

Antoni Comas, president del Gremi d'Editors de Catalunya

“Es necessita gent jove que estigui disposada a aprendre i crear un valor afegit per qualsevol empresa per a la que treballi”

Antoni Comas, director general de l'Editorial Tibidabo des de 1990 i actual president del Gremi d'Editors de Catalunya. Va estudiar Ciències Empresarials a la Universitat de Barcelona i té postgraus en les prestigioses universitats de Harvard, Boston i Columbia. De 1986 a 1990 va ser secretari general de Catalunya Ràdio.

Quins perfils professionals tenen, actualment, més demanda en el seu sector?

Actualment, es necessita gent jove que estigui disposada a aprendre i així pugui crear un valor afegit per qualsevol empresa per la que treballi. Especialment, es busca gent que entengui el que té entre mans, és a dir, que entengui el procés editorial com a un tot i amb capacitat de gestionar-ho.

Més específicament, en la indústria editorial, es demanen persones que tinguin coneixements sobre edició digital, ja que no hi ha gent preparada pel canvi que implicarà passar del format tradicional al format digital.

Quines són les competències principals que es requereixen en cadascun d'aquests perfils?

El gran avantatge de la gent jove és que és la més preparada per afrontar el gran canvi que està transformant la indústria editorial degut a les noves tecnologies. La gent jove és més mal·leable i pot assimilar i millorar les transformacions, per tant, és la més apta per poder-se adaptar.

Les qualitats de la gent jove, i les desitjades per moltes companyies, són la imaginació, les ganes i l'energia, es troben a faltar, però, ganes d'aprendre.

Quines són les principals raons de la demanda de cadascun d'aquests perfils professionals?

Les empreses necessiten, per una banda, gestionar la indústria editorial tal i com s'ha fet fins ara i, per altra banda, estar preparades per afrontar el canvi que s'està donant. No obstant això, les carreres relacionades amb la indústria editorial no proporcionen eines de gestió, els i les estudiants es troben que els falten coneixements de gestió econòmica, per tant, ho han d'aprendre sobre la pràctica.

Ja que la universitat espanyola no està preparada per donar aquest tipus d'educació, la formació l'ha de donar l'empresa i les persones han d'estar disposades a passar per un procés d'aprenentatge un cop ja estan al mercat de treball.

No hi ha estudis exactes per comprendre què és una editorial. El llibre és, sobre tot, una propietat intel·lectual, no una mercaderia, però es comercialitza. Per tant, s'ha de tenir una visió global de tot el procés: la cadena sencera de producció (el que ve abans i el que ve després).

De quins perfils professionals necessaris en el seu sector hi ha, actualment, una manca més significativa?

Actualment, per digitalitzar els continguts i entrar al món del llibre electrònic s'ha d'anar fora d'Espanya (especialment a França), on ja tenen més experiència. Només hi ha dues o tres empreses en Espanya que poden digitalitzar continguts, per tant, la majoria de la feina s'ha d'importar.

L'*ebook* és un gran camp que s'obre i que canviarà les funcions i les relacions entre la indústria gràfica i la indústria de l'edició digital, per tant, a Espanya manca gent que aprengui sobre aquest tema i que pugui afrontar i adaptar-se els canvis de forma competitiva.

Com creu vostè que s'haurien de resoldre aquestes mancances? (millorant el nivell i/o contingut de la formació en aquests àmbits, atraient talents de fora...)

Els canvis en la indústria editorial, com tota transició, s'aniran donant lentament i implicaran un canvi estructural que transformarà totalment el model de negoci (moltes variables estan per definir, com el control dels drets de propietat intel·lectual). Les activitats de la indústria editorial seran bàsicament les mateixes pel que fa al procés de producció (ordenació, classificació, sistematització, etc.), però la gestió i, sobre tot, la cadena de distribució canviaran. Per tant, queden obertes les preguntes sobre com s'administraran els drets intel·lectuals, com es controlarà la pirateria, com es retribuirà als autors, etc. És per això que s'ha de tenir una visió de conjunt del negoci i fer propostes viables.

Afrontar aquest canvi hauria de ser una tasca de conjunt entre el sistema educatiu -que ha d'estar al dia per proporcionar als i les estudiants les bases teòriques que requeriran -, les empreses -que han d'estar disposades a formar a la gent jove a través de formació sobre la pràctica- i, sobre tot, de les persones - que han d'estar disposades a aprendre -.

Cofinançat per:

