

Barcelona Treball

Càpsula de tendència sectorial: Telecomunicacions i TIC

Novembre 2012

Desenvolupament del Business intelligence

Tot i que la major part dels beneficis del Business Intelligence són intangibles i és complex calcular els seu retorn d'inversió (ROI), s'evidencia un increment de la productivitat dels treballadors i una millor gestió de l'empresa. Aquest fet, en termes econòmics, suposa una reducció dels costos d'entre un 5% i un 15%.

Gestionar la informació a les empreses és clau per sobreviure en un mercat canviant, dinàmic i global. Aprendre a utilitzar la informació per millorar els resultats de l'empresa és fonamental per consolidar-se, créixer i, si és necessari, diversificar-se.

El Business Intelligence (BI) o intel·ligència de negoci es refereix a l'ús intel·ligent de la informació d'una empresa, per facilitar la presa de decisions. És a dir, proporciona informació per comprendre'n el seu funcionament i per anticipar esdeveniments, amb l'objectiu de donar suport a decisions empresarials a qualsevol nivell: estratègic, tàctic o operatiu.

El concepte de BI inclou una àmplia categoria de metodologies, aplicacions i tecnologies que permeten concentrar, accedir, transformar i consultar dades, transaccions i informació no estructurada de l'empresa (interna i externa) amb l'objectiu d'ajudar les persones que hi treballen a prendre decisions. Això es pot assolir realitzant l'exploració directa de la informació (consulta) o duent a terme una anàlisi de la mateixa, convertint-la en coneixement.

A més, el BI també pot intervenir en diferents processos de les empreses: facilitant el correcte desenvolupament de les tasques dels diferents treballadors (per exemple, amb informes de previsions de vendes en el cas de l'àrea comercial), creant noves activitats i noves habilitats (per exemple, la creació de Bases de Dades), millorant la comunicació entre diferents departaments o incrementant la capacitat de reacció de l'empresa.

Per implantar un sistema de BI en una empresa, a més de tecnologia, és necessari tenir un coneixement profund d'aquesta (intern i extern), el que inclou: clients, proveïdors, competidors, socis de negoci, conjuntura econòmica, clima laboral, etc. És per aquest motiu que els màxims interessats a implantar un sistema de BI són professionals amb elevada responsabilitat dins l'empresa, que s'encarreguen de prendre decisions estratègiques.

De fet, segons l'última enquesta mundial realitzada per l'empresa de consultoria tecnològica Gartner el gener de 2012, **els CIO (Chief Information Officer), denominació habitual dels màxims responsables d'una empresa, donen molta importància a la implantació de sistemes relacionats amb l'anàlisi i la intel·ligència empresarial**, amb la mobilitat i amb el cloud computing. De fet, segons l'enquesta, les 10 prioritats tecnològiques dels CIO per al 2012 són, per ordre de preferència: Business Intelligence, tecnologies mòbils, cloud computing, tècniques de treball col·laboratiu (workflows), virtualització, actualització d'aplicacions existents, IT management, CRM, aplicacions d'ERP i seguretat¹.

Cal destacar que la mateixa enquesta l'any 2011 situava el BI en cinquena posició, el que denota la importància creixent que les empreses i, en concret, les persones que les gestionen li atorguen. Així, la utilització de la informació per generar coneixement produeix millores en els processos de negoci i millora l'eficiència de les operacions, el que garanteix l'èxit en un mercat competitiu com l'actual.

¹<http://businessintelligence.info/docs/estudios/gartner-executive-programs-2012-press-release.pdf>

Impacte en el sector

Segons l'informe Gartner, el sector de les solucions BI està tenint un ràpid creixement, tant a nivell nacional com internacional, tal com demostra el fet que la facturació ha passat dels poc més de 9.000 milions de dòlars, el 2008, als més de 12.000 milions de dòlars, el 2011. Les solucions BI cada cop representen un major percentatge de la inversió de les empreses en matèria de tecnologia. A més, el segment del software de BI és el segon de major creixement en el mercat del software global durant el 2011. Tot i que hi ha una major penetració del BI en les grans empreses, cada cop són més les pimes que l'incorporen.

L'aparició i integració dels sistemes de Business Intelligence té repercussions directes en les oportunitats de negoci i d'ocupació en el sector de les telecomunicacions i TIC. Però també afecta transversalment la resta de sectors, que són qui adquireixen aquests sistemes per millorar la gestió del seu negoci.

Pel que fa al sector de les Telecomunicacions i TIC, segons l'informe Gartner 2012 sobre Business Intelligence, **els principals fabricants de plataformes de BI** (Microsoft, Microstrategy, Information Builders, IBM, Oracle, SAS, SAP, etc.) ² **han generat, com a mínim, 15 milions de dòlars per la venda de les seves llicències de BI**. A més, a la venda de llicències cal afegir els serveis d'assessorament i consultoria que requereixen les empreses abans d'implementar un sistema de BI, i la formació necessària del personal per gestionar-lo. Això requereix professionals a diferents nivells: dissenyadors i desenvolupadors de software de BI, consultors en BI i professionals capaços d'assimilar els nous processos dins les empreses.

Segons l'informe del 2012, realitzat a nivell mundial per Gartner, les empreses enquestades creuen que les solucions tradicionals de BI són difícils d'implantar, mantenir, evolucionar i utilitzar. Tenint en compte que els empresaris opinen que un

aspectes clau per l'èxit del BI és la seva facilitat d'ús, si una solució de BI no és fàcil d'usar, no s'implantarà de manera adequada o no se'n traurà tots els beneficis possibles, i els esforços que es dediquin al seu desenvolupament i implantació seran en va. Es per això, que les companyies de plataformes BI encara tenen un llarg camí per recórrer si volen convèncer les empreses, sobre tot les pimes, a introduir el BI en els seus sistemes de gestió.

Aquest camí passa per reduir la complexitat del sistema a nivell d'usuari i per desenvolupar aplicacions específiques que permetin obtenir informació rellevant en menor temps. Alguns exemples d'això ja es troben al mercat. Per exemple, el Bingo Intelligence és una aplicació que serveix per generar quadres de comandament de manera senzilla.

Pel que respecta a les grans empreses i multinacionals que han implantat un sistema de BI, tot i que consideren que la seva utilització és complexa, també admeten beneficis a nivell de gestió de la informació i del capital humà.

En concret, **les pimes són les que troben majors dificultats per integrar una solució BI**. Alguns dels inconvenients/avantatges identificats són:

- És car d'implantar perquè requereix software, hardware i el temps dels professionals experts, però la informació que aporta el BI és un actiu que, si s'utilitza correctament, proporciona un ràpid retorn de la inversió.
- És complex perquè els sistemes BI estan pensats per grans empreses, però aquesta complexitat proporciona eines més potents i útils per conèixer i gestionar el negoci que les que utilitzen tradicionalment les pimes.
- Requereix temps de dedicació per part de l'empresa, però un cop implantat s'eliminen tasques repetitives que no aporten valor i s'acaba recuperant el temps invertit.

Les empreses que treballen en la millora de les seves solucions BI són les que millor podran utilitzar la informació per a prendre les decisions més adequades en cada cas.

²<http://anibalgoicochea.com/2012/02/10/magic-quadrant-for-business-intelligence-platforms-2012/>

Impacte sobre els perfils professionals

En un equip assessor en la implantació de solucions BI la perspectiva dual “negoci + tecnologia” és indispensable.

Un consultor en BI desenvolupa bé la seva feina si és capaç de generar autonomia en l'usuari final del sistema BI perquè pugui crear els seus propis informes.

L'empatia i les habilitats comunicatives són competències bàsiques per als professionals de la banca ètica.

El desenvolupament de sistemes de Business Intelligence (BI) ha repercutit molt positivament en els perfils del sector de les telecomunicacions i les TIC però també en els professionals d'administració, direcció i gestió d'empreses d'altres sectors.

Pel que fa als professionals de les telecomunicacions i les TIC especialitzats en BI, destaquen els que treballen en empreses fabricants o integradores de solucions de BI que desenvolupen software i assessoren els clients.

Els desenvolupadors de software BI són informàtics especialitzats en la programació de plataformes

BI i treballen en grans empreses com Microsoft, SAS, Microstrategy, etc. Una de les principals tasques que han de dur a terme aquests professionals és la de simplificar l'ús dels sistemes BI. És a dir, han de programar els sistemes BI de manera que facilitin al màxim el seu ús per part dels usuaris finals. En aquest sentit, se'ls demana cada vegada més que tinguin una visió més orientada a l'usuari final, per tal de proposar solucions fàcils d'utilitzar pel client.

Els assessors o consultors en BI són els interlocutors/es amb l'empresa i s'encarreguen d'assessorar i dissenyar el sistema d'informació que aquesta requereix. Actualment, a aquests professionals no només se'ls demana que siguin experts en tecnologies BI, sinó que practiquin, addicionalment, la consultoria de negoci, cosa que els capacita per aconsellar amb més exactitud sobre la solució BI més adient. Això és així perquè les petites empreses, moltes vegades, no tenen la capacitat de contractar un consultor en BI i un consultor de negoci per implantar una solució de BI, amb la qual cosa se sol·licita un perfil més integral i complementari.

D'altra banda, les empreses que ja disposen de solucions BI, sobre tot les grans empreses, solen requerir professionals que sàpiguem com funciona, puguin interpretar les dades de manera eficient i formar a la resta del personal. Aquest personal caldrà que sàpiga adaptar-se als canvis, i sigui capaç d'utilitzar eines i sistemes digitals en la seva feina diària.

Cal destacar que **el 22,33% de les ofertes de feina dels portals d' Infoempleo i Infojobs en els mesos de juny, juliol i agost de 2012 són del sector de les telecomunicacions i les TIC. D'aquestes, un 0,8% són d'analistes o consultors en Business intelligence.**

A aquests professionals se'ls requereix una titulació universitària, principalment en informàtica, enginyeria, matemàtiques, física, administració i direcció d'empreses o investigació i tècniques de mercat. Pel que fa als idiomes, a aquests professionals se'ls acostuma a demanar coneixements d'anglès. En quan a experiència, es requereix un mínim de 2 anys treballant en consultoria de BI o dissenyant models predictius d'increment del negoci.

Amplia la informació del sector al Web Barcelona Treball

**Mercat >Sectors Econòmics >
[Telecomunicacions i TIC](#)**

En aquest apartat web trobaràs un informe del sector en clau d'ocupació, podràs consultar les fitxes ocupacionals amb els diversos perfils professionals, i conèixer els principals recursos per trobar-hi feina.

Cofinancen: