



Ajuntament de
Barcelona



Ocupacions més demandades al sector de l'Automoció

INFORME

Novembre 2015



Amb la col·laboració de:

Deloitte.

Índex

01.	<u>PRESENTACIÓ DEL SECTOR</u>	3
02.	<u>CONTEXT ACTUAL</u>	3
03.	<u>TENDÈNCIES CLAU DEL SECTOR</u>	5
04.	<u>OCUPACIÓ AL SECTOR DE L'AUTOMOCIÓ</u>	7
	04.1. <u>OCUPACIONS DE MAJOR QUALIFICACIÓ MÉS DEMANDADES</u>	7
	04.2. <u>OCUPACIONS DE MENOR QUALIFICACIÓ MÉS DEMANDADES</u>	10
05.	<u>CONCLUSIONS I PROJECCIÓ FUTURA</u>	12
06.	<u>FONTS I ARTICLES CONSULTATS</u>	14
07.	<u>WEBGRAFIA SECTORIAL COMPLEMENTÀRIA</u>	14

01. Presentació del sector

El sector de l'automoció inclou activitats de fabricació de nous vehicles, camions i motocicletes, així com activitats de producció de peces de recanvi. Podem identificar, doncs, dos grans àmbits:

- **Enginyeria i R+D:** processos relacionats amb noves instal·lacions, muntatges, recerca, investigació, innovació, etc.
- **Operacions:** processos vinculats a les activitats de producció de les fàbriques com per exemple, les línies automatitzades de producció, els processos de millora contínua, les tasques de manteniment, etc.

L'automoció constitueix un dels sectors més importants de l'economia mundial. Tot i així, en una situació d'incertesa com l'actual i, atenent la seva sensibilitat a l'evolució del consum i a l'activitat industrial i comercial, el sector està patint una transformació i s'està tractant de reinventar amb la finalitat d'augmentar la viabilitat futura de les seves plantes productives. Per augmentar la seva competitivitat, les companyies automobilístiques s'estan orientant, sobretot, cap a una millora de la qualitat i de la productivitat.

02. Context actual

Tendències globals:

El sector de l'automoció mostra indicis de millora al llarg del 2015 a causa, sobretot, de l'increment registrat en les vendes de vehicles, en la producció, així com en les exportacions a nivell global. En aquest sentit, durant el primer període del 2015 s'han registrat 17,9 milions de cotxes venuts, un 2,3% més que en el mateix període que l'any anterior. Així mateix, durant el primer trimestre del 2015, la Xina continua sent el principal país exportador i venedor d'automòbils, seguit de la Unió Europea i els Estats Units. Tanmateix, països emergents com la Índia, Rússia i Brasil han adquirit un major pes econòmic dins del sector automobilístic mundial durant el primer trimestre de 2015. Experts del sector apunten que en els propers anys, la Xina i la Índia, conjuntament amb Europa, el Japó, Corea i els Estats Units, seran els centres de disseny i fabricació de vehicles, de components i de la resta de productes i serveis de la indústria automobilística.

Pel que fa al sector automobilístic europeu, s'ha convertit en un sector clau per a l'economia de la zona a causa de la seva activitat industrial i la seva capacitat per a crear llocs de treball directes i indirectes (mercat de components, activitats d'investigació, transport, etc.). En aquest sentit, l'any 2014 es registraren al voltant de 12,1 milions d'ocupats. Cal destacar, també, que aquest és un dels sectors que més contribueix a la inversió en I+D+i a Europa, amb 41.500 milions d'euros anuals, segons dades de l'associació europea sectorial d'automoció "ACEA". D'altra banda, la venda de cotxes ha crescut un 8,6% durant el primer trimestre del 2015, amb un registre de 3,5 milions de vehicles venuts. Així mateix, la producció d'automòbils ha estat de 4,1 milions, fet que suposa un increment del 5,1% respecte al mateix període de l'any 2014.

En relació als principals mercats del sector de l'automoció a la Unió Europea, com ara Alemanya, Espanya i els països de l'est, també han registrat un augment de la producció i les vendes d'automòbils, contribuint a la gradual recuperació del mercat automobilístic europeu. Així mateix, la Unió Europea, conscient de la importància del sector, ha impulsat noves iniciatives dins del programa europeu Horitzó 2020 per tal de contribuir a la seva millora i desenvolupament. S'han posat en marxa projectes per a incentivar la producció de vehicles amb energies alternatives, així com per a desenvolupar noves tecnologies que es poden utilitzar en la fabricació de components i peces.

Tendències a Espanya:

L'any 2015 el sector de l'automoció a Espanya segueix en línia amb la situació dels mercats mundial i europeu. És a dir, s'ha registrat un increment del consum, de les exportacions i, en conseqüència, de la producció i fabricació tant de vehicles com de components durant el primer semestre de l'any. Aquesta tendència de creixement es manté durant els primers set mesos del 2015, tot registrant-se 1,7 milions de vehicles fabricats i un valor de 27.455 milions d'euros en exportacions de vehicles i components. Això es deu, principalment, a l'increment de les exportacions a països com els Estats Units o Corea del Sud, entre d'altres, així com l'augment de la demanda de vehicles al mercat espanyol. A més a més, Espanya es posiciona com el novè productor mundial d'automòbils i el segon a la Unió Europea a l'any 2014.

Pel que fa a l'ocupació del sector, segons dades de l'enquesta de població activa (EPA) facilitades a la Tribuna de l'Automoció, al 2014 es generaren 31.700 llocs nous de treball directes, tot incrementant-se l'ocupació a 209.800 persones treballant-hi directament.

D'altra banda, els experts apunten que gran part de la millora de l'activitat i producció de vehicles i components és a causa de l'impacte positiu dels plans PIVE, així com la millora de l'entorn econòmic i l'accés al crèdit, tant per part de les empreses com dels consumidors.

Tendències a Catalunya:

El sector de l'automoció continua creixent durant l'any 2015 gràcies a l'augment de les exportacions d'automòbils (registrant-se un creixement del 18,2% al primer semestre del 2015), així com a l'increment de la inversió privada al sector. En aquest sentit, les inversions de les multinacionals i la resta de companyies en l'àmbit de la producció i la investigació (I+D+i) han incrementat un 20,3% respecte l'any anterior. Així mateix, Catalunya es consolida com a primer centre productor de vehicles a Espanya l'any 2014, registrant-se al voltant de 553.000 automòbils fabricats, fet que representà un 23,73% de la producció total de vehicles a Espanya. D'altra banda, les exportacions del sector de l'automòbil han crescut un 14,3 % durant els primers cinc mesos de 2015 (gener-maig) respecte al mateix període de l'any 2014. Així, l'automoció s'ha convertit en el segon sector en volum d'exportació durant aquest període.

Pel que fa a la població ocupada al sector automobilístic l'any 2014 fou de 38.455 persones (incloent les activitats de venda, reparació i distribució de vehicles), segons dades del Departament d'Estadística de l'Ajuntament de Barcelona. En aquest context, el govern català ha posat en marxa l'any 2015 un nou centre de referència de formació en automoció a Martorell per a impulsar l'ocupació dels joves al sector. Aquesta formació està en línia amb les necessitats de les empreses del sector automobilístic a Catalunya.

En aquest sentit, el sector és considerat com a estratègic per a la recuperació de l'activitat econòmica a Catalunya, tant per l'activitat que genera com per l'impacte que té entorn a la creació d'ocupació indirecta en altres sectors. En aquest context, cal fer especial referència a la província de Barcelona, la qual té un paper de gran importància donat que concentra la majoria de centres de producció de vehicles i components a Catalunya.

Indicadors del sector de l'Automoció	Contribució del sector al PIB Espanyol ⁽¹⁾	Població ocupada a Catalunya ⁽²⁾	Nombre d'empreses a Catalunya ⁽³⁾
	7,3% (2014)	38.455 (4t 2014)	400 (2014)

(1) Dades extretes de l'informe anual ANFAC 2014 .

(2) Dades extretes del Departament d'Estadística de l'Ajuntament de Barcelona.

(3) Dades disponibles Institut Nacional de la Seguretat Social (INSS).

03. Tendències clau del sector

	<p>Mercat internacional</p>	<p>Donat que la competència global ha continuat creixent durant l'any 2015, les empreses del sector automobilístic estan apostant per millorar els seus processos productius i de comercialització, per introduir noves tecnologies i per adaptar-se a les noves necessitats i preferències dels clients. A més, les empreses posen especial èmfasi en la recerca i desenvolupament, així com una especial atenció a l'impacte dels seus vehicles en el medi ambient, o la posada en marxa de noves iniciatives. Tot i així, existeixen diferències de models de negoci entre els països amb costos de mà d'obra baixa (la Xina, la Índia) i els països amb elevada inversió en I+D+i (Espanya i els Estats Units). Les empreses fabricants cada cop més opten per la internacionalització per accedir al finançament, realitzar inversions en altres mercats, reduir costos en els processos productius així com augmentar la competitivitat. D'altra banda, les empreses de components tendeixen cap a la multilocalització en diferents països amb el fi de convertir-se en proveïdors globals dels fabricants i incrementar l'especialització en els models productius.</p> <p>En aquest context, la formació dels professionals esdevé una eina bàsica per al desenvolupament de la competitivitat del sector automobilístic a nivell internacional.</p>
	<p>Noves tendències de consum</p>	<p>Les empreses del sector automobilístic estan enfrontant-se a la necessitat d'orientar-se i adaptar-se a les noves preferències i necessitats dels clients a causa dels canvis en l'estil de vida i els nous hàbits de consum. Aquests reptes comporten inversions en innovació, tecnologia i millora de la qualitat dels productes i serveis que ofereixen les companyies. Així mateix, es consideren com elements clau de compra d'un vehicle: el preu, la tecnologia integrada i els sistemes tant de seguretat com d'eficiència energètica. En aquest sentit, els consumidors tendeixen cada cop més cap a vehicles híbrids o elèctrics. Respecte al procés de compra, les empreses s'han adaptat a l'entorn digital dels consumidors. Per exemple, les empreses fabricants permeten als clients personalitzar el seu vehicle a través de la pàgina web.</p> <p>Pel que fa a la mobilitat, existeixen diferències entre els països occidentals i els emergents. D'una banda, les preferències dels consumidors estan canviant ja que els joves tendeixen, cada cop més, cap a noves maneres de desplaçar-se tals com compartir vehicle així com la utilització de plataformes digitals i Apps per planificar els seus viatges i realitzar compres.</p> <p>Per altra banda, als països emergents es preveu que la tendència sigui la de comprar vehicles. Per aquest motiu, les empreses estan començant a diversificar els seus serveis així com a incrementar la seva presència online.</p>
	<p>Sostenibilitat i medi ambient</p>	<p>Les noves preferències dels consumidors conjuntament amb la regulació en matèria de sostenibilitat són factors que estan propiciant que cada cop més les empreses del sector implantin millores en els productes, els processos així com els serveis. L'objectiu és reduir emissions de gasos contaminants i incrementar l'eficiència energètica en els vehicles. Per un costat, les empreses estan incorporant materials més lleugers i resistents inclòs reciclats amb l'objectiu de reduir el pes del vehicle i en conseqüència millorar l'eficiència de consum de combustible. De l'altra, es continua fomentant el vehicle elèctric amb noves bateries elèctriques. Les administracions públiques fomenten l'ús de transport sostenible a les ciutats així com incentiven la compra d'automòbils eficients a través de plans com ara el <i>Pla PIVE</i> i el <i>Pla Movele</i>. Per exemple, existeix un parc mòbil al voltant de 4.000 vehicles elèctrics a Catalunya.</p>

	<p>Innovació i noves tecnologies</p>	<p>Els avenços tecnològics són una de les tendències clau del sector a l'any 2015. Les empreses i institucions públiques han incrementat la seva inversió en innovació amb el fi de captar nous clients i incrementar la competitivitat al sector. En aquesta línia, el prototip d'automòbil s'ha adaptat a les tendències de consum i cada cop més són vehicles que combinen funcionalitat i hiperconectivitat a través de serveis digitals i dispositius mòbils. Així doncs, les empreses estan començant a incorporar nous avenços tecnològics en els vehicles com ara el <i>big data</i>, nous programes de software i d'electrònica així com l'internet de les coses, entre d'altres. Les empreses fabricants estan treballant en millorar la seguretat i facilitar l'ús dels sistemes que componen el vehicle. Així mateix, es preveu que la tecnologia incorporada a l'automòbil serà un factor clau de compra els propers anys.</p> <p>Pel que fa a la tecnologia <i>big data</i>, juga un paper important al sector tant per les empreses com pels consumidors. D'una banda, permet obtenir dades a temps real i calcular riscos per tal d'augmentar la flexibilitat i en conseqüència adaptar-se millor a les preferències dels consumidors tot oferint informació respecte al tràfic, el temps i altres dades d'interès. D'altra banda, les empreses fabricants podran accelerar el temps de producció tot reduint costos i agilitzant els processos.</p> <p>A més, es preveu que la incorporació de la tecnologia d'impressió 3D al sector s'anirà incrementant al llarg dels propers anys a causa de la producció en massa de peces, components i prototipus. D'acord amb els experts del sector, aquesta tecnologia permetrà flexibilitzar i agilitzar els processos de fabricació així com reduir costos de material i temps. En aquest sentit, les empreses podran disminuir l'emissió de gasos.</p>
	<p>Noves plataformes: Modularització</p>	<p>Les empreses del sector cada cop més tendeixen cap a la flexibilitat en el procés de fabricació utilitzant plataformes modulares que permeten l'assemblatge de diferents models d'automòbils sobre una mateixa plataforma comuna. Aquestes noves plataformes es basen en combinar estandardització i flexibilitat en el procés productiu amb la finalitat de reduir costos de temps i compartir parts de la cadena de muntatge entre empreses <i>partners</i> i proveïdores com ara empreses de components. Així doncs, aquestes poden adaptar els seus processos de fabricació i els nous productes amb les exigències del mercat automobilístic.</p>
	<p>Qualitat</p>	<p>La creixent competitivitat al sector conjuntament amb l'increment de d'inversió estan provocant que les empreses millorin la qualitat dels productes que ofereixen. Els fabricants de productes finals no només ofereixen el producte sinó que s'especialitzen en el disseny de peces i components, en la seva comercialització i en els serveis de postvenda. Així mateix, tant la millora de la qualitat en els productes com en els processos i en l'atenció als clients, s'ha convertit en una eina clau per competir al mercat internacional.</p>

04. Ocupació al sector de l'Automoció

La demanda de professionals al sector automobilístic s'ha incrementat durant l'any 2015, sobretot a causa del notable augment de la producció de vehicles i de components, així com de l'increment de la inversió en I+D+i per part de les empreses automobilístiques. Això està comportant la demanda de professionals experts en les diferents activitats del sector però, especialment, dels perfils més tècnics. Aquest increment de la demanda de professionals del sector ha estat tant per a professionals de major com de menor qualificació. Així mateix, es preveu que el nombre de llocs de treball al sector continui augmentant els propers anys motivat, principalment, per l'increment de la venda de vehicles.

D'altra banda, l'impacte de la indústria de l'automoció en altres sectors de l'economia apunta a una tendència en la diversificació d'ocupacions i una creixent necessitat de major especialització en cada àrea d'activitat del sector.

Anàlisi de l'ocupació al sector de l'Automoció	Tendència actual	Previsió de creixement
	↑	↑

↑ Recuperació/Creixement; ⇌ Manteniment; ↓ Decreixement

4.1. OCUPACIONS DE MAJOR QUALIFICACIÓ MÉS DEMANDADES

Ocupació	Descripció	Requisits valorats (Formació, experiència i competències)	Altres aspectes destacats
1 Enginyer/a de processos	L'enginyer/a de processos és el/la professional que s'encarrega de definir i establir els procediments de fabricació amb els paràmetres corresponents, tenint en compte els mitjans de producció de l'empresa. A més és el/la responsable d'aconseguir els nivells òptims de qualitat, costos i termini de lliurament en el procés de fabricació.	<ul style="list-style-type: none"> Formació: és necessari disposar d'una titulació universitària superior en l'àmbit de l'enginyeria. Experiència: és convenient disposar d'experiència prèvia mínima de tres anys en sistemes productius. 	Es valoren competències com l'orientació a l'assoliment , planificació i organització i direcció de persones .
2 Director/a de producció	El/la director/a de producció és el/la professional que s'encarrega de planificar la producció de l'empresa, implantant i executant les seves polítiques de qualitat, medi ambient i seguretat. Així mateix, implanta programes de millora continua.	<ul style="list-style-type: none"> Formació: és necessari disposar d'una titulació universitària en l'àmbit de l'enginyeria, especialment enginyeria industrial. Experiència: és adient disposar d'experiència prèvia mínima d'entre tres i cinc anys en planificació de la producció en empreses del sector mecànic o similars. 	És imprescindible un nivell alt d'anglès i per a determinades posicions, és un requisit parlar altres idiomes com ara l'alemany.

Ocupació	Descripció	Requisits valorats (Formació, experiència i competències)	Altres aspectes destacats
3 Enginyer/a R+D+I en automoció	L'enginyer/a de R+D+I és el/la professional que s'encarrega de la recerca, desenvolupament i innovació de productes en empreses del sector de l'automoció. És el responsable del disseny, execució, coordinació i del desenvolupament de projectes que en un futur han de desembocar en nous productes.	<ul style="list-style-type: none"> Formació: és necessari disposar d'una titulació superior en enginyeria tècnica industrial. Experiència: és adient disposar d'experiència prèvia mínima de cinc anys en la direcció d'un departament de R+D+I en el camp de l'automoció. 	Es valora que els professionals disposin tant de capacitat integradora de diferents tipus de tecnologies, com de capacitat per a gestionar projectes d'innovació.
4 Enginyer/a electrònic/a de vehicle elèctric	L'enginyer/a és el/la professional que participa en el disseny, projecció, fabricació i comprovació de prototips en el procés de fabricació del producte. Les tasques de l'enginyer/a electrònic/a estan lligades tant a una activitat de recerca com de projecció del producte.	<ul style="list-style-type: none"> Formació: és necessari disposar d'una titulació superior en enginyeria como electrònica o automàtica. Experiència: és convenient disposar d'experiència prèvia mínima de tres anys en el desenvolupament de producte en empreses del sector de l'automoció. 	Es valoren competències tal com el compromís amb l'organització . Per a la realització d'aquestes activitats es requereix l'aplicació de coneixements tècnics (lleis físiques, càlculs i fórmules matemàtiques, propietats dels materials). La creativitat també és necessària per donar solucions òptimes als requeriments funcionals dels productes a dissenyar.
5 Cap de projectes en automoció	El/la cap de projectes en automoció és el/la professional és el responsable de la direcció de projectes mecànics en el desenvolupament de productes per empreses que operen al sector de l'automoció.	<ul style="list-style-type: none"> Formació: és necessari disposar d'una titulació universitària en l'àmbit de l'enginyeria. Experiència: és adient disposar d'experiència prèvia mínima de quatre a cinc anys en gestió de projectes tecnològics dins el sector de l'automoció. 	

	Ocupació	Descripció	Requisits valorats (Formació, experiència i competències)	Altres aspectes destacats
6	Verificador/a d'automoció	El/la verificador/a d'automoció és el/la professional que s'encarrega de les tasques de control visual de la qualitat de producció, tals com controlar que els productes fabricats siguin correctes, recollir de mostres de les peces crítiques fabricades i supervisar les àrees de treball.	<ul style="list-style-type: none"> Formació: és necessari disposar d'una titulació superior en l'àmbit de l'enginyeria. Experiència: és adient disposar d'experiència prèvia mínima de dos anys en tasques de verificació al sector de l'automoció. 	Es requereixen competències clau com: orientació a l'excel·lència, planificació i organització , lideratge , flexibilitat i gestió del canvi .
7	Responsable de millora contínua	El/la responsable de millora contínua és el/la professional responsable de planificar i dirigir els recursos humans i tècnics per garantir l'acompliment de les especificacions dels clients. Per això, marca objectius i estratègies a seguir per crear una cultura de qualitat així com aconseguir la millora contínua.	<ul style="list-style-type: none"> Formació: és necessari disposar d'una titulació universitària en l'àmbit de l'enginyeria industrial o del món de l'empresa. Experiència: és convenient disposar d'experiència prèvia mínima de tres anys en el camp de la millora contínua en empreses del sector de l'automoció. 	És recomanable disposar de coneixements sobre el sector en el qual es desenvolupa la feina.

4.2. OCUPACIONS DE MENOR QUALIFICACIÓ MÉS DEMANDADES

Ocupació	Descripció	Requisits valorats (Formació, experiència i competències)	Altres aspectes destacats
1 Operador/a de producció	L'operador/a de producció és el/la professional que s'encarrega de diverses funcions tals com cargolar, manipular peces, entre d'altres, en la cadena de muntatge o línia de producció.	<ul style="list-style-type: none"> Formació: és necessari disposar d'un cicle formatiu de grau mitjà o superior en l'àmbit tècnic, per exemple, tècnic industrial. Experiència: és adient disposar d'experiència prèvia mínima al sector i en muntatge i ensambladura de components. 	<p>Es requereixen professionals amb destresa manual, acostumats a treballar sota pressió.</p> <p>Competències clau necessàries, associades al grau de responsabilitat: preocupació per l'ordre i la qualitat, compris amb la qualitat i orientació cap la seguretat i el compliment de les normes.</p>
2 Cap de manteniment	El/la cap de manteniment és el/la professional responsable de gestionar el manteniment global de l'empresa, coordinant un grup de persones qualificades en diferents tasques.	<ul style="list-style-type: none"> Formació: és necessari disposar d'un cicle formatiu de grau mitjà o superior en l'àmbit de l'electrònica, fabricació, instal·lació i manteniment. Experiència: és convenient d'experiència prèvia mínima d'entre quatre i cinc anys en un lloc de responsabilitat en l'àmbit de manteniment. 	<p>El propi sector està apostant per l'augment de la formació dels professionals i és per això que pràcticament totes les companyies automobilístiques inverteixen en la formació i el desenvolupament intern.</p>
3 Comercial	El/la comercial és el/la professional responsable directe del manteniment de la cartera de clients així com de realitzar la prospecció de mercat per a la captació de nous comptes per a l'empresa.	<ul style="list-style-type: none"> Formació: és necessari disposar del títol de batxillerat. Es recomanable disposar de cursos en l'àmbit de les vendes. Experiència: es requereix disposar d'experiència prèvia mínima de tres anys en vendes al sector de l'automoció. 	<p>El propi sector està apostant per l'augment de la formació dels professionals i és per això que pràcticament totes les companyies automobilístiques inverteixen en la formació i el desenvolupament intern.</p>

	Ocupació	Descripció	Requisits valorats (Formació, experiència i competències)	Altres aspectes destacats
4	Tècnic/a en automatització-robòtica	El/la tècnic en automatització-robòtica és el/la professional responsable del funcionament correcte de la producció i les seves fases. Així mateix, s'encarrega que les aturades per raons tècniques siguin mínimes i que l'eficiència dels processos automatitzats-robotitzats sigui màxima.	<ul style="list-style-type: none"> Formació: és necessari disposar d'un cicle formatiu de grau mitjà o superior en l'àmbit de la fabricació mecànica. Experiència: és adient disposar d'experiència prèvia mínima de tres anys en línies de producció automatitzades i robotitzades. 	<p>Les empreses valoren coneixements i experiència demostrada en línies d'automatització, robòtica i informàtica.</p> <p>És convenient la realització de cursos sobre automatització, robòtica i informàtica.</p>
5	Mecànic/a - reparador/a d'equips electrònics i sistemes d'automatització	El/la mecànic/a reparador/a d'equips electrònics o sistemes d'automatització és el/la professional que s'encarrega de muntar, reparar i posar en marxa sistemes elèctrics, electrònics, pneumàtics i hidràulics de béns d'equip i maquinària industrial, a partir de plans de muntatge i instruccions tècniques.	<ul style="list-style-type: none"> Formació: és necessari disposar d'un cicle formatiu de grau mitjà o superior en l'àmbit de l'electricitat, l'electrònica, o bé de la instal·lació i manteniment. Experiència: és adient disposar d'experiència prèvia mínima de dos anys. 	<p>Aquests professionals han de saber treballar en equip i coordinar-se amb la resta d'equips de les plantes productives, han de disposar d'una clara orientació a l'assoliment i han de tenir especial preocupació per l'ordre i la qualitat.</p>
6	Carretoner/a	El/la carretoner/a és el/la professional que realitza les funcions de manteniment, emmagatzematge, reposició i servei de productes a les línies de muntatge o bé al magatzem.	<ul style="list-style-type: none"> Formació: les empreses ofereixen als seus treballadors formació sobre seguretat i tècniques per a la gestió del magatzem. Experiència: no és necessària. Però, és adient disposar del carnet de conducció de carretons. 	

5. Conclusions i Projectió futura

Noves oportunitats



- A causa de la regulació medi ambiental i les noves preferències de producte dels consumidors es preveu que el futur de la fabricació de vehicles estigui, cada cop més, enfocat a la producció de vehicles elèctrics. En aquest context, el desenvolupament d'automòbils elèctrics suposa una oportunitat en termes de producció industrial, millora de l'eficiència energètica i reducció d'emissions de gasos contaminants.
- La tecnologia aplicada i les innovacions en l'àmbit dels processos, productes i serveis són factors determinants per al desenvolupament de noves infraestructures, vehicles i equipaments. Així mateix, les empreses fabricants, tant de vehicles com de components, tendeixen cada cop més a l'estandardització dels processos i l'ús de plataformes que els permetran reduir temps i costos, aspectes clau per a poder millorar la seva eficiència.
- L'orientació del sector cap a la innovació i la sostenibilitat està obrint noves i interessants oportunitats laborals per als professionals del sector, a la vegada que està dotant a les empreses d'un important valor afegit i una major competitivitat.
- Es preveu que les noves tendències de mobilitat i consum que s'estan produint afavoriran el desenvolupament d'una indústria automobilística moderna, caracteritzada per la qualitat i l'oferta de serveis i productes flexibles d'acord a les necessitats i preferències del consumidor.

Els professionals del sector de l'Automoció



- Entre les ocupacions més demandades del sector destaquen aquelles relacionades amb el control de qualitat dels processos, l'atenció a proveïdors i clients, la tecnologia i la innovació. Així mateix, les empreses demanen professionals amb formació i experiència vinculada al sector i capaços d'adaptar-se als canvis i a les noves innovacions, tant tecnològiques com empresarials.
- La creixent competència internacional entre empreses del sector està oferint noves oportunitats als professionals amb idiomes com ara l'anglès, sobretot de cara a poder optar a promocionar i progressar, tant en el mercat nacional com en l'internacional.
- En el nou context del sector de l'automoció les empreses busquen diferenciar-se respecte a la competència tot potenciant la qualificació dels seus professionals mitjançant formacions específiques, d'acord a les tendències actuals. Aquestes formacions estan relacionades, sobretot, amb la innovació en processos de producció i venda, així com amb la qualitat i la personalització dels serveis i productes. Així doncs, l'especialització dels professionals del sector, així com l'adquisició de nous coneixements tècnics seran aspectes clau.

Alertes



- La creixent competència internacional, concretament a Europa (països de l'est) ha comportat l'aparició de noves empreses i plantes de producció més competitives a nivell de costos. Les empreses del sector ubicades a l'estat espanyol hauran de fer front a aquest context i cercar estratègies per a no perdre competitivitat.
- Les mesures per a millorar la situació del sector que posin en marxa tant les empreses del sector automobilístic com les administracions públiques s'hauran de projectar amb una visió a llarg termini. Caldrà cercar estratègies per a estabilitzar el creixement del sector els propers anys, fortament dependent de l'evolució del consum, la recuperació econòmica i la pròpia activitat industrial. Tanmateix, les empreses del sector de l'automoció hauran de fer front als continus canvis dels preus de l'energia i de les matèries primeres.
- Un altre repte que es preveu que hauran d'afrontar les companyies del sector en el futur serà el fet d'haver de competir a nivell global per a reclutar el millor talent en l'àmbit de l'enginyeria, la tecnologia i les ciències.

Fortaleses



- Espanya és el segon país en fabricació de vehicles a Europa i el primer productor europeu de vehicles industrials segons el Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme d'Espanya.
- Les administracions públiques aposten pel sector automobilístic amb l'objectiu d'incrementar tant l'ocupació com la competitivitat en la indústria. En aquest sentit, s'han posat en marxa diverses iniciatives i programes per a incentivar el consum i millorar l'eficiència en les empreses. Un bon exemple d'això són els plans PIVE, ajudes econòmiques per comprar un nou vehicle.
- El sector automobilístic té un important paper dinamitzador a l'economia espanyola i catalana ja que el seu creixement provoca un impacte positiu a la resta d'indústries, com ara la maquinària o el metall, tot creant noves oportunitats laborals i més llocs de treball.
- Catalunya és el primer centre de producció de vehicles i components a Espanya. Així mateix, existeix una gran concentració d'empreses de components que conjuntament amb les fàbriques de vehicles conformen una important xarxa empresarial que fomenta el desenvolupament de l'activitat i la inversió al sector.
- La flexibilitat laboral al sector s'ha convertit en un factor rellevant per a competir al mercat internacional amb els països on els costos laborals són inferiors. D'aquesta manera, les multinacionals inverteixen i incrementen la producció dels seus productes a les fàbriques d'arreu de l'estat espanyol.

El sector de l'automoció és considerat estratègic per a l'economia, tant per l'activitat que genera com per l'impacte que té entorn a la creació d'ocupació directa i indirecta.

06. Fonts i articles consultats

Fonts: Darreres dades disponibles: INE; IDESCAT; Ministerio de Industria, Energía y Turismo; Govern de la Generalitat de Catalunya; Clúster de la Indústria d'Automoció de Catalunya.

Premsa: Cinco Días; Expansión; EuropaPress; la Vanguardia; el Periódico; el Confidencial.

Articles:

(2015). "Catalunya posa en marxa un centre de referència en formació en automoció". *La Vanguardia*.

Premsa Generalitat de Catalunya.(2015). "El Govern aposta per la indústria de l'automòbil, un sector clau per al futur de Catalunya".

(2015). "Convenio entre UVic y CIAC". *Clúster de la Indústria d'Automoció de Catalunya*.

(2015). "El sector del motor de la UE logra un superávit comercial de 90.150 millones". *La Expansión*.

Page,D.(2015). "España vuelve al 'top ten' mundial de fabricantes de automóviles". *La Expansión*.

Cancela, C.(2015). "España, protagonista del sector de automoción". *El Confidencial*.

Cancela,C.(2015). "El sector de la automoción, locomotora de la economía española". *El Confidencial*.

Navas, N.(2015). "Los coches eléctricos se hacen realidad en Fráncfort". *Cinco Días*.

Sánchez,JP.(2015). "En busca de la consolidación". *Cinco Días*.

07. Webgrafia sectorial complementària

✓ Clúster de la Indústria d'Automoció de Catalunya.

<http://ciac.cat/ca>

Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones.

<http://www.anfac.com/portada.action>

✓ Associació Europea de Fabricants d'Automòbils.

<http://www.acea.be>

✓ Asociación Española de Fabricantes de Equipos y Componentes para la Automoción.

<http://www.sernauto.es/>

✓ Asociación de Profesionales de la Automoción.

<http://www.asepa.es/>

✓ Federació d'Associacions de Concessionaris de l'Automoció.

<http://www.faconauto.com/presentacion>

! Catàleg d'ocupacions de Barcelona Treball

Vols ampliar la informació de les principals ocupacions del Sector?

Coneix el detall de les tasques que realitza cada professional, la formació necessària per a treballar-hi, les competències clau associades i les ofertes de feina publicades als principals portals de feina.

www.bcn.cat/treball > [Mercat](#) > [Sectors econòmics](#)

> [Mercat](#) > [Cercador d'ocupacions](#)

Descobreix tot el que Barcelona Activa t'ofereix



Acompanyament durant
tot el procés de recerca
de feina
bcn.cat/treball



Suport per posar en marxa
la teva idea de negoci
bcn.cat/emprenedoria



Impuls a les empreses per
ser més competitives
bcn.cat/empresa



Formació tecnològica i
gratuïta per a les persones
en recerca de feina,
emprenedors, empreses...
bcn.cat/cibernarium

Barcelona Activa

Seu Central

Llacuna, 162 - 164
08018 Barcelona
+34 934 019 777
barcelonactiva.cat

Accés

Metro: L1 Glòries i Clot / L2 Clot
Bus: 7 / B21 / H12 / 60 / 92 / 192
Rodalies: R1 i R2 Clot
Tramvia: T4 Ca l'Aranyó /
T5 i T6 Can Jaumandreu
Bicing: 42 / 133 / 132



Segueix-nos a les xarxes socials:

-  [barcelonactiva](https://www.facebook.com/barcelonactiva)
-  [barcelonactiva](https://twitter.com/barcelonactiva)
[bcn_empresa](https://twitter.com/bcn_empresa)
[elcibernarium](https://twitter.com/elcibernarium)
-  [company/barcelona-activa](https://www.linkedin.com/company/barcelona-activa)