



Formación

COMM0110 MARKETING Y COMPRAVENTA INTERNACIONAL (Certificado de Profesionalidad. Nivel 3)

OBJETIVO

Obtener y tratar información para el sistema de información de mercados elaborando la información de base para la aplicación de las políticas de marketing-mix internacional, y asistir en los procesos de negociación vinculados al contrato de compraventa internacional utilizando, en caso necesario, la lengua inglesa y/u otra lengua extranjera.

PERFIL DE ENTRADA

- Personas preferentemente en situación de paro inscritas en el Servei d'Ocupació de Catalunya.
- Formación requerida: Título de bachillerato o equivalente a efectos académicos, prueba de acceso a ciclos formativos de grado superior o prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años y/o 45 años.

OCUPACIONES O PUESTOS DE TRABAJO RELACIONADOS

- Técnicos/as en comercio exterior.
- Agente comercial internacional.
- Técnico/a de marketing internacional.
- Técnico/a de venta internacional.
- Asistente al departamento de operaciones comerciales internacionales.

CONTENIDOS PARCIALES

Relación de acciones formativas:

- 1. COMM0110 MARKETING y COMPRAVENTA INTERNACIONAL 170 horas**

MF1008_3: Marketing-mix internacional (130 h)

UF1782: Políticas de marketing internacional (90 h)

UF1783: Plan e informes de marketing internacional (40 h)



2. COMM0110_2018_FCO: FORMACIÓ COMPLEMENTARIA

40 horas

Inserción laboral, sensibilización medioambiental e igualdad de género, prevención de riesgos

CALENDARIO PREVISTO:

Inicio: Abril 2020

Final: Setembre 2020

HORARIO PREVISTO: De tardes de 15 a 20h

PARA MÁS INFORMACIÓN: formacio@barcelonactiva.cat

LUGAR DE REALIZACIÓN: Porta 22 – C/Llacuna, 162 - 164 08018-Barcelona

Cofinancen: