018-Barcelona