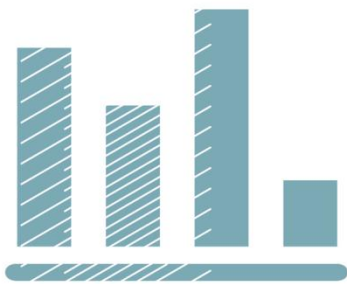


Publicitat, Relacions públiques i Màrqueting

Recursos per a la recerca de feina

OCTUBRE 2015



Aquest document té per objectiu relacionar els principals recursos i canals que cal tenir en compte per a realitzar una recerca de feina focalitzada en el sector de serveis a les Empreses: Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting.

Els principals recursos i canals d'aquest sector estan agrupats en els següents apartats:

Índex

01.	Portals d'ocupació especialitzats.....	3
02.	Autocandidatura	5
03.	Col·legis i associacions professionals	8
04.	Networking	10
05.	Jornades i esdeveniments	11

RECURSOS PER TROBAR FEINA

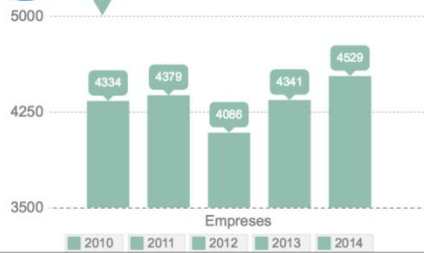


SERVEIS A LES EMPRESES: PUBLICITAT, RPP i MÀRQUETING

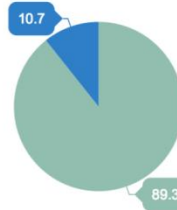
SECTOR EN CREIXEMENT IMPULSAT PER LA INNOVACIÓ TECNOLÒGICA



TENDÈNCIES EMPRESARIALS



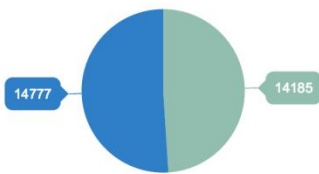
Evolució nombre d'empreses (bcn)



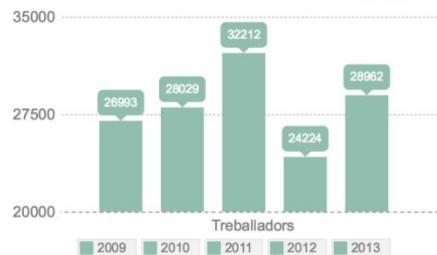
Distribució per activitat

El nombre d'empreses a Barcelona creix, impulsat per la revolució tecnològica constant. El 61,5% de les empreses no tenen treballadors contractats.

TENDÈNCIES D'OCUPACIÓ



% d'ocupació femenina



Nombre de treballadors

La contractació temporal al sector és del 33%. En el cas de publicitat del 34% i del 25% en el cas de recerca de mercat i opinió. El 61,5% de les empreses no tenen treballadors.



Llocs de treball directes al sector el 2013 a Catalunya.

28.962



ET RECOMANEM ...



- 1 El sector dona cabuda a una gran varietat de perfils, sovint amb habilitats específiques en tecnologia, en mitjans i en suports creatius.
- 2 Comunicació, iniciativa, creativitat, empatia, són algunes de les competències més preuades en els processos de selecció.
- 3 S'afavoreixen les carreres professionals dins l'empresa, per això es cerquen professionals que s'identifiquin amb els seus valors. Cal que els coneguis i els mostris.
- 4 La teva marca personal, la passió i l'originalitat que posis als teus projectes i experiències poden ajudar-te a diferenciar-te en aquest sector.

01. Portals d'ocupació especialitzats

Relació dels principals llocs web especialitzats del sector que trobaràs a Internet.

Adaspirant.com

Portal dirigit a professionals que s'inicien en l'àmbit de la publicitat i el disseny. Permet promocionar les campanyes que creïs mitjançant anuncis que publica en la portada del web i que difon via newsletters.

<http://www.adaspirant.com/>

Eventoplus.com

Accés a la borsa de treball especialitzada en esdeveniments.

<http://www.eventoplus.com/eventojobs/>

InventiaJobs.com

Portal de feina d'esdeveniments, moda i publicitat.

<http://www.iventiajobs.com/>

Marketing Directo

Portal que ofereix tota l'actualitat del sector. Entrant directament a <http://www.marketingdirecto.com/> es pot consultar el directori d'empreses a l'apartat "serveis". Disposa també d'un enllaç a la seva borsa de treball.

<http://www.oficinaempleo.com/trabajar-en/marketing-publicidad-25/>

Consell

Valora l'oportunitat de treballar per projectes, ja que el sector ho promou. Sovint es treballa per campanyes i això significa mobilitzar molts professionals per treball de camp o per projectes puntuals. En aquest cas pots comptar amb l'ajut de portals on buscar encàrrecs i projectes i mostrar el teu portafoli.

- **Trabajofreelance.com/** <http://www.trabajofreelance.es/>
- **Infolancer/** www.infolancer.net/freelancers/

02. Autocandidatura

Relació d'empreses i entitats protagonistes del sector a les que es pot adreçar una proposta de col·laboració o d'incorporació laboral.

Arenalia

Agència de relacions públiques que dissenya plans de comunicació.

<http://www.arenalia.com/trabaja-con-nosotros/>

Barcelona Virtual

Agència especialitzada en publicitat i màrqueting interactiu i relacional.

<http://www.bvirtual.com/>

Bgmedia

Empresa centrada en la creació, desenvolupament i implementació d'accions de màrqueting i publicitat.

<http://www.bgmedia.net/equipo>

Bit comunicacion

Realitza serveis a empreses, des del disseny gràfic fins el màrqueting i posicionament a Internet, màrqueting interactiu i mitjans.

<http://bitcomunicacion.com/es>

Burson Marsteller

Empresa dedicada als afers públics i el lobbisme. Accés a formar part del seu equip de treball. Té seu a Barcelona.

<http://burson-marsteller.es/recursos-humanos/>

Carat

Una de les empreses líder en solucions comunicatives des d'una perspectiva digital a nivell internacional.

<http://www.carat.com/global/en/careers/>

Contrapunto BBDO

Agència internacional de publicitat i màrqueting amb seu a Barcelona.

<http://www.contrapuntobbdo.es/>

Equmedia XL

Agència independent de mitjans constituïda per grups de la indústria publicitària nord-americana.

<http://www.equmedia.es/contacto.php>

Flint. Soluciones en Marketing Industrial

Consultoria de màrqueting industrial que comprèn des de la recerca i la investigació, fins al disseny de l'estratègia i la seva implantació, especialment on-line.

<http://www.flint.com.es/industrial/>

Grey

Agència de publicitat i màrqueting on-line d'àmbit internacional i seu a Barcelona.

www.grey.com/spain/empleo

Mitai

Centra la seva activitat en els serveis estratègics, la comunicació on-line i el màrqueting tradicional i digital.

http://www.mitaiad.com/conocenos/trabajamos_juntos/envia_tu_curriculum.php

Ogilvy

Empresa de publicitat i màrqueting internacional amb oficines a més de 100 ciutats i projectes d'abast internacional.

<http://www.ogilvy.es/#/colabora>

People for events

Agència especialitzada en l'organització d'esdeveniments. Cerca diversos perfils professionals per a fires, congressos i promocions.

http://www.totevignau.com/new/?page_id=3378

Quodem

Empresa internacional orientada a oferir serveis de màrqueting digital i desenvolupament de negoci basades en les TIC. Amb seus a Barcelona i Madrid

<http://quodem.com/es/corporativo/unete-nosotros.html>

SBS

Agència de publicitat i comunicació amb seu a Barcelona que treballa els canals tradicionals com TV, premsa i ràdio però també amb enfocament multimèdia/multidispositiu.

<http://www.sbspublicidad.com/>

Taos

Agència de comunicació i publicitat que ofereix assessorament permanent en màrqueting i publicitat, amb seu a Madrid i Barcelona.

<http://www.taos.es/contacta-con-taos/>

Consell

La creativitat és una competència clau en el procés d'autocandidatura en aquest sector. Practica-la sense dubtar-ho, troba el millor suport per mostrar el teu treball i el teu enfocament professional, fet diferencial i/o valor afegit quan contactis amb les empreses.

a) Directoris d'empreses:**AULACM**

Entitat que ha editat una relació de les principals empreses de publicitat i màrqueting on-line d'àmbit estatal.

<http://aulacm.com/agencias-social-media-marketing-online/>

CDEC Club de creativos

Organització que disposa d'un directori d'empreses dels sectors de la publicitat, relacions públiques i màrqueting.

<http://www.clubdecreativos.com/directorio-de-empresas>

Central de marketing

Especialista en agències de publicitat i empreses relacionades amb el màrqueting i la publicitat a nivell estatal.

<http://www.centraldemarketing.com/>

Directorio de empresas de marketing y publicidad

Recull d'empreses relacionades amb el sector a nivell estatal.

<http://www.pymemarketing.net/empresas/>

El publicista.net

Portal web on trobar diferents continguts relacionats amb el món de la publicitat: agències, audiovisual, màrqueting directe i promocional, mitjans...

http://www.elpublicista.es/frontend/elpublicista/buscador_guia.php

Publidata

Accés a un directori privat d'empreses i marques de publicitat, màrqueting i mitjans d'anuncis d'àmbit estatal que permet la cerca per província.

<http://www.publidata.es/agencias-publicidad>

Consell

Barcelona és seu de moltes empreses de publicitat, relacions públiques i màrqueting. Organitza bé la informació que puguis extreure d'aquests directoris per poder fer un bon seguiment de les empreses amb les que contactes per fer autocandidatura.

03. Col·legis i associacions professionals

Els col·legis i associacions d'empreses i professionals del sector ofereixen serveis d'informació i orientació i molt sovint també borses de treball.

AEACP

Asociación Española de agencias de comunicación publicitaria, disposa d'un llistat d'agències.
<http://www.agenciasaeacp.es/agencias-asociadas/asociados/>

Aeanunciantes

Asociación Española de Anunciantes. Es poden consultar els socis col·laboradors i accedir als webs de les empreses associades.
<http://www.anunciantes.com/socios.php?s=5>

Adigital

Asociación Española para la Economía Digital agrupa les principals empreses de màrqueting directe.
<https://www.adigital.org/>

AEDEMO

Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión. Incorpora una borsa de treball.
http://www.aedemo.es/aedemo/index.php?option=com_content&task=view&id=42&Itemid=175

AFPE Asociación Española de fotógrafos profesionales

Focalitza la seva activitat en la promoció d'activitats per al progrés professional dels fotògrafs.
<http://www.afpe.pro/>

Agencias digitales

Associació que agrupa a més de 40 agències de màrqueting i comunicació. Promou l'ús del màrqueting digital.
<http://www.agenciasdigitales.org/>

AGEP

Asociación General de Empresas de Publicidad. Accés al directori de les empreses associades.
<http://www.agep.es/empresas-asociadas>

APIC

Associació Professional d'Il·lustradors de Catalunya on es pot trobar notícies i informació d'interès.
<http://www.apic.es/>

Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya

Ofereix diversos serveis als seus col·legiats, com accés a la borsa de treball, activitats, notícies, publicacions i enllaços a webs d'interès pel sector.
<http://www.colpublirp.com/tag/publicitat/>

IAB

Associació representativa del sector de la publicitat en mitjans digitals de tot l'estat.
<http://www.iabspain.net/>

INSAweb

Business, marketing & communication School. Escola privada especialitzada en el sector de la formació en màrqueting i comunicació.

<http://www.insaweb.net/alumnos/bolsa-de-trabajo-y-practicas/>

ISM Instituto Superior de Marketing-ESIC

Disposa d'una borsa de treball pels seus alumnes i ex alumnes.

<http://www.esic.edu/barcelona/descripcion>

Consell

Treballa amb cura les teves eines de presentació. Prepara un elevator pitch, tingues un currículum ben organitzat i creatiu i utilitza, si s'escau, eines com el vídeo currículum. La manera com tu promocionis la teva candidatura davant una empresa li donarà moltes pistes sobre com et desenvoluparàs en el dia a dia laboral quan hakis de promocionar les campanyes de tercers.

Per estar al dia del que es mou en el sector hauràs d'actualitzar el teu coneixement. Alguns blogs et poden ajudar. Per exemple:

- **Blog Marketing en RS**
Agència privada que manté un blog d'actualitat en màrqueting.
<http://marketingenredesociales.com/blog/>
- **Puro Marketing**
Portal web de màrqueting amb informació d'interès.
<http://www.puromarketing.com/>
- **Total media**
Magazine del màrqueting digital.
<http://www.total-media.es/>

04. Networking

Espais i plataformes on podràs trobar altres professionals del sector, empreses i entitats que lideren i dinamitzen el sector.

Mercadeoypublicidad.com

Espai virtual de trobada, debat i generació de negocis a nivell local, estatal i internacional.

<http://mercadeoypublicidad.com/AcercaDeMyP/QuienesSomos.php>

Consell

Molt probablement el networking va néixer en aquest sector. És clau per als professionals de la publicitat, les relacions públiques i el màrqueting estar assabentats i participar en els esdeveniments i trobades entre professionals, però també en aquells que es dirigeixen als clients. Són bons moments per donar-se a conèixer i mostrar l'interès en col·laborar.

Moltes eines d'Internet t'ajudaran a mostrar el teu treball. Utilitza-les i treu partit del networking per deixar la teva referència:

- **Web**
Valora l'oportunitat de mostrar el teu potencial amb el teu propi web. Pots utilitzar aquesta eina per a crear-la amb facilitat.
www.wordpress.com
- **Vídeos**
Comparteix els teus projectes amb eines multimèdia com les següents:
www.youtube.com
www.vimeo.com
www.prezi.com
www.piktochart.com

05. Jornades i esdeveniments

Esdeveniments i activitats més importants del sector.

Per estar al dia dels principals esdeveniments del sector que tenen lloc a la ciutat de Barcelona segueix el perfil de twitter [@barcelonactiva](https://twitter.com/barcelonactiva)

e-show

És un saló i congrés relacionat amb el món digital. Inclou el màrqueting i la publicitat en mitjans digitals o on-line.

<http://www.the-eshow.com/barcelona/>

Graphispag

Fira de referència de la indústria gràfica espanyola que es celebra a Barcelona.

<http://www.graphispag.com/>

HEM

Hoy es Marketing és el punt de trobada per a professionals i directius del món empresarial, el màrqueting, la comunicació i la economia digital de l'Estat. Es pot seguir per streaming i pots veure els vídeos de les edicions anteriors.

<http://www.hoyesmarketing.com/>

Reunión anual de agencias de marketing online

Esdeveniment de les agències de màrqueting celebrat a la comunitat de Madrid. Via web es poden consultar els vídeos de les edicions anteriors.

<http://aulacm.com/reunion-agencias-de-marketing-publicidad/>

Eventbrite

És un portal on es difonen i es promouen esdeveniments que s'organitzen a la teva ciutat.

<https://www.eventbrite.es/>

Consell

Algunes aplicacions com Instagram i Vimeo, et poden ajudar a enfortir la teva marca personal mitjançant la publicació del teu portfoli en aquestes plataformes i difondre el teu treball a creatius i professionals, per ajudar-te a tenir major visibilitat.

Algunes jornades es poden seguir per web gràcies a serveis d'*streaming*, o mitjançant el visionat d'actes i esdeveniments gravats i pujats posteriorment a la xarxa. Per exemple:

- **IAB**
Associació representativa del sector de la publicitat en mitjans digitals.
<http://www.iabspain.net/eventos-iab/>
- **RedRRPP**
Portal de relacions públiques.
http://www.redrrpp.com.ar/portal/modules.php?name=News&new_topic=16



Informe elaborat per www.impento.es

Descobreix tot el que Barcelona Activa t'ofereix



Acompanyament durant
tot el procés de recerca
de feina

bcn.cat/treball



Suport per posar en marxa la
teva idea de negoci

bcn.cat/emprenedoria



Impuls a les empreses per
ser més competitives

bcn.cat/empresa



Formació tecnològica i gratuïta
per a les persones en recerca
de feina, emprenedors,
empreses...

bcn.cat/cibernarium

Barcelona Activa

Seu Central

Llacuna, 162 -164
08018 Barcelona
+34 934 019 777
barcelonactiva.cat

Accés

Metro: L1 Glòries i Clot / L2 Clot
Bus: 7 / B21 / H12 / 60 / 92 / 192
Rodalies: R1 i R2 Clot
Tramvia: T4 Ca l'Aranyó /
T5 i T6 Can Jaumandreu
Bicing: 42 / 133 / 132



Segueix-nos a les xarxes socials:

-  [barcelonactiva](https://www.facebook.com/barcelonactiva)
-  [barcelonactiva](https://twitter.com/barcelonactiva)
[bcn_empresa](https://twitter.com/bcn_empresa)
[elcibernarium](https://twitter.com/elcibernarium)
-  [company/barcelona-activa](https://www.linkedin.com/company/barcelona-activa)