

# PROVP

Projecte de  
Vida Professional

## Esperit Emprenedor

Quadern Alumnat

Versió online

Orientació acadèmica  
i professional

Recerca de feina

Competències clau

Esperit emprenedor

El **Projecte de Vida Professional** és el programa on podeu conèixer les vostres motivacions professionals i quina és la formació més adequada als vostres interessos i competències.

Porta22 és un centre de Barcelona Activa que té com a objectiu oferir suport i recursos sobre:

L'orientació acadèmica i professional

La recerca de feina

La millora i desenvolupament de competències clau

El foment de l'esperit emprenedor

ADREÇA: Llacuna, 162 - Barcelona - Horari de 8:30 a 19:30 de dilluns a divendres.

CONTACTE: 931 517 605 [www.barcelonactiva.cat/treball/provp](http://www.barcelonactiva.cat/treball/provp)

## Esperit Emprenedor

L'esperit empenedor és l'habilitat de les persones per transformar idees en actes. És l'actitud i el procés de crear una activitat econòmica, combinant el nivell de riscos assumit, la creativitat i la innovació amb una gestió sòlida, en una organització nova o en una ja existent. L'empenedor/a és aquell que veu els problemes com una oportunitat per empenendre i oferir solucions.

Quins trets característics podríem dir que són imprescindibles en una persona amb perfil empenedor/a?



### 1. El perfil empenedor

La María i el Joan volen empenendre. Segons el visionat del cas pràctic ompliu els espais amb els coneixements, habilitats i actituds que es faciliten al següent requadre.

<input type="checkbox"/> capacitat creativa	<input type="checkbox"/> idees	<input type="checkbox"/> comunicar	<input type="checkbox"/> negociar
<input type="checkbox"/> innovació	<input type="checkbox"/> objectius clars	<input type="checkbox"/> liderar	<input type="checkbox"/> ambició
<input type="checkbox"/> competències empenedores	<input type="checkbox"/> identificar oportunitats	<input type="checkbox"/> implementar canvis	<input type="checkbox"/> visió
<input type="checkbox"/> perseverants	<input type="checkbox"/> adaptabilitat	<input type="checkbox"/> diligents	<input type="checkbox"/> constants
<input type="checkbox"/> organitzades	<input type="checkbox"/> decidides	<input type="checkbox"/> coneixements	<input type="checkbox"/> informació

La María vol munta un negoci (botiga).

El Joan vol escalar el Pedraforca.

Tots dos necessiten "\_\_\_\_\_": coneixements, habilitats i actituds.

Són persones amb \_\_\_\_\_ i \_\_\_\_\_.

Tenen la capacitat per \_\_\_\_\_ i per \_\_\_\_\_ en els mercats i/o en la societat.

Tenen les \_\_\_\_\_ i \_\_\_\_\_.

Disposen de \_\_\_\_\_ i d'\_\_\_\_\_ d'allò que passa en el mercat i què fan altres empreses per tal d'incorporar millores en els processos que permetin ser original en la iniciativa empenedora.

Saben \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ i \_\_\_\_\_ un equip.

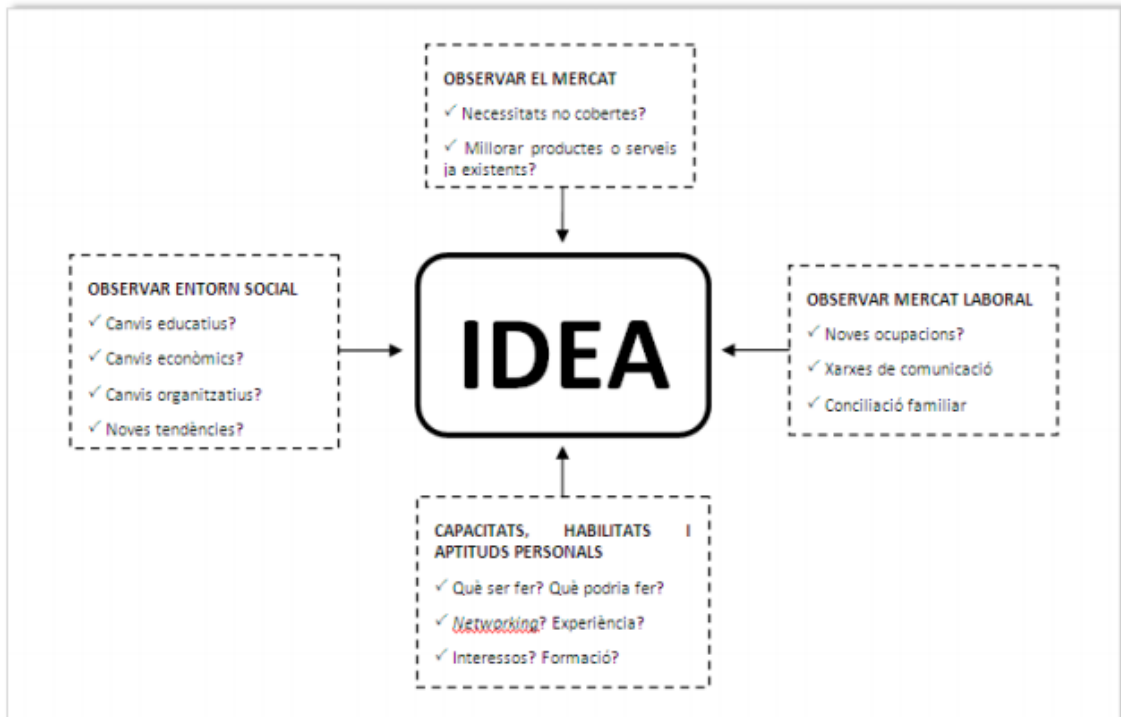
Tenen \_\_\_\_\_, i \_\_\_\_\_ de llarg termini.

Són \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ i tenen \_\_\_\_\_, entenent el fracàs com una via per continuar aprenent.

Són \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ i \_\_\_\_\_, preparades per gestionar i respondre als canvis de manera immediata.

 **2. Una gran idea**

Tot seguit sereu vosaltres els que estareu en el paper de persona emprendedora, és el vostre moment creatiu. En grups haureu de trobar una font d'inspiració que us permeti generar una idea innovadora. Podeu consultar l'esquema Creació d'una idea innovadora per tenir en compte les diferents fonts d'inspiració. Segur que amb alguna l'encerteu!



Anoteu aquí la idea i la font que us l'ha inspirada:

**Idea:** Expliqueu de manera breu en què consisteix la idea.

---

**Font d'inspiració:** Què us ha fet pensar en aquesta idea? (un problema detectat, un producte o servei millorat, una adaptació d'alguna cosa que coneixeu...)

---

Ja tenim una bona idea, però la idea només és l'inici. Ara cal valorar fins a quin punt la vostra idea és viable. I com ho farem per tirar-la endavant?. Nois i noies, ens cal un pla!

El primer pas serà identificar aspectes claus del nostre producte o servei.

Nom comercial:	
Característiques del producte o servei: <b>Explica quines són les característiques que el fan ser interessant</b>	
Necessitat coberta amb el producte i/o servei:	
Què ofereix de diferent o innovador la teva idea amb el que hi ha al mercat?	
Possibles clients/es	Com són les persones que ho comprarien o l'utilitzarien?
	Perquè creus que el compraran o l'utilitzaran? Quins són els/les clients/es?
Anàlisi de la Competència	Quin producte o servei podria fer competència?

El següent pas. Explica la teva idea! Presentació de les vostres idees a la resta de grups, seguint el següent guió:

1. Idea
2. Font d'inspiració
3. Nom Comercial
4. Característiques del vostre servei i/o producte
5. Perfil (competències clau de l'equip)

Anoteu les vostres observacions sobre la presentació d'idees de la resta de grups per posar-ho en comú en finalitzar l'experiència.

- Què és el que més m'ha agradat?
- Com milloraria aquesta IDEA?
- Alguna curiositat que t'ha cridat l'atenció

 **3. Educandy!**

Ens posem a prova a través de l'Educandy!

Si voleu consultar més informació relacionada

WWW

**Barcelona Activa > Barcelona emprenedoria**

**RUTA ENLLAÇOS**

- **RUTA 1:** Persona > Definició del projecte professional > Diccionari de competències clau
- **RUTA 2:** Barcelona treball > Cercador > Esperit Emprenedor > Còrner de l'emprenedor

**ALTRES ENLLAÇOS WEB:**

- [bcn.cat/treball](http://bcn.cat/treball)
- [bcn.cat/emprenedoria](http://bcn.cat/emprenedoria)
- [Youtube](#)
- [Kahoot!](#)