



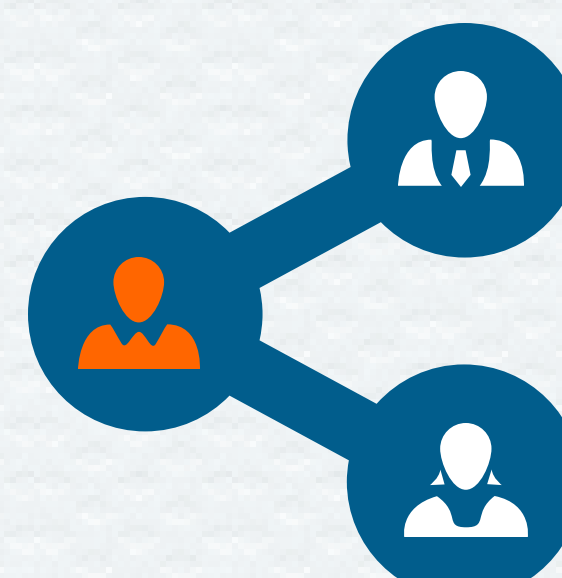
NETWORKING I XARXES SOCIALS

Tot un món d'oportunitats

Participar en xarxes de contactes professionals et dóna visibilitat, et permet estar al dia del teu sector i pot ser la porta d'entrada a noves oportunitats professionals.

Connecta amb professionals com tu!

Cada trobada, virtual o presencial, és una ocasió per ampliar la teva xarxa

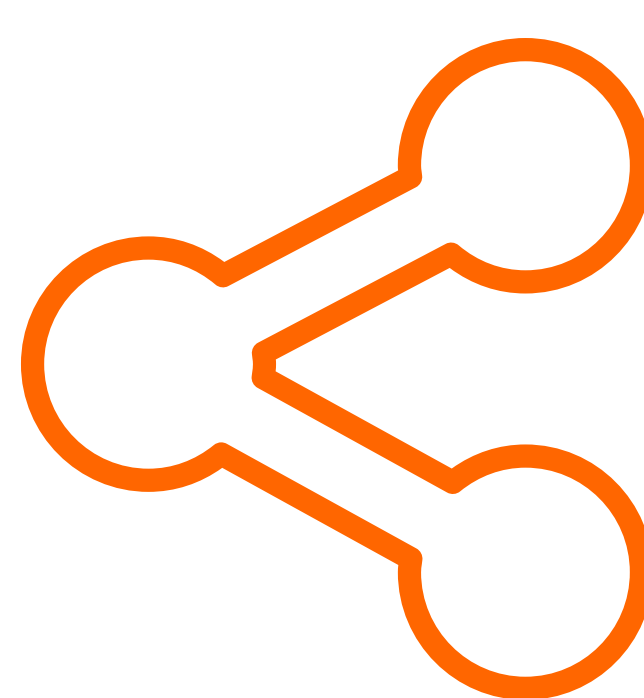


QUÈ NECESSITES ABANS DE COMENÇAR?



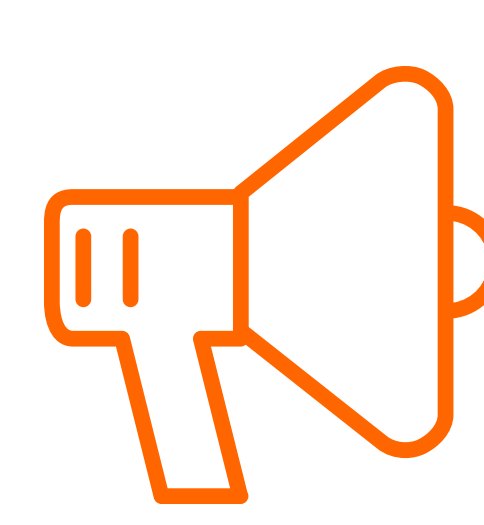
Marca personal

Construeix la imatge professional que vols transmetre.



Xarxes socials

Tria les xarxes socials on et vols mostrar i assegura't que et poden trobar.



Elevator Pitch

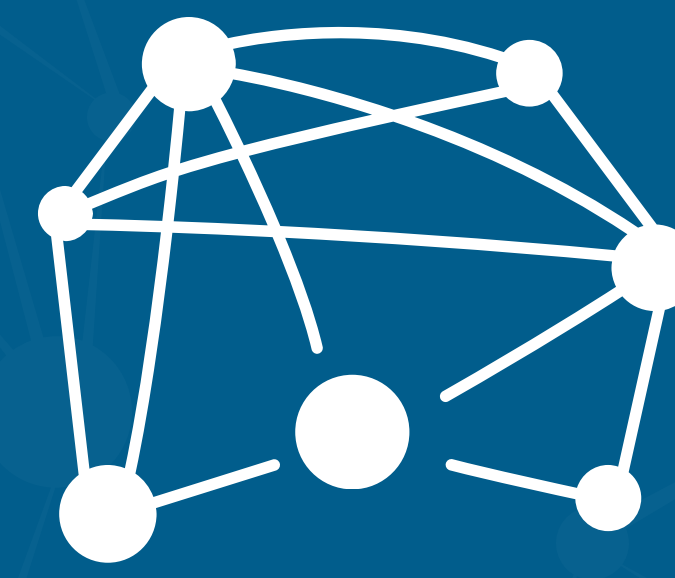
Prepara un discurs breu per a presentar-te.

QUIN TIPUS DE XARXES EXISTEIXEN?



Presencials

- **Són personals**
Permeten un contacte més pròxim; posaràs cara i veu a l'altra persona.
- **Són espontànies**
Et recomanem ser natural, però sense improvisar; prepara idees clau.
- **Faciliten la comunicació no verbal**
Recorda que cal que hi hagi coherència entre què dius i com ho dius.



Virtuals

- **Són globals**
La teva xarxa de contactes pot créixer fins on tu vulguis.
- **Són ràpides i virals**
Un únic missatge arriba instantàniament a moltes persones alhora.
- **Són àgils i còmodes**
Només et cal Internet i tu decideixes quan i on respondre.

POSA'T EN MARXA!

#1

ACTUALITZAT

Estigues al corrent de l'actualitat del teu sector

#6

NO TINGUIS PRESSA

No envïis una invitació fins que no tinguis un perfil ben creat

#2

ACTIVA L'AGENDA

Comença amb els contactes més rellevants

#5

MOU-TE

No et quedis al món virtual: apunta't a jornades, conferències i xerrades

#3

SIGUES POSITIU/IVA

L'actitud positiva convida les altres persones a apropar-se a tu

#4

SIGUES CLAR/A

Transmet allò que necessites de manera concisa i identifica allò que pots oferir

Les veus expertes recomanen:

- ✓ Tingues en compte que a les xarxes socials rebràs en funció del que aportis.
- ✓ El networking és un procés continu i dóna resultats a llarg termini. Cultiva'l encara que no busquis feina.
- ✓ Les xarxes socials professionals són un espai distès, però no estàs amb les teves amistats. Per tant, fes atenció a allò que comparteixes.
- ✓ Projecta una imatge coherent amb el teu perfil professional.
- ✓ Les oportunitats no sempre venen dels contactes directes: els contactes dels teus contactes són la clau.
- ✓ No podem demanar a la nostra xarxa que ens busqui feina, però sí una necessitat concreta com rebre informació, accés a un contacte, etc.

T'AGRADARIA APROFUNDIR-HI MÉS?



- Màrqueting en la recerca de feina +
- L'autocandidatura +
- Com aprofitar els contactes per trobar feina +