

Barcelona Activa
Capital humà

Flaix sectorial Comunicació

Indicadors Infojobs del mercat laboral de Barcelona
1r semestre del 2011

Barcelon  ctiva



Ajuntament
de Barcelona

InfoJobs

INDICADORS INFOJOBS DEL MERCAT LABORAL A BARCELONA

COMUNICACIÓ

Contingut

- 1 Evolució mensual del nombre de llocs de treball que s'ofereixen a Catalunya
- 2 Evolució mensual del nombre de llocs de treball que s'ofereixen a la província de Barcelona
- 3 Creixement del nre. de llocs de treball que s'han ofert per sector entre el gener del 2011 i el juny del 2011
- 4 Evolució mensual del nombre de llocs de treball que s'ofereixen a Catalunya (sectorial)
- 5 Evolució mensual del nombre de llocs de treball que s'ofereixen a la província de Barcelona (sectorial)
- 6 Distribució d'empreses oferents, per dimensions de l'empresa (sectorial)
- 7 Distribució d'empreses oferents, per activitat de l'empresa (CNAE 2009) (sectorial)
- 8 Distribució dels llocs de treball que s'ofereixen per tipus de jornada laboral oferta (sectorial)
- 9 Distribució dels llocs de treball que s'ofereixen per tipus de contracte ofert (sectorial)
- 10 Distribució dels llocs de treball que s'ofereixen per nivell d'estudis requerit a l'oferta (sectorial)
- 11 Distribució dels candidats per nivell d'estudis (sectorial)
- 12 Distribució dels llocs de treball que s'ofereixen per anys d'experiència requerits a l'oferta (sectorial)
- 13 Distribució dels candidats per anys d'experiència (sectorial)
- 14 Distribució de candidats per edat (sectorial)
- 15 Distribució dels candidats per sexe (sectorial)
- 16 Distribució dels candidats per titulacions més habituals (sectorial)
- 17 Distribució dels candidats per mobilitat geogràfica (sectorial)

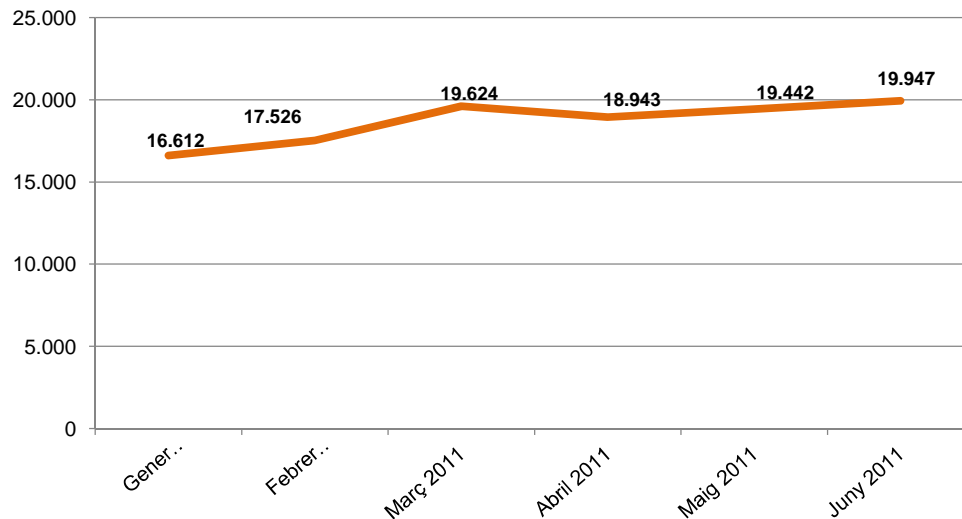


INDICADORS INFOJOBS DEL MERCAT LABORAL A CATALUNYA

1. Evolució mensual del nombre de llocs de treball que s'ofereixen a Catalunya

Aquest indicador mostra la tendència en el volum de llocs de treball que s'ofereixen a través d'InfoJobs. Es comparen les dades d'un mes amb les de l'anterior, i s'hi indiquen la variació absoluta i la percentual.

Evolució mensual del nre. de llocs de treball que s'ofereixen. Catalunya, gener del 2011 - juny del 2011



Unitat: nombre absolut de llocs de treball que s'ofereixen
 Font: InfoJobs

Evolució del nre. de llocs de treball que s'ofereixen. Catalunya, gener del 2011 - juny del 2011

Catalunya	Nre. llocs que s'ofereixen			
	Mes	Nre. llocs que s'ofereixen	Variació mensual absoluta	Taxa de variació mensual (%)
Gener 2011		16.612		
Febrer 2011		17.526	914	5,50%
Març 2011		19.624	2.098	11,97%
Abril 2011		18.943	-681	-3,47%
Maig 2011		19.442	499	2,63%
Juny 2011		19.947	505	2,60%

Font: InfoJobs

Notes metodològiques

1. La informació utilitzada per construir aquest indicador és representativa de l'univers d'ofertes de treball canalitzades a través d'InfoJobs, però hi pot haver una certa desviació respecte a l'univers total d'ofertes d'ocupació del mercat laboral a Catalunya.
2. Atès que les ofertes publicades a través d'InfoJobs poden contenir més d'una vacant, el nombre de llocs de treball es calcula tenint en compte el total de vacants publicades en les diferents ofertes.
3. Per interpretar el resultat d'aquest indicador, cal tenir en compte que es tracta d'una mesura que presenta un comportament estacional.

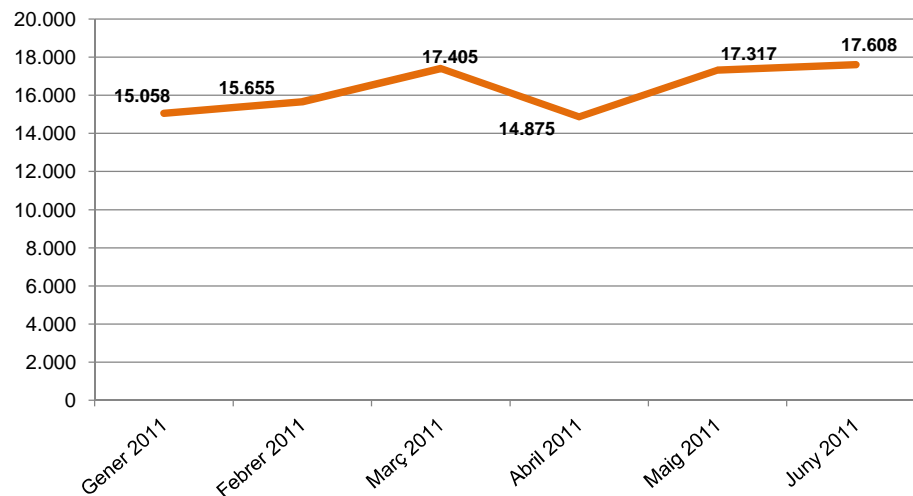


INDICADORS INFOJOBS DEL MERCAT LABORAL A LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

2. Evolució mensual del nombre de llocs de treball que s'ofereixen a la província de Barcelona

Aquest indicador mostra la tendència en el volum de llocs de treball que s'ofereixen a través d'InfoJobs. Es comparen les dades d'un mes amb les de l'anterior, i s'hi indiquen la variació absoluta i la percentual.

Evolució mensual del nre. de llocs de treball que s'ofereixen. Barcelona, gener del 2011 - juny del 2011



Unitat: nombre absolut de llocs de treball que s'ofereixen

Font: InfoJobs

Notes metodològiques

1. La informació utilitzada per construir aquest indicador és representativa de l'univers d'ofertes de treball canalitzades a través d'InfoJobs. Hi poden haver desviacions respecte a l'univers total d'ofertes d'ocupació del mercat laboral a la província de Barcelona.
2. Atès que les ofertes publicades a través d'InfoJobs poden contenir més d'una vacant, el nombre de llocs de treball es calcula tenint en compte el total de vacants publicades en les diferents ofertes.
3. Per interpretar el resultat d'aquest indicador, cal tenir en compte que es tracta d'una mesura que presenta un comportament estacional.

Evolució del nre. de llocs de treball que s'ofereixen. Barcelona, gener del 2011 - juny del 2011

Mes	Nre. llocs que s'ofereixen		
	Nre. llocs que s'ofereixen	Variació mensual absoluta	Taxa de variació mensual (%)
Gener 2011	15.058		
Febrer 2011	15.655	597	4,0%
Març 2011	17.405	1.750	11,2%
Abril 2011	14.875	-2.530	-14,5%
Maig 2011	17.317	2.442	16,4%
Juny 2011	17.608	291	1,7%

Font: InfoJobs

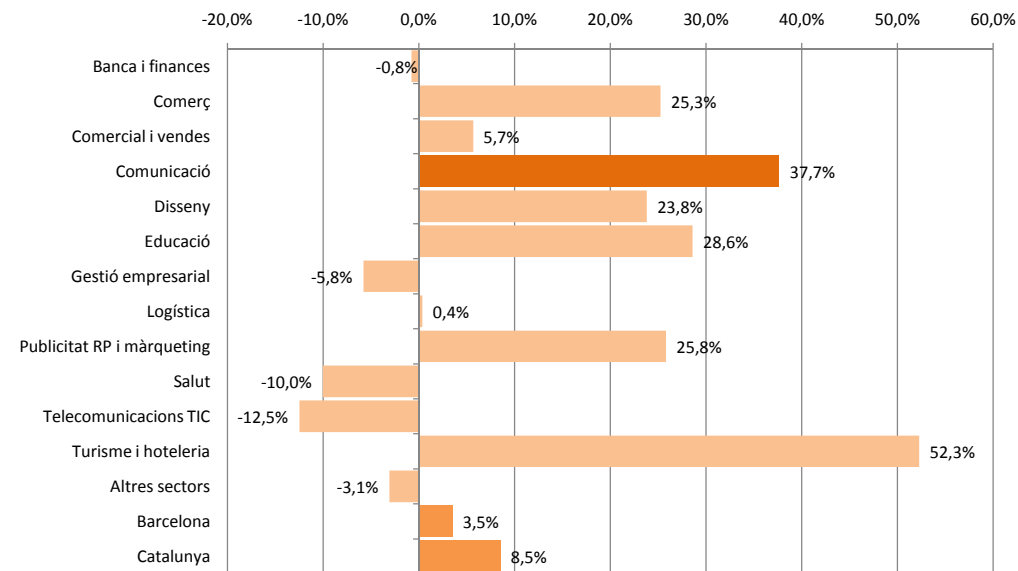
INDICADORS INFOJOBS DEL MERCAT LABORAL

COMUNICACIÓ

3. Creixement trimestral del nre. de llocs de treball que s'ofereixen per sector entre el gener del 2011 i el juny del 2011

Aquest indicador mostra el creixement, positiu o negatiu, del nombre de llocs de treball que s'ofereixen a Barcelona per sector ocupacional i compara el primer trimestre del 2011 amb el segon trimestre del 2011.

% Creixement dels llocs que s'ofereixen.
Barcelona 2n trimestre vs. 1r trimestre



Unitat: percentatge
Font: InfoJobs

% Creixement dels llocs que s'ofereixen.
Barcelona 2n trimestre vs. 1r trimestre

Barcelona

Sectors ocupacionals	1r trimestre	2n trimestre	Creixement trimestral
Banca i finances	1.954	1.939	-0,8%
Comerç	1.477	1.850	25,3%
Comercial i vendes	7.421	7.842	5,7%
Comunicació	247	340	37,7%
Disseny	231	286	23,8%
Educació	955	1.228	28,6%
Gestió empresarial	4.082	3.846	-5,8%
Logística	1.656	1.662	0,4%
Publicitat RP i màrqueting	4.747	5.973	25,8%
Salut	1.146	1.031	-10,0%
Telecomunicacions TIC	9.484	8.300	-12,5%
Turisme i hoteleria	2.235	3.403	52,3%
Altres sectors	12.483	12.100	-3,1%
Barcelona	48.118	49.800	3,5%
Catalunya	53.762	58.332	8,5%

Font: InfoJobs

Notes metodològiques

1. La informació utilitzada per construir aquest indicador és representativa de l'univers d'ofertes de treball canalitzades a través d'InfoJobs. Hi poden haver desviacions respecte a l'univers total d'ofertes d'ocupació del mercat de Barcelona.
2. Atès que les ofertes publicades a través d'InfoJobs poden contenir més d'una vacant, el nombre de llocs de treball es calcula tenint en compte el total de vacants publicades en les diferents ofertes.
3. Per interpretar el resultat d'aquest indicador, cal tenir en compte que es tracta d'una mesura que presenta un comportament estacional.



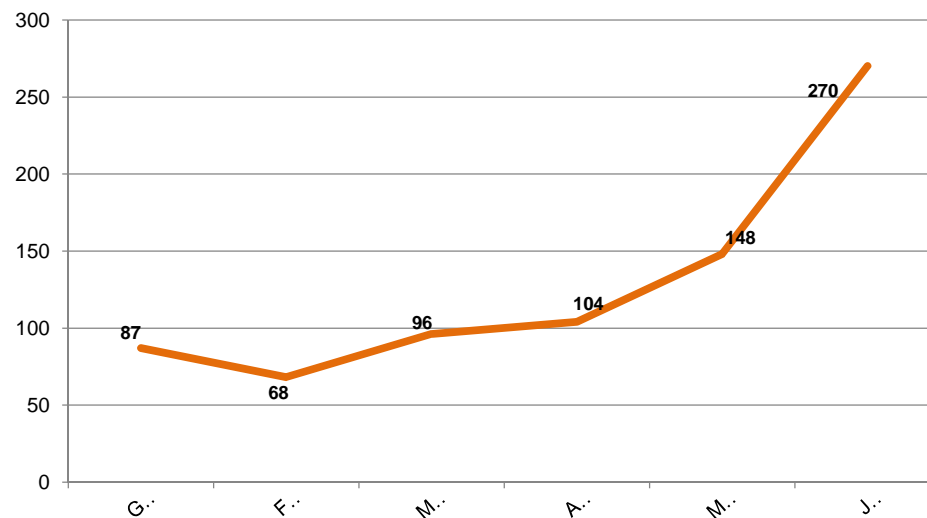
INDICADORS INFOJOBS DEL MERCAT LABORAL A CATALUNYA

COMUNICACIÓ

4. Evolució mensual del nombre de llocs de treball que s'ofereixen a Catalunya (comunicació)

Aquest indicador mostra la tendència en el volum de llocs de treball que s'ofereixen a través d'InfoJobs. Es comparen les dades d'un mes amb les de l'anterior, i s'hi indiquen la variació absoluta i la percentual.

Evolució mensual del nre. de llocs de treball que s'ofereixen. Catalunya, gener del 2011 - juny del 2011



Unitat: nombre absolut de llocs de treball que s'ofereixen

Font: InfoJobs

Evolució del nre. de llocs de treball que s'ofereixen. Catalunya, gener del 2011 - juny del 2011

Mes	Nre. llocs que s'ofereixen		
	Nre. llocs que s'ofereixen	Variació mensual absoluta	Taxa de variació mensual (%)
Gener 2011	87		
Febrer 2011	68	-19	-21,84%
Març 2011	96	28	41,18%
Abril 2011	104	8	8,33%
Maig 2011	148	44	42,31%
Juny 2011	270	122	82,43%

Font: InfoJobs

Notes metodològiques

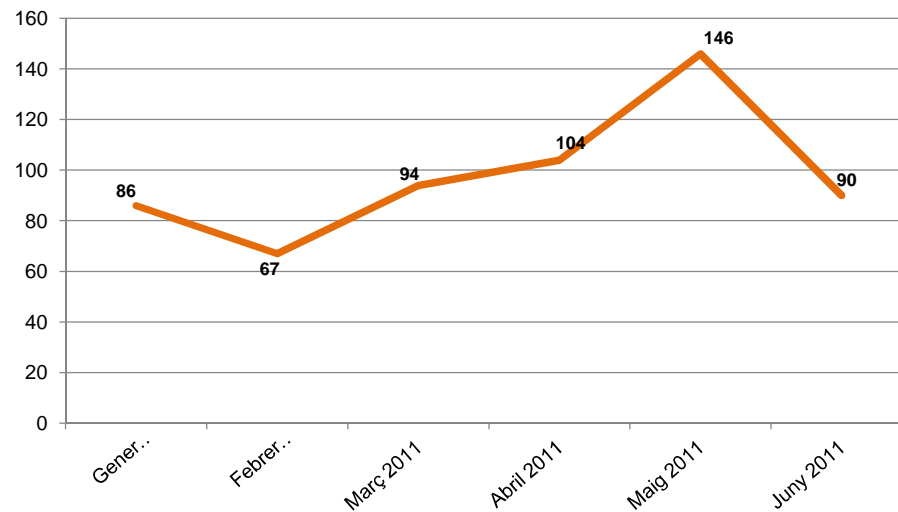
1. La informació utilitzada per construir aquest indicador és representativa de l'univers d'ofertes de treball canalitzades a través d'InfoJobs. Hi poden haver desviacions respecte a l'univers total d'ofertes d'ocupació del mercat laboral a Catalunya (sector comunicació).
2. Atès que les ofertes publicades a través d'InfoJobs poden contenir més d'una vacant, el nombre de llocs de treball es calcula tenint en compte el total de vacants publicades en les diferents ofertes.
3. Per interpretar el resultat d'aquest indicador, cal tenir en compte que es tracta d'una mesura que presenta un comportament estacional.

INDICADORS INFOJOBS DEL MERCAT LABORAL A LA PROVÍNCIA DE BARCELONA COMUNICACIÓ

5. Evolució mensual del nombre de llocs de treball que s'ofereixen a la província de Barcelona (comunicació)

Aquest indicador mostra la tendència en el volum de llocs de treball que s'ofereixen a través d'InfoJobs. Es comparen les dades d'un mes amb les de l'anterior, i s'hi indiquen la variació absoluta i la percentual.

**Evolució mensual del nre. de llocs de treball que s'ofereixen.
Barcelona, gener del 2011 - juny del 2011**



Unitat: nombre absolut de llocs de treball que s'ofereixen

Font: InfoJobs

Notes metodològiques

1. La informació utilitzada per construir aquest indicador és representativa de l'univers d'ofertes de treball canalitzades a través d'InfoJobs. Hi poden haver desviacions respecte a l'univers total d'ofertes d'ocupació del mercat laboral a Catalunya (sector comunicació).
2. Atès que les ofertes publicades a través d'InfoJobs poden contenir més d'una vacant, el nombre de llocs de treball es calcula tenint en compte el total de vacants publicades en les diferents ofertes.
3. Per interpretar el resultat d'aquest indicador, cal tenir en compte que es tracta d'una mesura que presenta un comportament estacional.

**Evolució del nre. de llocs de treball que s'ofereixen.
Barcelona, gener del 2011 - juny del 2011**

Mes	Nre. llocs que s'ofereixen		
	Nre. llocs que s'ofereixen	Variació mensual absoluta	Taxa de variació mensual (%)
Gener 2011	86		
Febrer 2011	67	-19	-22,09%
Març 2011	94	27	40,30%
Abril 2011	104	10	10,64%
Maig 2011	146	42	40,38%
Juny 2011	90	-56	-38,36%

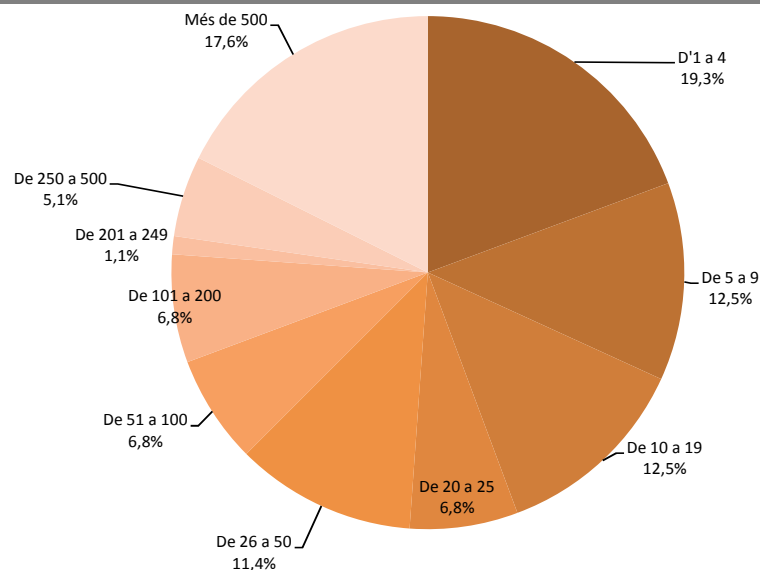
Font: InfoJobs

INDICADORS INFOJOBS DEL MERCAT LABORAL A LA PROVÍNCIA DE BARCELONA COMUNICACIÓ

6. Distribució d'empreses oferents en el sector de la comunicació, per dimensions de l'empresa

Aquest indicador mostra la distribució d'empreses del sector de la comunicació que han publicat ofertes a InfoJobs durant el primer semestre del 2011. Es calcula tenint en compte el nombre de treballadors en plantilla de les empreses que van publicar aquestes ofertes.

Distribució del nre. d'empreses oferents per dimensions de l'empresa. Barcelona, gener del 2011 - juny del 2011



Expressió: nombre de treballadors de l'empresa

Unitat: percentatge

Font: InfoJobs

Notes metodològiques

1. La informació utilitzada per construir aquest indicador és representativa de l'univers d'empreses que han publicat ofertes a través d'InfoJobs. Hi poden haver desviacions respecte a l'univers total d'empreses del mercat laboral a la província de Barcelona (sector de la comunicació).
2. Es considera que una empresa és del sector de la comunicació quan ha publicat (en els últims 6 mesos) almenys una oferta dins de les subcategories següents: periodisme i edició, producció, tècniques audiovisuals, creació audiovisual, disseny web i/o fotografia.
3. Les dimensions de l'empresa es mesuren a través del nombre de treballadors que l'empresa té en plantilla; InfoJobs actualitza aquesta informació periòdicament.

Nre. d'empreses oferents per dimensions de l'empresa. Barcelona, gener del 2011 - juny del 2011

Barcelona	Nre. empreses oferents	
	Primer semestre 2011	Distribució (%)
D'1 a 4	34	19,3%
De 5 a 9	22	12,5%
De 10 a 19	22	12,5%
De 20 a 25	12	6,8%
De 26 a 50	20	11,4%
De 51 a 100	12	6,8%
De 101 a 200	12	6,8%
De 201 a 249	2	1,1%
De 250 a 500	9	5,1%
Més de 500	31	17,6%
Total	176	100%

Font: InfoJobs

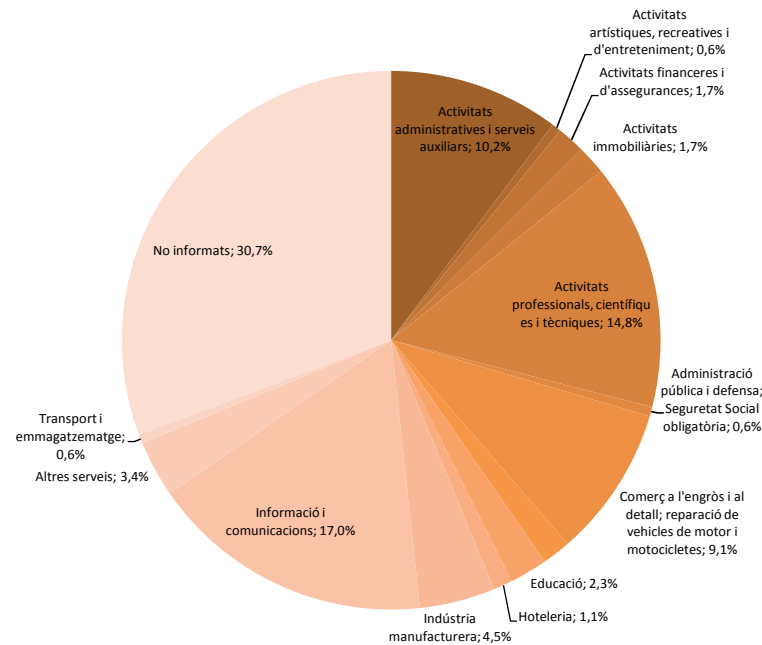
INDICADORS INFOJOBS DEL MERCAT LABORAL A LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

COMUNICACIÓ

7. Distribució d'empreses oferents en el sector de la comunicació, per activitat de l'empresa (CNAE 2009)

Aquest indicador mostra la distribució d'empreses del sector de la comunicació que han publicat ofertes a través d'InfoJobs durant el primer semestre del 2011. Es calcula d'acord amb l'activitat de l'empresa reclutadora.

Distribució del nre. d'empreses oferents per activitat de l'empresa (CNAE 2009). Barcelona, gener del 2011 - juny del 2011



Unitat: percentatge
Font: InfoJobs

Notes metodològiques

- La informació utilitzada per construir aquest indicador és representativa de l'univers d'empreses que han publicat ofertes a través d'InfoJobs. Hi poden haver desviacions respecte a l'univers total d'empreses del mercat laboral a la província de Barcelona (comunicació).
- Es considera que una empresa és del sector de la comunicació quan ha publicat (en els últims 6 mesos) almenys una oferta dins de les subcategories següents: periodisme i edició, producció, tècniques audiovisuals, creació audiovisual, disseny web i/o fotografia.
- Les empreses es troben classificades en agrupacions amb la correspondència següent amb la classificació estatal d'activitats econòmiques 2009: agricultura, ramaderia, silvicultura i pesca = CNAE 2009 grup A; indústries extractives = CNAE 2009 grup B; indústries manufactureres = CNAE 2009 grup C; subministrament d'aigua i d'energia = CNAE 2009 grups D i E; construcció = CNAE 2009 grup F; comerç i reparació de vehicles = CNAE 2009 grup G; transport, emmagatzematge, correus = CNAE 2009 grup H; hoteleria = CNAE 2009 grup I; informació i comunicacions = CNAE 2009 grup J; activitats financeres i d'assegurances = CNAE 2009 grup K; activitats immobiliàries = CNAE 2009 grup L; activitats professionals, científiques i tècniques = CNAE 2009 grup M; activitats administratives i serveis auxiliars = CNAE 2009 grup N; activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment = CNAE 2009 grup R; Administració pública i defensa = CNAE 2009 grup O; educació = CNAE 2009 grup P; activitats sanitàries i de serveis socials = CNAE 2009 grup Q; altres serveis = CNAE 2009 grups S, T, U

Nombre d'empreses oferents, per activitat de l'empresa (CNAE 2009). Barcelona, gener del 2011 - juny del 2011

Sector d'activitat	Nre. empreses oferents	
	Primer semestre 2011	Distribució (%)
Activitats administratives i serveis auxiliars	18	10,2%
Activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment	1	0,6%
Activitats financeres i d'assegurances	3	1,7%
Activitats immobiliàries	3	1,7%
Activitats professionals, científiques i tècniques	26	14,8%
Administració pública i defensa; Seguretat Social obligatòria	1	0,6%
Comerç a l'engròs i al detall; reparació de vehicles de motor	16	9,1%
Construcció	3	1,7%
Educació	4	2,3%
Hoteleria	2	1,1%
Indústria manufacturera	8	4,5%
Informació i comunicacions	30	17,0%
Altres serveis	6	3,4%
Transport i emmagatzematge	1	0,6%
No informats	54	30,7%
Total	176	100%

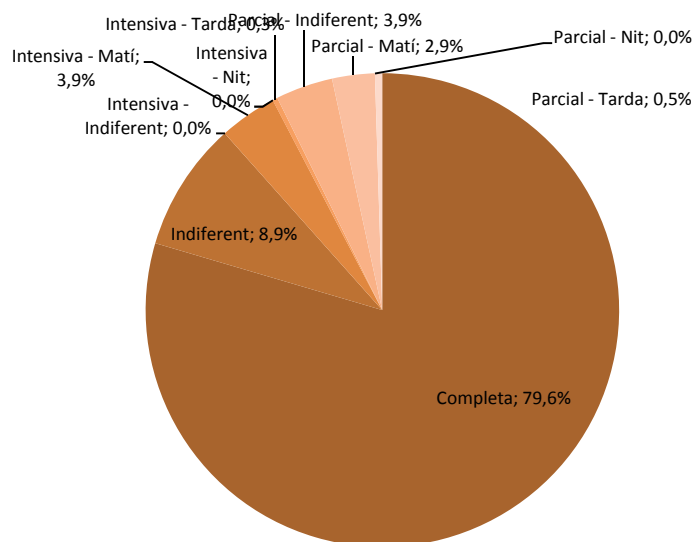
Font: InfoJobs

INDICADORS INFOJOBS DEL MERCAT LABORAL A LA PROVÍNCIA DE BARCELONA COMUNICACIÓ

8. Distribució dels llocs de treball que s'ofereixen per tipus de jornada laboral oferta

Aquest indicador mostra la distribució de llocs de treball que s'ofereixen a través d'InfoJobs, d'acord amb el tipus de jornada laboral que l'empresa ofereix.

Distribució dels llocs de treball que s'ofereixen per tipus de jornada laboral oferta. Barcelona, gener del 2011 - juny del 2011



Unitat: percentatge
Font: InfoJobs

Notes metodològiques

1. La informació utilitzada per construir aquest indicador és representativa de l'univers d'ofertes de treball canalitzades a través d'InfoJobs. Hi poden haver desviacions respecte a l'univers total d'ofertes d'ocupació del mercat laboral a Catalunya (sector comunicació).
2. Atès que les ofertes publicades a través d'InfoJobs poden contenir més d'una vacant, el nombre de llocs de treball es calcula tenint en compte el total de vacants publicades en les diferents ofertes.
3. El tipus de jornada que s'ofereix és el que l'empresa fa constar a l'oferta de treball que publica.

Nre. de llocs de treball que s'ofereixen per tipus de jornada laboral oferta. Barcelona, gener del 2011 - juny del 2011

Barcelona	Nre. llocs que s'ofereixen	
	Primer semestre 2011	Distribució (%)
Completa	467	79,6%
Indiferent	52	8,9%
Intensiva - Indiferent	0	0,0%
Intensiva - Matí	23	3,9%
Intensiva - Nit	0	0,0%
Intensiva - Tarda	2	0,3%
Parcial - Indiferent	23	3,9%
Parcial - Matí	17	2,9%
Parcial - Nit	0	0,0%
Parcial - Tarda	3	0,5%
Total	587	100%

Font: InfoJobs



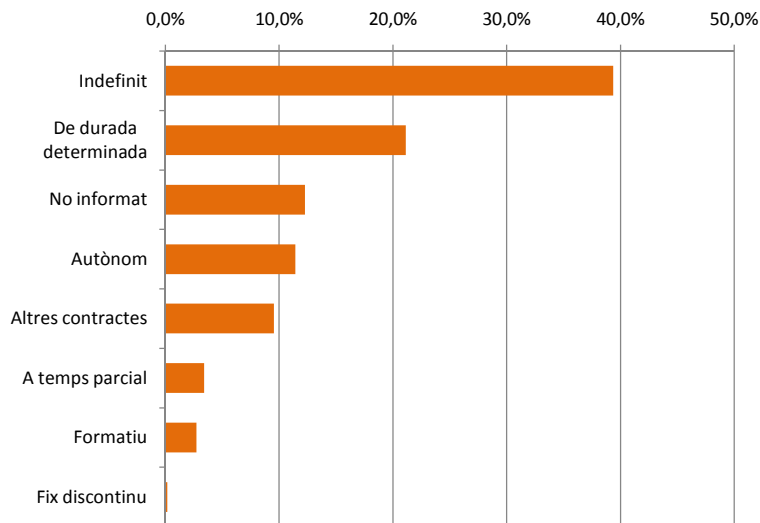
INDICADORS INFOJOBS DEL MERCAT LABORAL A LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

COMUNICACIÓ

9. Distribució dels llocs de treball que s'ofereixen per tipus de contracte ofert

Aquest indicador mostra la distribució de llocs de treball que s'ofereixen a través d'InfoJobs, d'acord amb el tipus de contracte que l'empresa ofereix.

Distribució dels llocs de treball que s'ofereixen per tipus de contracte ofert. Barcelona, gener del 2011 - juny del 2011



Unitat: percentatge

Font: InfoJobs

Nre. dels llocs de treball que s'ofereixen per tipus de contracte ofert. Barcelona, gener del 2011 - juny del 2011

Tipus de contracte	Nre. llocs que s'ofereixen	
	Primer semestre 2011	Distribució (%)
Indefinit	231	39,4%
De durada determinada	124	21,1%
No informat	72	12,3%
Autònom	67	11,4%
Altres contractes	56	9,5%
A temps parcial	20	3,4%
Formatiu	16	2,7%
Fix discontinu	1	0,2%
Total	587	100,0%

Font: InfoJobs

Notes metodològiques

1. La informació utilitzada per construir aquest indicador és representativa de l'univers d'ofertes de treball canalitzades a través d'InfoJobs. Hi poden haver desviacions respecte a l'univers total d'ofertes d'ocupació del mercat laboral a Catalunya (sector comunicació).
2. Atès que les ofertes publicades a través d'InfoJobs poden contenir més d'una vacant, el nombre de llocs de treball es calcula tenint en compte el total de vacants publicades en les diferents ofertes.
3. El tipus de jornada que s'ofereix és el que l'empresa fa constar a l'oferta de treball que publica.

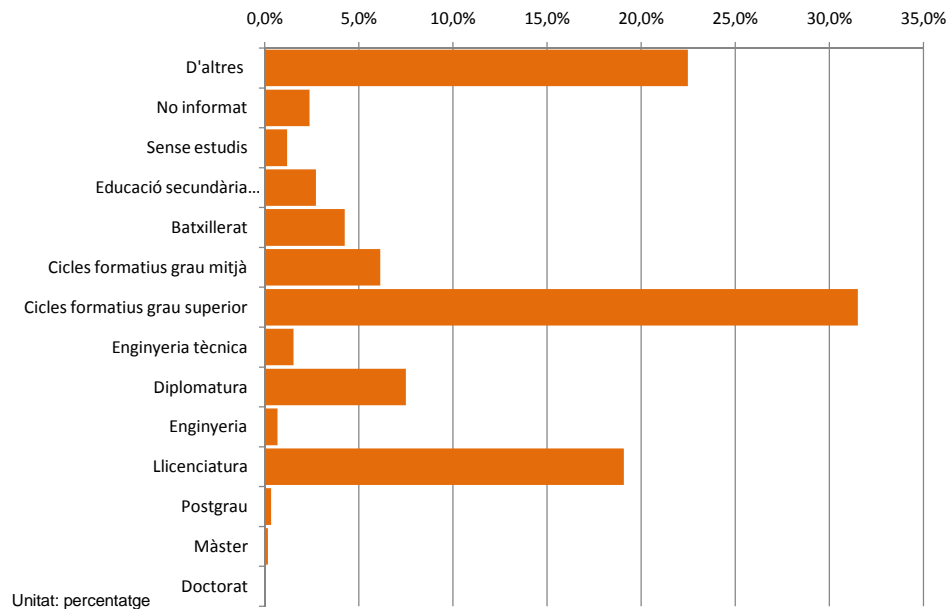
INDICADORS INFOJOBS DEL MERCAT LABORAL A LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

COMUNICACIÓ

10. Distribució dels llocs de treball que s'ofereixen pel nivell d'estudis requerit a l'oferta

Aquest indicador mostra la distribució de llocs de treball que s'ofereixen a través d'InfoJobs, d'acord amb el nivell d'estudis mínim requerit.

Distribució dels llocs de treball que s'ofereixen pel nivell d'estudis requerit a l'oferta. Barcelona, gener del 2011 - juny del 2011



Nre. de llocs de treball que s'ofereixen pel nivell d'estudis requerit a l'oferta. Barcelona, gener del 2011 - juny del 2011

Barcelona	Nre. llocs que s'ofereixen	
	Primer semestre 2011	Distribució (%)
D'altres	132	22,5%
No informat	14	2,4%
Sense estudis	7	1,2%
Educació secundària obligatòria	16	2,7%
Batxillerat	25	4,3%
Cicles formatius grau mitjà	36	6,1%
Cicles formatius grau superior	185	31,5%
Enginyeria tècnica	9	1,5%
Diplomatura	44	7,5%
Enginyeria	4	0,7%
Llicenciatura	112	19,1%
Postgrau	2	0,3%
Màster	1	0,2%
Doctorat	0	0,0%
Total	587	100%

Font: InfoJobs

Notes metodològiques

1. La informació utilitzada per construir aquest indicador és representativa de l'univers d'ofertes de treball canalitzades a través d'InfoJobs. Hi poden haver desviacions respecte a l'univers total d'ofertes d'ocupació del mercat laboral a Catalunya (sector comunicació).
2. Atès que les ofertes publicades a través d'InfoJobs poden contenir més d'una vacant, el nombre de llocs de treball es calcula tenint en compte el total de vacants publicades en les diferents ofertes.
3. El tipus de jornada que s'ofereix és el que l'empresa fa constar a l'oferta de treball que publica.

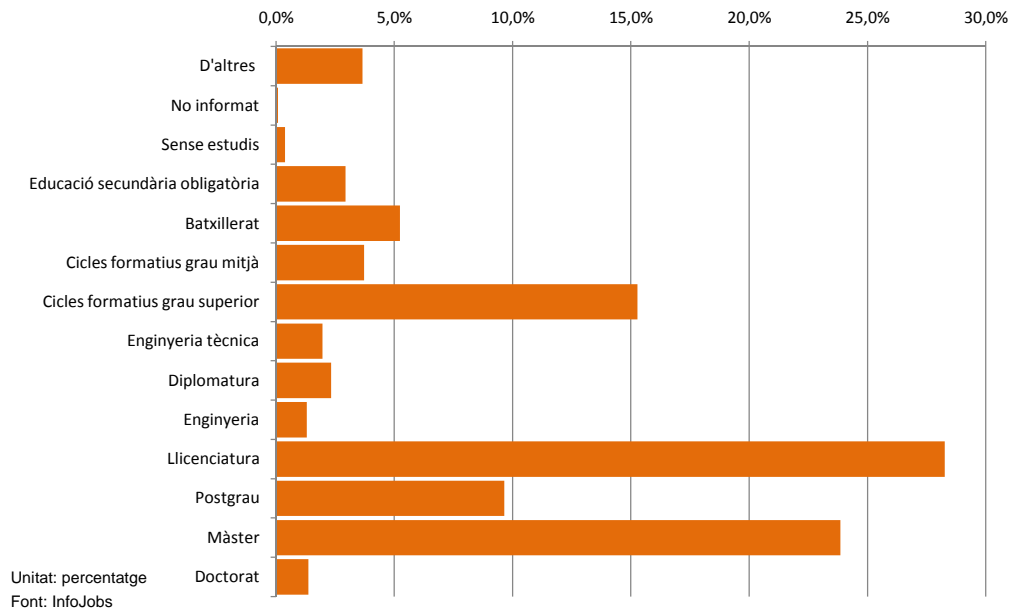


INDICADORS INFOJOBS DEL MERCAT LABORAL A LA PROVÍNCIA DE BARCELONA COMUNICACIÓ

11. Distribució dels candidats per nivell d'estudis

Aquest indicador mostra la composició per nivell d'estudis de les persones usuàries d'InfoJobs que, després d'haver accedit al seu compte durant els 6 darrers mesos, estan interessades en el sector de la comunicació.

Distribució de candidats per nivell d'estudis (sector comunicació). Barcelona, gener del 2011 - juny del 2011



Nombre de candidats per nivell d'estudis (sector comunicació). Barcelona, gener del 2011 - juny del 2011

Barcelona	Nre. de candidats	
	Primer semestre 2011	Distribució (%)
D'altres	824	3,7%
No informat	19	0,1%
Sense estudis	85	0,4%
Educació secundària obligatòria	662	2,9%
Batxillerat	1.179	5,2%
Cicles formatius grau mitjà	839	3,7%
Cicles formatius grau superior	3.444	15,3%
Enginyeria tècnica	443	2,0%
Diplomatura	525	2,3%
Enginyeria	292	1,3%
Llicenciatura	6.371	28,3%
Postgrau	2.175	9,6%
Màster	5.377	23,9%
Doctorat	307	1,4%
Total	22.542	100%

Font: InfoJobs

Notes metodològiques

1. La informació utilitzada per construir aquest indicador és representativa de l'univers de persones interessades en el sector de la comunicació que van accedir al compte d'InfoJobs durant els darrers 6 mesos. Hi poden haver desviacions respecte a l'univers total de persones que busquen feina interessades en el sector de la comunicació, en el conjunt del mercat laboral a la província de Barcelona.
2. El criteri utilitzat per establir si una persona està interessada en el sector de la comunicació es basa en el fet que, en donar-se d'alta a InfoJobs, ho hagi fet en alguna de les subcategories següents: periodisme i edició, producció, tècniques audiovisuals, creació audiovisual, disseny web i/o fotografia.
3. Cada candidat es comptabilitza una vegada, independentment del nombre de vegades que hagi accedit al compte d'InfoJobs.
4. El total no inclou els valors perduts.

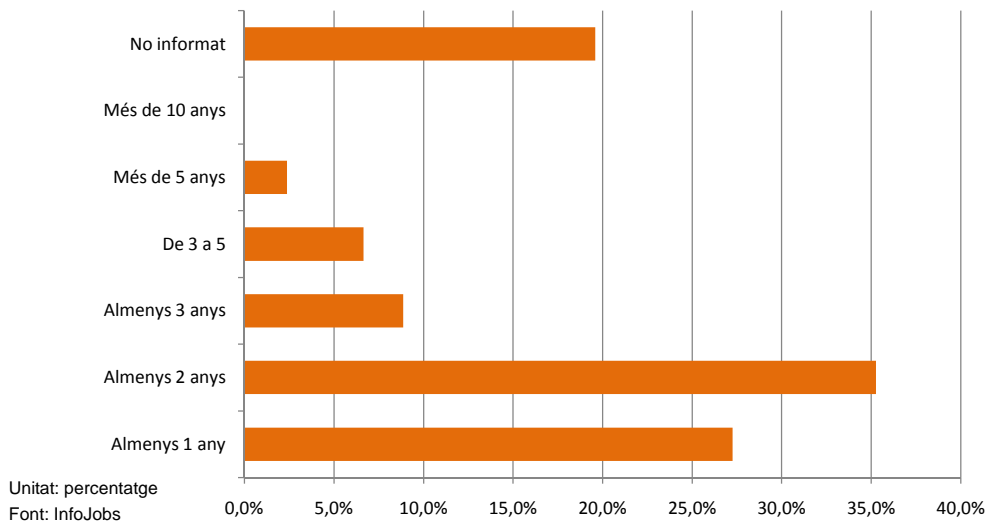


INDICADORS INFOJOBS DEL MERCAT LABORAL A LA PROVÍNCIA DE BARCELONA COMUNICACIÓ

12. Distribució dels llocs de treball que s'ofereixen pels anys d'experiència requerits a l'oferta

Aquest indicador mostra la distribució de llocs de treball que s'ofereixen a través d'InfoJobs, d'acord amb els anys d'experiència mínims que es requereixen a les ofertes.

Distribució dels llocs de treball que s'ofereixen per anys d'experiència requerits. Barcelona, gener del 2011 - juny del 2011



Nre. de llocs de treball oferts el mes de referència per anys d'experiència requerits. Barcelona, gener del 2011 - juny del 2011

Barcelona		Nre. llocs que s'ofereixen	
Anys d'experiència	Primer semestre 2011	Distribució (%)	
Almenys 1 any	160	27,3%	
Almenys 2 anys	207	35,3%	
Almenys 3 anys	52	8,9%	
De 3 a 5	39	6,6%	
Més de 5 anys	14	2,4%	
Més de 10 anys	0	0,0%	
No informat	115	19,6%	
Total	587	100%	

Font: InfoJobs

Notes metodològiques

1. La informació utilitzada per construir aquest indicador és representativa de l'univers d'ofertes de treball canalitzades a través d'InfoJobs. Hi poden haver desviacions respecte a l'univers total d'ofertes d'ocupació del mercat laboral a Catalunya (sector comunicació).
2. Atès que les ofertes publicades a través d'InfoJobs poden contenir més d'una vacant, el nombre de llocs de treball es calcula tenint en compte el total de vacants publicades en les diferents ofertes.
3. El tipus de jornada que s'ofereix és el que l'empresa fa constar a l'oferta de treball que publica.

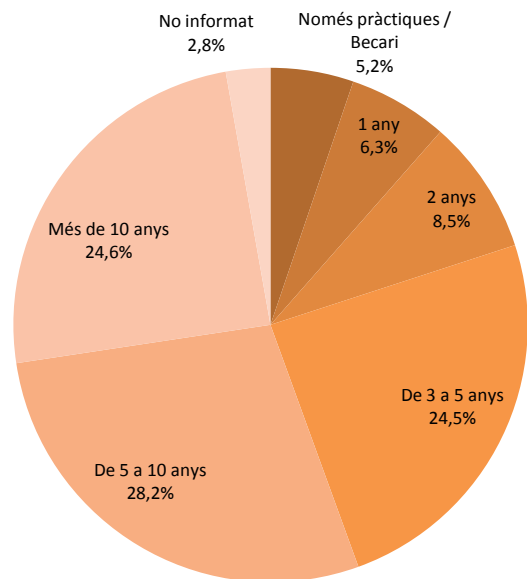
INDICADORS INFOJOBS DEL MERCAT LABORAL A LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

COMUNICACIÓ

13. Distribució dels candidats per anys d'experiència

Aquest indicador mostra la composició per anys d'experiència de les persones usuàries d'InfoJobs que, després d'haver accedit al compte durant els 6 darrers mesos, estan interessades en el sector de la comunicació.

Distribució de candidats per anys d'experiència (sector comunicació). Barcelona, gener del 2011 - juny del 2011



Unitat: percentatge
Font: InfoJobs

Nombre de candidats per anys d'experiència (sector comunicació). Barcelona, gener del 2011 - juny del 2011

Barcelona	Nre. de candidats	
	Primer semestre 2011	Distribució (%)
Només pràctiques / Becari		5,2%
1 any	1.409	6,3%
2 anys	1.918	8,5%
De 3 a 5 anys	5.517	24,5%
De 5 a 10 anys	6.348	28,2%
Més de 10 anys	5.541	24,6%
No informat	632	2,8%
Total	21.365	100%

Font: InfoJobs

Notes metodològiques

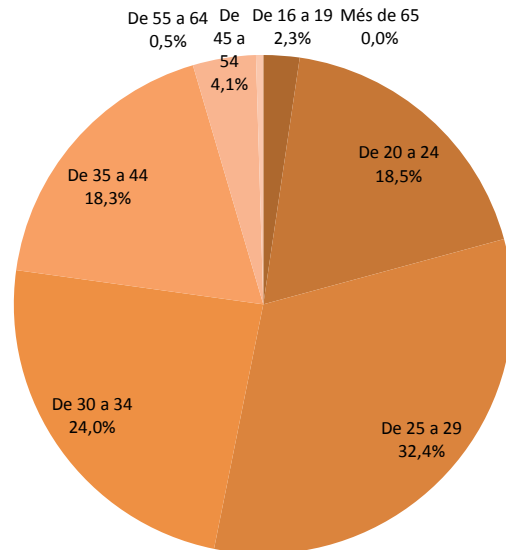
1. La informació utilitzada per construir aquest indicador és representativa de l'univers de persones interessades en el sector de la comunicació que van accedir al compte d'InfoJobs durant els darrers 6 mesos. Hi poden haver desviacions respecte a l'univers total de persones que busquen feina interessades en el sector de la comunicació, en el conjunt del mercat laboral a la província de Barcelona.
2. El criteri utilitzat per establir si una persona està interessada en el sector de la comunicació es basa en el fet que, en donar-se d'alta a InfoJobs, ho hagi fet en alguna de les subcategories següents: periodisme i edició, producció, tècniques audiovisuals, creació audiovisual, disseny web i/o fotografia.
3. Cada candidat es comptabilitza una vegada, independentment del nombre de vegades que hagi accedit al compte d'InfoJobs.
4. El total no inclou els valors perduts.

INDICADORS INFOJOBS DEL MERCAT LABORAL A LA PROVÍNCIA DE BARCELONA COMUNICACIÓ

14. Distribució de candidats per edat

Aquest indicador mostra la composició per grups d'edat de les persones usuàries d'InfoJobs que, després d'haver accedit al compte durant els 6 darrers mesos, estan interessades en el sector de la comunicació.

Distribució de candidats per grups d'edat (sector comunicació). Barcelona, gener del 2011 - juny del 2011



Unitat: percentatge

Font: InfoJobs

Notes metodològiques

1. La informació utilitzada per construir aquest indicador és representativa de l'univers de persones interessades en el sector de la comunicació que han accedit al compte d'InfoJobs en els darrers 6 mesos. Hi poden haver desviacions respecte a l'univers total de persones que busquen feina interessades en el sector de la comunicació, en el conjunt del mercat laboral a la província de Barcelona.
2. El criteri utilitzat per establir si una persona està interessada en el sector de la comunicació es basa en el fet que, en donar-se d'alta a InfoJobs, ho hagi fet en alguna de les subcategories següents: periodisme i edició, producció, tècniques audiovisuals, creació audiovisual, disseny web i/o fotografia.
3. Cada candidat es comptabilitza una vegada, independentment del nombre de vegades que hagi accedit al compte d'InfoJobs.
4. El total no inclou els valors perduts.

Nombre de candidats per edat (sector comunicació). Barcelona, gener del 2011 - juny del 2011

Barcelona	Nre. de candidats	
	Primer semestre 2011	Distribució (%)
De 16 a 19	525	2,3%
De 20 a 24	4.162	18,5%
De 25 a 29	7.299	32,4%
De 30 a 34	5.415	24,0%
De 35 a 44	4.116	18,3%
De 45 a 54	919	4,1%
De 55 a 64	105	0,5%
Més de 65	1	0,0%
Total	22.542	100%

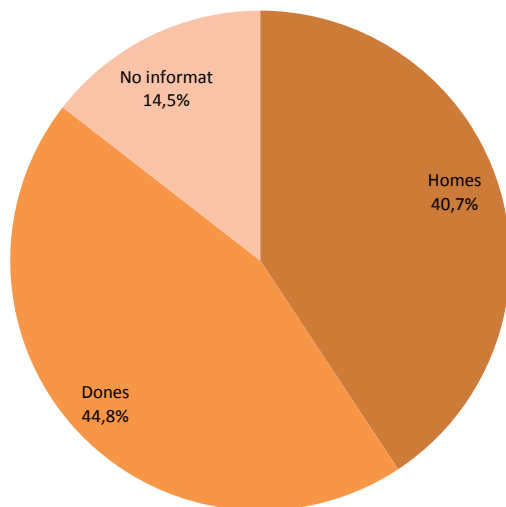
Font: InfoJobs

INDICADORS INFOJOBS DEL MERCAT LABORAL A LA PROVÍNCIA DE BARCELONA COMUNICACIÓ

15. Distribució dels candidats per sexe

Aquest indicador mostra la composició per sexe de les persones usuàries d'InfoJobs que, després d'haver accedit al compte durant els 6 darrers mesos, estan interessades en el sector de la comunicació.

Distribució de candidats per sexe (sector comunicació). Barcelona, gener del 2011 - juny del 2011



Unitat: percentatge

Font: InfoJobs

Notes metodològiques

1. La informació utilitzada per construir aquest indicador és representativa de l'univers de persones interessades en el sector de la comunicació que van accedir al compte d'InfoJobs durant els darrers 6 mesos. Hi poden haver desviacions respecte a l'univers total de persones que busquen feina interessades en el sector de la comunicació, en el conjunt del mercat laboral a la província de Barcelona.
2. El criteri utilitzat per establir si una persona està interessada en el sector de la comunicació es basa en el fet que, en donar-se d'alta a InfoJobs, ho hagi fet en alguna de les subcategories següents: periodisme i edició, producció, tècniques audiovisuals, creació audiovisual, disseny web i/o fotografia.
3. Cada candidat es comptabilitza una vegada, independentment del nombre de vegades que hagi accedit al compte d'InfoJobs.
4. El total no inclou els valors perduts.

Nombre de candidats per sexe (sector comunicació). Barcelona, gener del 2011 - juny del 2011

Sexe	Nre. de candidats	
	Primer semestre 2011	Distribució (%)
Homes	9.176	40,7%
Dones	10.099	44,8%
No informat	3.267	14,5%
Total	22.542	

Font: InfoJobs

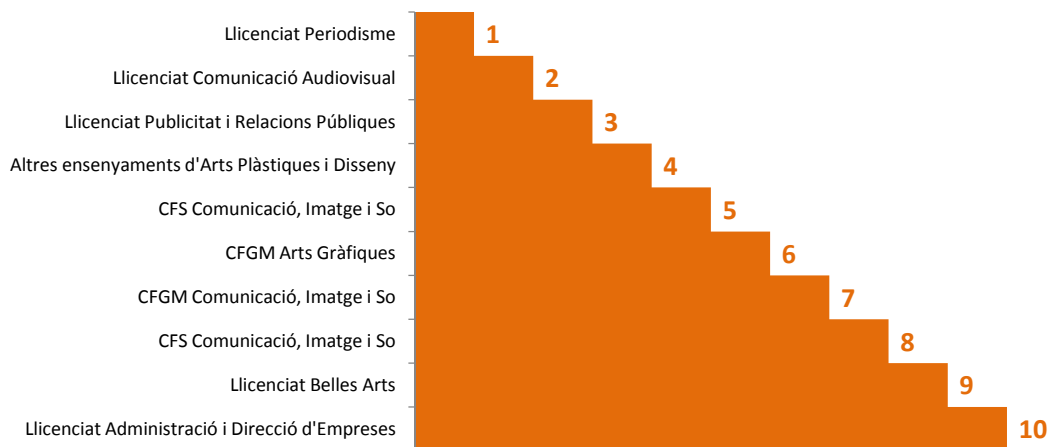
INDICADORS INFOJOBS DEL MERCAT LABORAL A LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

COMUNICACIÓ

16. Distribució dels candidats per titulacions més habituals

Aquest indicador mostra la composició per les titulacions més habituals de les persones usuàries d'InfoJobs que, després d'haver accedit al seu compte durant els 6 darrers mesos, estan interessades en el sector de la comunicació.

Distribució de candidats per les titulacions més habituals (sector comunicació). Barcelona, gener del 2011 - juny del 2011



Unitat: Freqüències observades

Font: InfoJobs

Nombre de candidats per les titulacions més habituals (sector comunicació). Barcelona, gener del 2011 - juny del 2011

Barcelona

Nivell d'estudis	Llista de les 10 titulacions principals
Llicenciat	Periodisme
Llicenciat	Comunicació Audiovisual
Llicenciat	Publicitat i Relacions Públiques
Ensenyaments artístics (reglats)	Ensenyaments d'Arts Plàstiques i Disseny
Cicle formatiu superior	Comunicació, Imatge i So
Cicles formatius de grau mitjà	Arts Gràfiques
Cicles formatius de grau mitjà	Comunicació, Imatge i So
Cicle formatiu superior	Comunicació, Imatge i So
Llicenciat	Belles Arts
Llicenciat	Administració i Direcció d'Empreses

Font: InfoJobs

Notes metodològiques

1. La informació utilitzada per construir aquest indicador és representativa de l'univers de persones interessades en el sector de la comunicació que van accedir al compte d'InfoJobs durant els darrers 6 mesos. Hi poden haver desviacions respecte a l'univers total de persones que busquen feina interessades en el sector de la comunicació, en el conjunt del mercat laboral a la província de Barcelona.
2. El criteri utilitzat per establir si una persona està interessada en el sector de la comunicació es basa en el fet que, en donar-se d'alta a InfoJobs, ho hagi fet en alguna de les subcategories següents: periodisme i edició, producció, tècniques audiovisuals, creació audiovisual, disseny web i/o fotografia.
3. Cada candidat es comptabilitza una vegada, independentment del nombre de vegades que hagi accedit al compte d'InfoJobs.
4. El total no inclou els valors perduts.

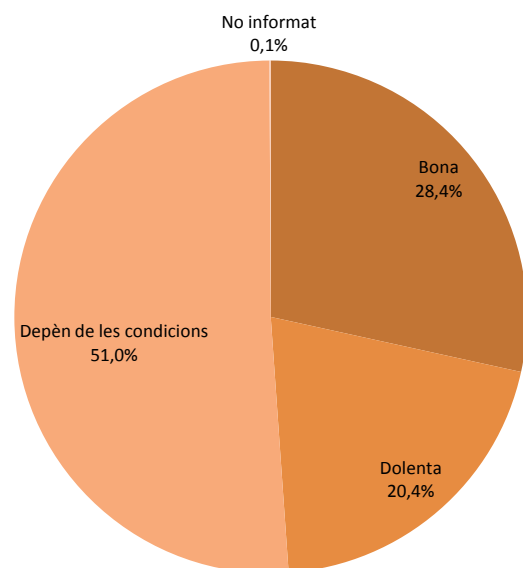
INDICADORS INFOJOBS DEL MERCAT LABORAL A LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

COMUNICACIÓ

17. Distribució dels candidats per mobilitat geogràfica

Aquest indicador mostra la composició per mobilitat geogràfica de les persones usuàries d'InfoJobs que, després d'haver accedit al seu compte durant els 6 darrers mesos, estan interessades en el sector de la comunicació.

Distribució de candidats per mobilitat geogràfica (sector comunicació). Barcelona, gener del 2011 - juny del 2011



Nombre de candidats per mobilitat geogràfica (sector comunicació). Barcelona, gener del 2011 - juny del 2011

Barcelona	Nre. de candidats	
	Primer semestre 2011	Distribució (%)
Bona	6.413	28,4%
Dolenta	4.607	20,4%
Depèn de les condicions	11.502	51,0%
No informat	20	0,1%
Total	22.542	100%

Font: InfoJobs

Notes metodològiques

1. La informació utilitzada per construir aquest indicador és representativa de l'univers de persones interessades en el sector de la comunicació que van accedir al compte d'InfoJobs durant els darrers 6 mesos. Hi poden haver desviacions respecte a l'univers total de persones que busquen feina interessades en el sector de la comunicació, en el conjunt del mercat laboral a la província de Barcelona.
2. El criteri utilitzat per establir si una persona està interessada en el sector de la comunicació es basa en el fet que, en donar-se d'alta a InfoJobs, ho hagi fet en alguna de les subcategories següents: periodisme i edició, producció, tècniques audiovisuals, creació audiovisual, disseny web i/o fotografia.
3. Cada candidat es comptabilitza una vegada, independentment del nombre de vegades que hagi accedit al compte d'InfoJobs.
4. El total no inclou els valors perduts.

Ho cofinança: