



Ajuntament de
Barcelona



Ocupacions més demandades al Mercat de Treball

INFORME GLOBAL

Novembre 2015

Amb la col·laboració de:

Deloitte.

Índex

| | | |
|-----|--|----|
| 01. | <u>CONTEXT ACTUAL</u> | 3 |
| 02. | <u>TENDÈNCIES CLAU ALS SECTORS ECONÒMICS</u> | 5 |
| 03. | <u>OCUPACIONS DE MAJOR QUALIFICACIÓ MÉS DEMANDADES</u> | 8 |
| 04. | <u>OCUPACIONS DE MENOR QUALIFICACIÓ MÉS DEMANDADES</u> | 13 |
| 05. | <u>CONCLUSIONS I PROJECCIONS FUTURES</u> | 17 |
| 06. | <u>FONTS I ARTICLES CONSULTATS</u> | 19 |
| 07. | <u>WEBGRAFIA SECTORIAL COMPLEMENTÀRIA</u> | 19 |

01. Context actual

Entorn europeu



L'any 2015 s'ha caracteritzat per la **gradual i progressiva recuperació** de l'economia europea. Això es deu a factors com: la baixada de preus dels combustibles fòssils (petroli), la depreciació de l'euro, els baixos tipus d'interès per activar l'activitat econòmica europea i la política monetària d'expansió.

Respecte al mercat de treball, les taxes de d'atur van millorar l'any 2014. Aquesta tendència ha continuat al llarg del 2015 però encara segueix sent elevada i s'han registrat increments de l'atur de llarga durada entre els països europeus.

Indicadors macroeconòmics; punt de partida de la recuperació



L'economia espanyola va registrar una millora de l'activitat durant l'any 2014 ja que es van registrar taxes de creixement positives després dels últims anys en recessió (amb taxes de creixement negatives). D'aquesta manera, el PIB es va situar en 1,4%. Així mateix, al llarg de l'any 2015 s'ha registrat una **tendència positiva de l'activitat econòmica**.

En relació als principals indicadors macroeconòmics, s'han registrat indicis de millora tals com **l'increment de les exportacions i les inversions estrangeres**, i l'estabilitat de la prima de risc del país, entre d'altres.

D'altra banda, es van registrar elevats nivells de deute públic i privat, un gran volum de deute extern, així com una taxa d'atur de les més elevades dins de la Unió Europea durant l'any 2014, i aquesta tendència ha continuat al llarg del 2015, segons l'informe de la situació macroeconòmica d'Espanya elaborat per la Comissió Europea.



+ 1,4% PIB Espanyol al 2014

L'ocupació a Espanya



La situació del mercat laboral a Espanya continua sent un aspecte crític de l'economia nacional. La taxa d'atur es va situar en un 23,7% del total de població activa, registrant-se un total de 5.457.700 persones en atur al finalitzar l'any 2014.

D'altra banda, **la taxa d'ocupació ha millorat lleugerament al llarg de l'any 2015**. Respecte a les últimes dades disponibles de l'Enquesta de Població Activa (EPA), el nombre d'ocupats ha incrementat en 182.200 persones en el tercer trimestre de 2015 i s'ha situat en un total de 18.048.700 de treballadors actius. Per tant, l'ocupació ha crescut en 544.700 persones en els 12 últims mesos comptabilitzant una taxa anual de 3,11%. Així mateix, la taxa d'atur s'ha situat en 21,2% en el tercer trimestre de 2015.

Pel que fa a la contractació, s'ha registrat un total de 14.948.900 assalariats en el tercer trimestre de 2015. Aquells que tenen contracte indefinit han disminuït en 18.900, mentre que els contractes temporals han augmentat fins arribar al voltant del 26%. **La qualitat de l'ocupació** que es crea, com mostren les dades anteriors, segueix essent un tema crític.

A més, **les majors caigudes de la taxa de d'atur en el tercer trimestre de 2015 han tingut lloc a Catalunya (66.000), Comunitat de Madrid (57.200) i Galícia (29.600).**

4.850.800 d'aturats en el 3T 2015

Sectors que impulsen
l'economia



Al llarg de l'any 2015 s'ha experimentat un lleuger augment en el nombre de contractacions als quatre grans sectors econòmics respecte l'any anterior: **Serveis, Indústria, Construcció i Agricultura**. Paral·lelament, de les activitats que han impulsat el mercat laboral espanyol, destaquen les següents:

- Turisme, hostaleria i restauració
- Comerç
- Energia i Aigua
- Logística
- Automoció
- Telecomunicacions i TIC



D'altra banda, cal destacar la creixent importància del sector de les **Telecomunicacions i TIC** per generar ocupació d'alt valor afegit i de major qualificació.

Tendència positiva de
l'ocupació a
Catalunya



D'acord amb l'última enquesta de població activa realitzada a Catalunya en el **3r trimestre de 2015** la **taxa d'ocupació ha augmentat** en 36.100 persones respecte al mateix trimestre de 2014. Així mateix, s'ha registrat un total de 3.110.900 persones ocupades i 659.600 persones aturades.

S'han acumulat **8 trimestres consecutius de creació d'ocupació** amb un registre de 36.100 persones ocupades, més l'any 2015; encara que el ritme de creixement és més estable i progressiu. D'altra banda, **la taxa d'atur s'ha reduït** en 66.500 persones en el tercer trimestre de 2015 el que representa una caiguda del 9,2% respecte el mateix període de l'any 2014.

Cal destacar que el **sector serveis** és el que té una taxa d'ocupació més elevada amb un total registrat de 2.294.900 persones, la qual cosa representa un creixement de 1% respecte al mateix període de l'any 2014. El segon sector més rellevant i amb major impacte en la creació d'ocupació és la indústria, ja que s'han registrat un total de 590.300 persones, el que suposa un 2,2% respecte al mateix període de 2014.

3.110.900 Ocupats

659.600
aturats

Població Activa a Catalunya en el 3r trimestre del 2015: 3.770.400

Dades disponibles en l'Enquesta Població Activa 3r trimestre 2015. Observatori d'Empresa i Ocupació. Generalitat de Catalunya.

02. Tendències clau als sectors econòmics



Innovació

La situació empresarial al llarg de l'any 2015 s'ha caracteritzat per la necessitat d'invertir, actuar i innovar en nous mètodes, processos i persones que permetin millorar la competitivitat de les organitzacions en un context d'intensa competència internacional i constant transformació. La innovació s'ha convertit en un element clau en tots els sectors econòmics per garantir el futur, tant de les grans empreses com de les pimes i autònoms. D'aquesta manera, des de les institucions públiques, com la Comissió Europea, es fomenta la innovació a les empreses a través del **Pla Horitzó 2020** mitjançant el qual es financen projectes i iniciatives, amb la finalitat de millorar l'activitat dels diversos sectors econòmics, des del sanitari fins a les Smart Cities.

Per això, les empreses estan apostant per millorar els seus processos productius i de comercialització amb la finalitat d'introduir noves tecnologies, adaptar-se a les noves necessitats dels clients i reduir l'impacte de la seva activitat sobre el medi ambient.

D'altra banda, cal destacar la creixent tendència per impulsar programes dirigits a emprenedors i *start-ups* i per recolzar el desenvolupament de projectes innovadors en diferents camps, des de l'agroalimentari fins al tecnològic.



Noves tecnologies

Els avanços tecnològics continuen sent una de les grans tendències a tots els sectors econòmics a causa de la seva influència i impacte per facilitar la innovació, millorar la competitivitat, crear noves empreses i fomentar l'emprenedoria. En aquest context, les empreses estan començant a integrar noves tecnologies per dissenyar nous productes, millorar els processos productius i incrementar la relació amb els clients. Les noves tecnologies que influeixen en l'actual panorama són: ***cloud computing, internet de les coses, big data, impressió 3D i els dispositius mòbils.***

D'una banda, cal destacar que la tecnologia està transformant la manera de treballar ja que permet als professionals estar connectats en remot a través dels seus dispositius mòbils. A més de col·laborar amb equips internacionals a través de plataformes virtuals i obrint noves oportunitats a l'anàlisi de dades com una gran font d'informació valuosa per a les empreses.

D'altra banda, la importància de l'entorn digital està provocant que les empreses realitzin esforços per tenir presència en aquest entorn amb la finalitat de posicionar-se al mercat, comunicar-se millor amb els seus clients i desenvolupar nous processos productius i comercials.



Hàbits de consum

Un dels principals factors a considerar per les empreses a tots els sectors econòmics són els nous hàbits de consum i estils de vida, els quals els obliguen a adaptar-se o **canviar** les seves **estratègies i models de negoci**. Els consumidors actuals tenen major capacitat de decisió donat que disposen d'una major font d'informació a qualsevol moment del dia i a qualsevol lloc, a través dels dispositius mòbils. En aquest sentit, els dispositius mòbils, juntament de les xarxes socials, juguen un paper molt important en la transformació dels hàbits de consum. Sent conscients d'això, les empreses adapten els seus canals de comunicació i incrementen la seva presència a les xarxes socials així com creen i desenvolupen noves apps per oferir un millor servei al client.

D'altra banda, cal destacar la creixent incorporació de les noves tecnologies i l'extensió de l'ús d'internet a la vida quotidiana, ja que han propiciat el desenvolupament del comerç electrònic "**e-Commerce**" en els últims anys. Aquest fet ha comportat l'establiment d'un mercat global a l'abast de tota persona amb accés a l'internet des de qualsevol part del món. És per això que les empreses busquen la millor manera per posicionar-se en el comerç electrònic a través d'estratègies de màrqueting online o la creació de noves plataformes de venda, etc.

En definitiva, els nous hàbits de consum estan marcant noves pautes per a les empreses amb la finalitat d'adaptar-se millor i crear **noves oportunitats de negoci** a tots els sectors econòmics.



Professionalització de la força laboral

La professionalització i la **qualificació dels treballadors** és un element clau per a les empreses a tots els sectors econòmics per guanyar competitivitat i poder diferenciar-se en els seus respectius mercats. L'actual força laboral es caracteritza per ser global i, en molts sectors, per estar altament connectada a través de les xarxes socials i als dispositius mòbils. Així mateix, s'estima que la nova generació de treballadors, els denominats "**millennials**" (persones nascudes entre les dècades dels 80 i 90), representaran entorn del 75% de la força laboral a nivell global l'any 2025.

A causa de l'actual context de competitivitat internacional, les companyies s'esforcen a desenvolupar noves i innovadores maneres de **captar i retenir talent** en les seves organitzacions.

L'oferta formativa en tots els sectors econòmics s'està ampliant per oferir tant cursos formatius generals com a **cursos d'especialització**, amb la finalitat d'aconseguir una major qualificació dels treballadors a les noves tendències de cada àmbit sectorial. A més, s'està potenciant el **desenvolupament d'habilitats i competències clau**, tals com el treball en equip, flexibilitat, adaptació al canvi i orientació a l'assoliment.

Respecte als treballadors amb menor qualificació, la tendència és que cada vegada més les empreses i institucions públiques els requereixin d'una titulació formativa, lligada al sector d'ocupació, amb la finalitat de promoure el coneixement, millorar l'ocupabilitat dels treballadors i les seves habilitats.



Sostenibilitat

La consciència per reduir l'impacte sobre el medi ambient està augmentant durant els últims anys per part dels ciutadans, les institucions públiques i les empreses. És per això que les empreses estan duent a terme, cada vegada més, iniciatives i accions enfocades a la sostenibilitat, **l'eficiència energètica** i a la responsabilitat corporativa. Així mateix, s'estan incorporant noves tecnologies que permeten estalviar energia i **reduir les emissions de gasos de l'efecte hivernacle**, així com fomentar mesures de **reciclatge** de materials o productes. A més, les empreses estan invertint en campanyes de comunicació que mostren el seu compromís amb el medi ambient i la lluita contra el canvi climàtic.

Respecte al sector indústria, es duen a terme mesures per a la **reducció de l'ús de recursos naturals**, per a la disminució de la generació de residus i les emissions, així com noves mesures enfocades a promoure el reciclatge de materials.

Des de les administracions públiques es fomenten noves formes de mobilitat urbana com el cotxe elèctric, noves maneres de consum més sostenibles o bé es promouen projectes en matèria de *Smart Cities* amb l'objectiu de desenvolupar entorns més sostenibles. També sorgeixen nous acords internacionals de protecció ambiental i noves regulacions per sector econòmic, així com accions concretes per fomentar la recerca en aquest camp.



Transversalitat

La convergència entre sectors econòmics tals com el de TIC i Smart Cities, Comerç i Logística, entre d'altres, és una de les tendències més rellevants que està tenint lloc actualment. Això es deu al fet que els sectors econòmics engloben cada vegada més una gran diversitat de serveis, productes i processos lligats a altres activitats econòmiques. Així mateix, els nous hàbits de consum i l'increment de l'activitat als diferents sectors estan provocant la col·laboració entre sectors amb la finalitat de desenvolupar nous productes i serveis així com millorar la competitivitat de les empreses participants en aquestes col·laboracions. En aquest sentit, s'observa una tendència positiva a l'agrupació d'empreses en clústers del seu sector d'activitat per crear sinèrgies i unir esforços amb la finalitat de millorar la competitivitat i la innovació del sector.





Internacionalització


La creixent globalització, juntament amb **l'increment de les exportacions i importacions**, implica una major competència entre les empreses i professionals de tots els sectors econòmics, amb l'objectiu de posicionar-se al mercat i tenir més oportunitats de negoci i laborals, respectivament. Això s'aplica tant a les companyies com als treballadors, ja que tots els sectors econòmics han experimentat processos d'internacionalització gràcies a que les empreses cada vegada més, aposten pel **comerç exterior** i la presència internacional. Aquesta situació ha comportat el fet que els clients i/o consumidors percebin menys diferències entre les companyies, la qual cosa deriva en un increment de la competència. En aquest context, les empreses dissenyen estratègies de negoci més innovadores i flexibles. Cal destacar que el **comerç electrònic** juga un paper determinant, ja que s'ha convertit en una eina clau per a les pimes i autònoms, atès que els permet competir i vendre al mercat global, igual que les grans companyies.

Aquest context fomenta que molts treballadors tinguin la necessitat de tenir predisposició per a la **mobilitat geogràfica** i desenvolupar constantment la seva capacitat de flexibilitat i adaptació al canvi.

03. Ocupacions de major qualificació més demandades


|  Programador/a | |
|--|---|
| Descripció | El/la programador/a s'encarrega de crear, verificar i mantenir programes de software específics de l'empresa. Implementa algorismes mitjançant un llenguatge de programació que pugui entendre l'ordinador. |
| A considerar | Es valora disposar de coneixements sobre els diversos llenguatges de programació i sobre llenguatges web. |
| Més informació | El sector de les Telecomunicacions i TIC L'ocupació |

|  Consultor/a TIC | |
|--|--|
| Descripció | El/la consultor/a TIC és el/la professional que utilitza la seva experiència per ajudar els seus clients a desenvolupar solucions tecnològiques que els serveixin per assolir els seus objectius de negoci. Les seves funcions consisteixen a analitzar la situació del client, generar un pla de negoci i desenvolupar solucions TIC. |
| A considerar | Es valora disposar de coneixements en <i>business intelligence</i> , en tecnologies <i>mobile</i> i comercials. |
| Més informació | El sector de les Telecomunicacions i TIC L'ocupació |


|  Desenvolupador/a de videojocs mobile | |
|---|--|
| Descripció | El/la desenvolupador/a de videojocs mobile és el/la professional que s'encarrega del desenvolupament d'aplicacions de videojocs 2D/3D per a dispositius mòbils, tant siguin jocs <i>indie</i> (jocs independents) com jocs massius (jocs adreçats al gran públic). |
| A considerar | Es valora disposar de coneixements de llenguatges de programació: Java, C/C++ o ActionScript. |
| Més informació | El sector de les Telecomunicacions i TIC L'ocupació |

 **Mobile Product Manager**


| | |
|-----------------------|---|
| Descripció | El/la <i>mobile product manager</i> és el/la professional que s'encarrega de gestionar el cicle de vida de les aplicacions mobile des de la seva concepció fins al seu llançament al mercat, d'acord amb les especificacions definides inicialment. |
| A considerar | Es valora disposar d'alts coneixements en mètodes de desenvolupament de software Agile (especialment SCRUM) adaptats a l'entorn mobile així com Coneixements d'instruments de màrqueting mobile, entre altres. |
| Més informació | El sector de Telecomunicaciones i TIC L'ocupació |


 **Director/a Comercial Estratègic/a**


| | |
|-----------------------|---|
| Descripció | El/la directora/a comercial estratègic és el/la professional responsable de liderar i coordinar el departament de màrqueting d'un establiment turístic. |
| A considerar | Es valora disposar de coneixements en tècniques d'investigació de mercats i de venda <i>e-Commerce</i> . |
| Més informació | El sector del Turisme i l'Hostaleria L'ocupació |


 **Tècnic/a en comerç exterior**


| | |
|-----------------------|---|
| Descripció | El/la tècnic en comerç exterior és el/la professional responsable de realitzar operacions de compra-venda, gestionar les operacions de logística, emmagatzematge i distribució, així com garantir la fiabilitat de les operacions internacionals de les empreses. |
| A considerar | És imprescindible parlar l'anglès i, depenent el mercat al que es dirigeixi, és recomanable parlar altres idiomes com ara el francès, l'alemany o el xinès. |
| Més informació | El sector de la Logística L'ocupació |


|  Director/a de producció | |
|--|---|
| Descripció | El/la director/a de producció és el/la professional que s'encarrega de planificar la producció de l'empresa, implantant i executant les seves polítiques de qualitat, medi ambient i seguretat. |
| A considerar | Es valora disposar d'experiència en la planificació de recursos de fabricació (MRP, JIT, Kanban, etc.). |
| Més informació | El sector de l'Automoció L'ocupació |


|  Tècnic/a superior en eficiència energètica | |
|---|--|
| Descripció | El/la tècnic/a superior d'eficiència energètica és el/la professional que col·labora activament en la realització de projectes d'eficiència. A més, ell/ella du a terme auditories energètiques, desenvolupa i implanta tècniques de conversació energètica. |
| A considerar | Es requereix disposar d'un coneixement exhaustiu de la legislació en matèria energètica i de les normes ISO 14001 en temes de medi ambient i ús eficient dels recursos energètics. |
| Més informació | El sector de l'Energia i l'Aigua L'ocupació |

|  Expert/a en e-Commerce | |
|---|--|
| Descripció | El/la expert/a en e-Commerce és el/la professional que s'encarrega de dissenyar i desenvolupar aplicacions i serveis a través de la xarxa (web i aplicacions per a mòbils i tablets) amb l'objectiu de facilitar la compra-venda de productes. |
| A considerar | Es requereix disposar de formació en l'àmbit de l'e-Commerce, alguns exemples són coneixement: curs de Desenvolupament d'aplicacions mòbils, curs de Programació de SEM i SEO, etc. |
| Més informació | El sector del Comerç L'ocupació |

|  Cap d'àrea | |
|---|---|
| Descripció | El/la cap d'àrea és el/la professional que s'encarrega de dirigir i coordinar l'activitat d'un conjunt de botigues, integrades o franquiciades, dins d'una àrea geogràfica assignada, i amb la finalitat d'adaptar el funcionament de cada punt de venda d'acord amb la política comercial marcada per la direcció de la companyia. |
| A considerar | Es requereixen coneixements avançats en eines ofimàtiques i estar familiaritzat/da amb els softwares específics de cada àrea de la botiga: magatzem, vendes, estocs, etc. |
| Més informació | El sector del Comerç L'ocupació |


|  Project Manager en Biotecnologia | |
|---|---|
| Descripció | El/la <i>project manager</i> és el/la professional responsable de planificar, gestionar i executar el projecte que li sigui assignat. Podrà desenvolupar projectes interns en el si de la seva organització o bé projectes amb agents externs a l'organització, sempre amb l'objectiu de generar un valor, un producte, un servei o una tecnologia determinada. |
| A considerar | Es requereix un nivell alt d'anglès. |
| Descripció | El sector de la Biotecnologia i la Biomedicina L'ocupació |


|  Tècnic/a en rehabilitació d'edificis | |
|---|---|
| Descripció | El/la tècnic/a en rehabilitació d'edificis és el/la professional especialitzat/da en interpretació de la documentació dels projectes de rehabilitació dels edificis i en la gestió, administració, organització i coordinació dels treballs d'obra corresponents. |
| A considerar | Es requereix disposar de formació específica en tècniques de rehabilitació. |
| Més informació | El sector de la Construcció L'ocupació |


|  Expert/a en Big-Data | |
|---|---|
| Descripció | L'expert/a en Big Data és el/la professional especialista en tecnologia, matemàtiques i negoci que dissenya el procés d'aplicacions de sistemes Big Data en empreses, incloent tasques com analitzar les necessitats relacionades amb l'explotació de les dades; dimensionar el sistema en funció d'aquestes necessitats; dissenyar i planificar la seguretat del sistema, etc. |
| A considerar | Es requereix experiència prèvia gestionant projectes en l'àmbit del <i>business intelligence</i> i en programació de bases de dades. |
| Més informació | El sector de les Smart Cities L'ocupació |


|  Desenvolupador/a d'aplicacions de mobilitat | |
|--|--|
| Descripció | El/la desenvolupador/a d'aplicacions de mobilitat és el/la professional expert/a en la programació i integració d'aplicacions web per a dispositius mòbils, orientades a millorar la mobilitat urbana. |
| A considerar | És convenient tenir coneixements sobre llenguatges de programació amb Java, PHP o J2EE i disposar d'experiència en el desenvolupament d'aplicacions web. |
| Més informació | El sector de les Smart Cities L'ocupació |


04. Ocupacions de menor qualificació més demandades


|  Tècnic/a en instal·lacions domòtiques en edificació | |
|--|--|
| Descripció | El/la tècnic/a en instal·lacions domòtiques en edificació és el/la responsable de la instal·lació de sensors, sistemes i equips domòtics als habitatges, amb la finalitat d'aconseguir una millora del confort, seguretat, comunicacions i eficiència energètica en aquests. |
| A considerar | Es valora disposar de formació complementària en instal·lació d'equips i sistemes electrònics. |
| Més informació | El sector de les Smart Cities L'ocupació |


|  Instal·lador/a tècnic/a de sistemes de telecomunicacions | |
|---|--|
| Descripció | L'instal·lador/a tècnic/a de sistemes de telecomunicacions és el/la professional que s'encarrega de la instal·lació i el manteniment de sistemes de telecomunicació (telefonía, ràdio i TV). |
| A considerar | Es valora disposar de coneixements de anglès tècnic. |
| Més informació | El sector de les Telecomunicacions i TIC L'ocupació |


|  Instal·lador/a de fibra òptica | |
|---|---|
| Descripció | El/la instal·lador/a de fibra òptica és el/la professional que s'encarrega d'instal·lar, configurar, posar a punt i mantenir els sistemes i xarxes de fibra òptica que permeten la transmissió d'audiovisuals i el processament de dades seguint els plànols i esquemes fixats. |
| A considerar | És necessari disposar de coneixements d'interpretació de plànols i esquemes així com de maneig d'equips de mesura. |
| Més informació | El sector de les Telecomunicacions i TIC L'ocupació |


|  Cambrer/a | |
|--|---|
| Descripció | El/la cambrer/a és el/la professional que s'ocupa del servei d'aliments i begudes en un establiment de restauració. Ha d'atendre degudament les comandes dels clients, vetllar per la qualitat en tots els detalls del servei i respectar les normes de seguretat i higiene pròpies de la seva feina. |
| A considerar | Es valora disposar de formació complementària en atenció al client. |
| Més informació | El sector del Turisme i l'Hostaleria L'ocupació |


|  Recepcionista | |
|--|---|
| Descripció | El/la recepcionista és el/la professional responsable d'acollir, assistir i informar el client en un establiment. La seva feina té funcions administratives i comercials. |
| A considerar | Es requereix disposar d'un nivell mig-alt i és recomanable tenir coneixements d'altre idioma. |
| Més informació | El sector del Turisme i l'Hostaleria L'ocupació |


|  Magatzemer/a | |
|---|---|
| Descripció | El/la magatzemer/a és el/la professional que s'encarrega de realitzar les funcions de manteniment, emmagatzematge i previsió de comandes |
| A considerar | És recomanable que el magatzemer/a rebi una formació continuada sobre seguretat, noves tècniques d'emmagatzematge i noves tecnologies, que li permeten optimitzar les seves funcions. |
| Més informació | El sector de la Logística L'ocupació |


|  Cap de manteniment | |
|---|--|
| Descripció | El/la cap de manteniment és el/la professional responsable de gestionar el manteniment global de l'empresa, coordinant un grup de persones qualificades en diferents tasques (mecànica, electricitat, electrònica, informàtica, etc.). |
| A considerar | Es requereix disposar de coneixements tècnics en mecànica, electricitat, electrònica, informàtica, etc. i, específicament, sobre la tecnologia de fabricació de l'empresa. |
| Més informació | El sector de l'Automoció L'ocupació |

|  Operari/a de sistemes de distribució i sanejament de l'aigua | |
|---|--|
| Descripció | El/la operari/a de de sistemes de distribució i sanejament de l'aigua és el/la professional que participa activament en el muntatge, posada en servei, operació i manteniment de xarxes d'abastament i distribució d'aigua, així com de la instal·lació i manteniment de xarxes de sanejament. |
| A considerar | Es valora disposar de formació específica en manteniment de xarxes de distribució d'aigua i estacions depuradores. |
| Més informació | El sector de l'Energia i l'Aigua L'ocupació |

|  Depenent/a | |
|---|---|
| Descripció | El/la depenent/a és el/la professional responsable de rebre, atendre i vendre directament els productes als clients. Un dels seus principals objectius és ampliar i consolidar la cartera de clients que es dirigeix a l'establiment. |
| A considerar | És recomanable disposar d'un nivell mitjà/alt d'anglès per oferir una millor atenció al client. |
| Més informació | El sector del Comerç |

|  Caixer/a | |
|---|---|
| Descripció | El caixer/a és el/la professional responsable de realitzar el cobrament de tots els productes que els clients han comprat a l'establiment. Ha de saber tramitar cadascun dels cobraments segons els estàndards de qualitat total, de forma efectiva i amb rapidesa. |
| A considerar | Es valora disposar de coneixements a nivell d'usuari/a d'eines de gestió de magatzem (estocs). |
| Més informació | El sector del Comerç L'ocupació |

|  Tècnic/a analític/a | |
|--|---|
| Descripció | El/la tècnic/a analític/a és el/la professional que s'encarrega d'analitzar matèries primeres d'origen biològic, com ara cèl·lules, teixits o fluids biològics, noves entitats químiques o biològiques, matèries primeres o producte acabat, depenent del departament científic en el que treballi (farmacocinètica, química mèdica o galènica respectivament). |
| A considerar | És necessari disposar de coneixements en tècniques d'electroscòpia, cromatogràfiques, detecció de HPLC/UV, LC/MS i instrumentació analítica general. |
| Més informació | El sector de la Biotecnologia i la Biomedicina L'ocupació |

|  Comercial de mercat immobiliari de luxe | |
|--|--|
| Descripció | El/la comercial de mercat immobiliari de luxe és el/la professional responsable de la unitat de negoci d'immobiliària del mercat internacional i nacional. S'encarrega de cercar nous clients, realitzar estudis de mercat i accions de màrqueting, etc. |
| A considerar | És recomanable disposar d'un nivell mig /alt d'anglès. |
| Més informació | El sector de la Construcció |

05. Conclusions i projeccions futures

Noves oportunitats



- La **innovació** s'ha convertit en un element clau per a la millora de la competitivitat i la diferenciació. Així mateix, és una eina imprescindible per al desenvolupament de noves activitats econòmiques emergents en l'actual panorama econòmic i social.
- Les **noves tecnologies** són un factor determinant per millorar els processos productius de les empreses així com per adaptar-se a les noves tendències del mercat.
- Es preveu que la creixent preocupació i interès de la societat per la **sostenibilitat**, la cura i la seguretat ambiental pugui propiciar noves oportunitats de negoci i la conseqüent creació d'ocupació en el terreny del desenvolupament sostenible i l'**eficiència energètica**.
- El progressiu creixement de la competència internacional implicarà que les empreses de molts sectors econòmics s'adaptin a nous mercats exteriors, **nous hàbits de consum**, així com noves maneres de comunicació amb el client. D'aquesta manera, les estratègies dels seus negocis hauran de reorientar-se i renovar-se amb la finalitat de posicionar-se al **mercado internacional**. Així mateix, les pimes i autònoms tenen una excel·lent oportunitat de negoci cap a nous mercats de l'exterior a través del **comerç electrònic**, sense la necessitat de realitzar grans inversions en matèria de recursos econòmics i capital humà.

Els professionals



- La **transversalitat** de les activitats econòmiques entre sectors està propiciant el desenvolupament de noves ofertes formatives d'alt grau d'especialització així com de coneixements propis de noves tecnologies, entorn digital i web, entre altres.
- Es detecta una demanda creixent de professionals amb major qualificació i, sovint, una **escassetat de professionals amb coneixements i competències molt específiques** en sectors, com per exemple el de les *Smart Cities*, el de les Telecomunicacions i TIC o el de la Biotecnologia i la Biomedicina.
- Cada vegada més, les empreses demanden professionals amb competències específiques i un **elevat grau d'especialització** en cada sector i activitat. D'altra banda, també demanden professionals que disposin de coneixements tècnics, així com d'habilitats comercials.
- Les empreses valoren principalment competències com **l'adaptació al canvi, l'orientació al client, el treball en equip i l'actitud comercial**.
- La **creixent internacionalització** de les empreses i de les institucions públiques (universitats, escoles de negocis, centres de recerca), així com l'augment d'esdeveniments de caràcter internacional en cada sector, implica que les empreses demandin que els professionals disposin d'amplis coneixements d'**idiomes**. Aquest requeriment és aplicable a la majoria de sectors i ocupacions independentment del nivell de qualificació del professional, si bé el nivell requerit és diferent.

Alertes



- Els sectors econòmics mostren una gran dependència de la política econòmica nacional i internacional en termes de major pressió fiscal i regulació. A més, els **canvis de preus de les matèries primeres i els combustibles** impacten directament en els costos de les empreses.
- **La falta d'inversió en I+D+i** per part de les administracions públiques en diversos sectors continua **sent inferior a la mitjana europea**, malgrat els actuals projectes iniciats com horitzó 2020. Això dificulta la promoció i el desenvolupament de certes activitats productives així com la creació de nous llocs de treball.
- Des d'alguns sectors, com per exemple el biotecnològic, es demanda una **major coordinació i col·laboració entre les institucions públiques** (centres de recerca, universitats, centres de formació) i **l'empresa privada** per facilitar el flux de sinèrgies i la col·laboració. La finalitat és incrementar la competitivitat i l'eficiència de les empreses i, en conseqüència, millorar la productivitat i les competències dels professionals.
- La diferència entre les pimes i les grans companyies pel que fa a la **incorporació, la implantació i l'ús de noves tecnologies** és gran. Això pot dificultar la capacitat d'innovació, d'adaptació i de creixement de les pimes tant al mercat nacional com a l'internacional.

Fortaleses



- L'existència d'una àmplia i actualitzada **oferta formativa** tant per part de les institucions públiques, com de les empreses, proporciona noves oportunitats de desenvolupament professional als treballadors. També cal esmentar l'actual compromís de les administracions públiques tant nacionals com europees per fomentar l'ocupació d'aquells professionals de menor qualificació mitjançant inversions directes, nous projectes i iniciatives dinamitzadores de l'ocupació en els diferents sectors.
- La creixent **interacció entre empreses nacionals i estrangeres** als diversos sectors pot propiciar el desenvolupament de nous acords de col·laboració a nivell comercial, productiu i/o tecnològic. Així mateix, poden afavorir a les noves fonts de finançament de projectes.
- **Barcelona** és una de les ciutats europees que més aposta per la innovació, el desenvolupament de noves tecnologies i la mobilitat sostenible entre altres accions. Un exemple són els esdeveniments on participen experts de cada sector a nivell internacional, com la *World Mobile Congress* o la *Smart City Expo World Congress*. Així mateix, el reconeixement de la ciutat de Barcelona a escala mundial com a ciutat innovadora, turística i *Smart* pot ser un factor d'atracció determinant per a empreses que desitgin realitzar inversions o instal·lar-se a la ciutat.

06. Fonts i articles consultats

Fonts: Darreres dades disponibles. IDESCAT; INE; *Ministerio de Empleo y Seguridad Social*; Servei d'Ocupació de Catalunya; Observatori d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya.
Premsa: *Expansión*; *La Vanguardia*; *El Periódico*; *El Economista*; *El Mundo*; *El País*; *Cinco Días*.

Articles i informes:

(2015). "El paro se redujo en 477.900 personas en 2014: hay 5,45 millones de desempleados".

El Economista.

Viaña, D. y Urrutia, C. (2015). "España mantiene su crecimiento mientras la economía mundial se frena".

El Mundo.

(2015). "La economía catalana crece un 3,6 % interanual en el tercer trimestre". *Expansión*.

Gaonach, P. (2015). "Internet de las cosas, la cuarta revolución industrial". *El Mundo*.

Deloitte 2015. Expectativas 2015 "Conoce las tendencias en el sector de Hostelería, Transporte y Turismo".

Informe (2015). Encuesta Población Activa (EPA) tercer trimestre de 2015. *Instituto Nacional de Estadística*.

Informe (2015). Informe de contractació laboral a Barcelona: octubre 2015. *Barcelona Activa*.

7. Webgrafia sectorial complementària

✓ Barcelona Activa

<http://www.barcelonactiva.cat/barcelonactiva/cat/>

✓ Observatori d'Empresa i Ocupació, Generalitat de Catalunya

<http://observatoriempresaiocupacio.gencat.cat/ca/>

✓ Comissió Europea

http://ec.europa.eu/spain/index_es.htm

✓ Ministerio de Empleo y Seguridad Social

<http://www.empleo.gob.es/index.htm>

✓ Tecnologia, Investigació i Innovació, Generalitat de Catalunya

<http://web.gencat.cat/ca/temes/tecnologia/index.html>

! Catàleg d'ocupacions de Barcelona Treball

Vols ampliar la informació de les principals ocupacions del Sector?

Coneix el detall de les tasques que realitza cada professional, la formació necessària per a treballar-hi, les competències clau associades i les ofertes de feina publicades als principals portals de feina.

www.bcn.cat/treball > [Mercat](#) > [Sectors econòmics](#)

> [Mercat](#) > [Cercador d'ocupacions](#)

Descobreix tot el que Barcelona Activa t'ofereix



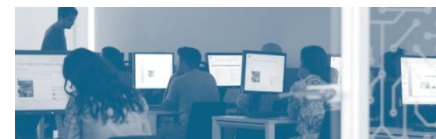
Acompanyament durant
tot el procés de recerca
de feina
bcn.cat/treball



Suport per posar en marxa
la teva idea de negoci
bcn.cat/emprenedoria



Impuls a les empreses per
ser més competitives
bcn.cat/empresa



Formació tecnològica i
gratuïta per a les persones
en recerca de feina,
emprenedors, empreses...
bcn.cat/cibernarium

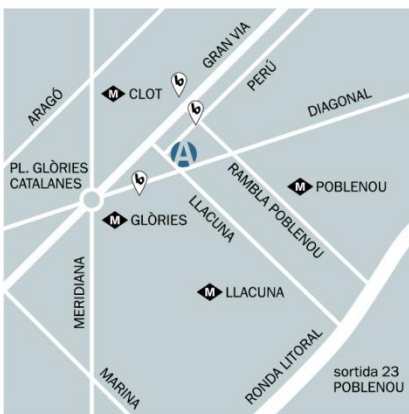
Barcelona Activa

Seu Central

Llacuna, 162 - 164
08018 Barcelona
+34 934 019 777
barcelonactiva.cat

Accés

Metro: L1 Glòries i Clot / L2 Clot
Bus: 7 / B21 / H12 / 60 / 92 / 192
Rodalies: R1 i R2 Clot
Tramvia: T4 Ca l'Aranyó /
T5 i T6 Can Jaumandreu
Bicing: 42 / 133 / 132



Segueix-nos a les xarxes socials:

-  [barcelonactiva](https://www.facebook.com/barcelonactiva)
-  [barcelonactiva](https://twitter.com/barcelonactiva)
[bcn_empresa](https://twitter.com/bcn_empresa)
[elcibernarium](https://twitter.com/elcibernarium)
-  [company/barcelona-activa](https://www.linkedin.com/company/barcelona-activa)