

Formación

COMM0110

MARKETING Y COMPRAVENTA

INTERNACIONAL Certificado de Profesionalidad Nivel 3

OBJETIVO

Obtener y tratar información para el sistema de información de mercados elaborando la información de base para la aplicación de las políticas de marketing-mix internacional, y asistir en los procesos de negociación vinculados al contrato de compraventa internacional utilizando, en caso necesario, la lengua inglesa y/u otra lengua extranjera.

PERFIL DE ENTRADA

- Personas preferentemente en situación de paro inscritas en el Servei d'Ocupació de Catalunya.
- Formación requerida: Título de bachillerato o equivalente a efectos académicos, prueba de acceso a ciclos formativos de grado superior o prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años y/o 45 años.

OCUPACIONES O PUESTOS DE TRABAJO RELACIONADOS

- Técnicos/as en comercio exterior
- Agente comercial internacional
- Técnico/a de marketing internacional
- Técnico/a de venta internacional
- Asistente al departamento de operaciones comerciales internacionales

CONTENIDOS / TEMPORALIZACIÓN DEL ITINERARIO FORMATIVO

Relación de acciones formativas:

1. COMM0110_CEN: MARKETING y COMPRAVENTA INTERNACIONAL 710 horas

MF1007_3: Sistemas de información de mercados (180 horas)

UF1779: Entorno e información de mercados (60 horas)

UF1780: Investigación y recogida de información de mercados (60 horas)

UF1781: Tratamiento y análisis de la información de mercados (60 horas)

MF1008_3: Marketing-mix internacional (130 horas)

UF1782: Políticas de marketing internacional (90 horas)

UF1783: Plan e informes de marketing internacional (40 horas)



MF1009_3: Negociación y compraventa internacional (160 horas)

UF1757: Información y gestión operativa de la compraventa internacional (80 horas)

UF1784: Negociación y contratación internacional (80 horas)

MF1010_3: Inglés profesional para comercio internacional (120 horas)

UF1764: Inglés oral y escrito en el comercio internacional. (90 horas)

UF1765: Documentación en inglés para el comercio internacional (30 horas)

MF1011_3: Lengua extranjera profesional, distinta del inglés, en comercio internacional (120 horas)

UF1785: Lengua extranjera oral y escrita, distinta del inglés, en el comercio internacional (90 horas)

UF1786: Documentación en lengua extranjera, distinta del inglés, en el comercio internacional (30 horas)

2. COMM0110_2012_FCO: FORMACIÓN COMPLEMENTARIA 40 horas

Inserción laboral, sensibilización medioambiental e igualdad de género, prevención de riesgos

3. COMM0110_MP0378: MÓDULO DE PRÁCTICAS PROFESIONALES NO LABORALES DE MARKETING Y COMPRAVENTA INTERNACIONAL 40 horas

DURACION TOTAL ITINERARIO FORMATIVO: 790 horas (750 horas de formación teórico-práctica y 40 horas de prácticas en empresa)

CALENDARIO PREVISTO:

Inicio: Enero 2021

Final: Octubre 2021

HORARIO PREVISTO: De tardes

PARA MÁS INFORMACIÓN: formacio@barcelonactiva.cat

LUGAR DE REALIZACIÓN: Esta formación está prevista llevarla a cabo en Entorno Virtual de Aprendizaje, excepto las tutorías y exámenes de Módulos formativos que se harán en modalidad presencial en el aula homologada para este Certificado y las prácticas formativas que se harán en empresas del sector.