

## Conxita Guixà, directora de l'Àrea de Llibreries de Laie

**“Les persones que actualment treballen a llibreries hauran de trobar el seu lloc en les noves formes de difusió dels llibres”**

Conxita Guixà és sòcia fundadora de Laie des de la seva fundació a l'any 1980 i, actualment, és la directora de l'Àrea de Llibreries. La seva trajectòria professional ha estat sempre íntimament lligada a la de Laie. Aquesta organització s'ha desenvolupat en tres àmbits d'actuació: llibreries, botigues de museu i cafès-restaurant. Les llibreries són el signe d'identitat de Laie i compten amb una base de 323.000 títols (nacionals i estrangers) ofereixen un catàleg especialitzat en literatura, art i humanitats. Als seus establiments s'organitzen activitats culturals com presentacions de llibres, conferències, tertúlies, exposicions d'art, etc.

### **Quins perfils professionals tenen, actualment, més demanda en el seu sector?**

Un perfil usual que es busca habitualment en el món de les llibreries són venedors/es amb llicenciatures especialitzades en les diferents seccions de la llibreria, especialment: historiadors/es, filòlegs/gues, filòsofs/es, sociòlegs/gues, etc.

A més, en les editorials aviat es requeriran nous perfils tecnològics, ja que s'ha conèixer com funcionarà la indústria del llibre electrònic i s'haurà de treballar conjuntament amb la part tècnica per ordenar i estructurar la informació que es generarà. També s'hauran de controlar els nous canals de comunicació que sorgiran amb el clients, arrel dels nous mitjans.

### **Quines són les competències principals que es requereixen en cadascun d'aquests perfils?**

Una qualitat fonamental en el món de la llibreria és que als seus treballadors/es els agradi llegir i els interessi el món de la literatura, a més, han de tenir la capacitat d'aprendre constantment, ja que es requerirà que estiguin sempre al dia de les novetats del seu camp.

Les capacitats de gestió són, també, molt importants. Un bon llibreter/a, no només ha de saber dels llibres de la seva especialitat, sinó que ha de saber tancar una venda, guiar al client i, si arriba el moment, gestionar una llibreria.

### **Quines són les principals raons de la demanda de cadascun d'aquests perfils professionals?**

En una llibreria el bon venedor/a és elemental, ja que és el canal de comunicació entre el negoci i el client, han de ser persones enfocades cap al client. És una feina àrdua, perquè el pressupost és limitat, per tant, es requereix de molta creativitat.

Amb la introducció del llibre electrònic al mercat, els hàbits de compra i lectura de les persones canviaran. La funció del venedor/a de recomanar llibres semblants o guiar al comprador/a haurà de ser substituïda per les diferents opcions que proporcionarà Internet. Per tant, les persones que actualment treballen a llibreries com a venedores, hauran de trobar el seu lloc en les noves formes de difusió dels llibres.

Per exemple, hi ha una gran diferència entre la classificació que es fa a les editorials, de la que es fa a les llibreries i hauria d'haver una correspondència que sigui fàcil i assequible per a l'administració de la informació, però, sobre tot, per a l'usuari/a. Aquest pot ser un bon nínxol de treball on els llibreters poden aplicar el seu coneixement al costat de les noves tecnologies.

**De quins perfils professionals necessaris en el seu sector hi ha, actualment, una manca més significativa?**

Cal gent de comunicacions que sàpiga el que s'està fent dintre de l'empresa i sàpiga promoure aquest esperit. És a dir, falta gent que tingui una base de coneixement més ampla sobre el món editorial.

En el món del llibre electrònic, cal posar-se en contacte amb les diferents plataformes electròniques que ho estan fent i encara no hi ha gent preparada per afrontar el canvi que s'està produint. S'ha de tenir en compte que en un web de distribució de llibres (ja siguin electrònics o en paper) és molt més important que el contingut estigui ben clar i ben organitzat que no pas el disseny en si mateix, i s'han de tenir els coneixements propis de la indústria editorial i els coneixements de les possibilitats tecnològiques.

Probablement, els nous perfils professionals de la indústria editorial seran per a persones encarregades d'omplir els continguts dels webs de venda de llibres electrònics. Les plataformes electròniques hauran de col·laborar amb els llibreters tradicionals per tal d'organitzar els continguts electrònics. L'organització d'aquestes pàgines és molt important.

**Com creu vostè que s'haurien de resoldre aquestes mancances? (millorant el nivell i/o contingut de la formació en aquests àmbits, atraient talents de fora...)**

Es podria crear un mòdul de FP que estigués enfocat al món llibreter/editorial, des del punt de vista de la gestió. O que les universitats puguin oferir especialitzacions sobre la indústria editorial dins de les mateixes carreres perquè els i les alumnes tinguin l'oportunitat de triar aquesta carrera abans de sortir al mercat laboral.

Abans hi havia una escola de llibreria ben estructurada a Barcelona i actualment es troba a faltar. No és suficient amb saber molt de literatura, els llibreters necessiten adquirir una sèrie d'habilitats comercials i de gestió que, actualment, s'han d'aprendre sobre la pràctica.

Cofinançat per:

