



CANALES DE BÚSQUEDA

¿Dónde se encuentran las ofertas de trabajo?

Hay muchos canales por donde circulan ofertas de trabajo: especializados, generalistas, presenciales, digitales... Saber dónde están las oportunidades laborales ajustadas a tu perfil puede reducir el tiempo de búsqueda de empleo.

¡Cada sector tiene sus canales!

Identifícalos y ganarás en eficiencia



De los más tradicionales a los más tecnológicos: descubre los principales canales de búsqueda de empleo



AUTOCANDIDATURA

Si te gusta alguna empresa en concreto, envíales directamente tu CV.

- Podrás llegar a muchas ofertas que nunca se publican.
- Mostrarás tu iniciativa e interés.

Ten paciencia, ya que muchas gestiones pueden no dar el resultado que esperabas.



NETWORKING PRESENCIAL

Moviliza tu red en busca de trabajo.

- Se basa en la recomendación y esto ayuda a encontrar ofertas muy ajustadas al perfil.
- A menudo podrás llegar a ofertas no publicadas o de poca difusión.

Hacer networking es ir construyendo una red de personas para estar al día, compartir experiencias y conocimientos y, llegado el caso, descubrir oportunidades para encontrar un trabajo.



BOLSAS DE TRABAJO

Son espacios donde se publican vacantes y captan candidaturas especializadas por sector.

- Es una buena manera para llegar a muchas ofertas especializadas.
- No todas son de acceso libre. Averigua a cuáles puedes acceder con tu perfil.

Empresas y organizaciones, como gremios, asociaciones o colegios profesionales, gestionan ofertas que te pueden interesar.



EMPRESAS DE SELECCIÓN

Identifican y seleccionan las mejores candidaturas para otras organizaciones.

- A menudo existe la percepción de que seleccionan perfiles de mayor cualificación profesional, pero en realidad gestionan ofertas de perfiles de variada cualificación.
- Suelen especializarse en sectores concretos. Averigua cuáles lo están en tu sector.

Algunas entidades, organizaciones o empresas especializadas tienen procesos de selección permanentes para mantener una bolsa de candidaturas para las empresas de un sector.



PORTALES WEB DE EMPLEO

Con Internet puedes llegar a muchas ofertas de trabajo desde cualquier lugar y dispositivo.

- Gestionan más ofertas de trabajo de las que te puedes imaginar.
- Es una buena fuente de información para estar al día de las ofertas existentes y los perfiles que se piden.

Los portales son páginas web donde puedes incorporar tu CV, presentarlo a ofertas y recibir vacantes compatibles. Existen los generalistas y los especializados.



NETWORKING: REDES 2.0

A través de las redes sociales podrás ampliar tus contactos profesionales.

- Recuerda que es más importante la calidad que la cantidad de contactos de tu red.
- Necesitas una estrategia; escoge en qué redes quieres estar presente y de que manera te mostrarás.

Casi todas las entidades y las personas que pueden ayudarte en tu búsqueda tienen perfil en alguna red social. Síguelos, interactúa, comparte y contacta.



APPS

Desde el móvil también puedes buscar y encontrar trabajo.

- No todos los sectores disponen de este tipo de aplicaciones.
- Debes tener cuidado de no duplicar tus solicitudes, ya que algunas ofertas ya publicadas en portales y otras webs.

Hay una amplia variedad; algunas son del sector servicios, otras están relacionadas con un portal web o con ofertas internacionales, otras recopilan todo lo que hay en Internet.

Las voces expertas recomiendan:

- ✓ Adapta tu candidatura a cada canal. Tienen su protocolo; algunos piden un CV adaptado, otros un formulario tipo, otros un elevator pitch claro, etc.
- ✓ Combina los canales y conseguirás más oportunidades. Una oferta nunca se publica en todos. Combinando, por ejemplo, la autocandidatura y el networking multiplicarás tus posibilidades; además de saber cómo presentarte, encontrarás nuevas oportunidades laborales.
- ✓ Si puedes acceder a una oferta por diferentes canales, elige el más directo, el que te acerca a las personas que toman las decisiones.

¿TE GUSTARÍA PROFUNDIZAR MÁS?



La autocandidatura + Networking y redes sociales +