



LA AUTOCANDIDATURA

O cómo crear tu oportunidad laboral

Toma la iniciativa y presenta tu candidatura de forma espontánea, sin que se haya publicado ninguna oferta de trabajo.

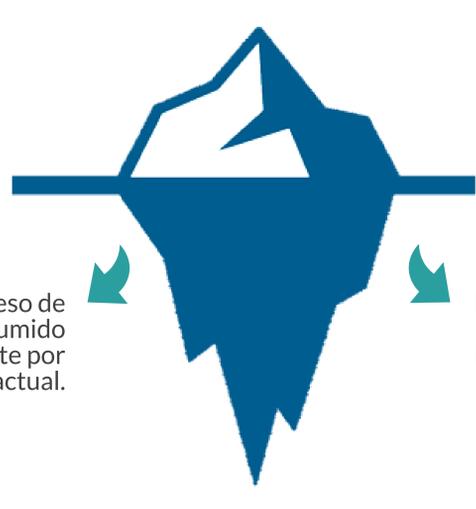
¡Haz visible tu perfil!

Consejos, pasos y canales para acceder a ofertas ocultas



OPORTUNIDADES DE TRABAJO OCULTAS

Las empresas no llegan a publicar todas las ofertas de trabajo:



Porque el exceso de trabajo es asumido temporalmente por el equipo actual.

Porque las vacantes se cubren con promociones internas o por contactos del propio equipo.

Por eso la autocandidatura puede ser una oportunidad:

- ✓ Accederás a ofertas que aún no se han publicado.
- ✓ Serás más visible porque no hay tantas candidaturas.
- ✓ Tendrás más opciones de encajar, pues no se han concretado unos requerimientos de entrada de manera exhaustiva como en una oferta publicada.



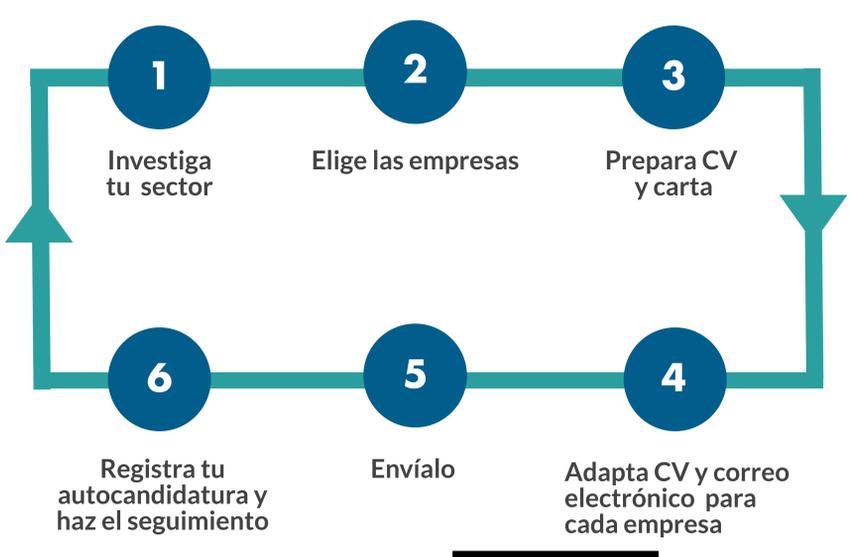
Pros y contras de hacer una autocandidatura



- ✓ Muestras motivación e iniciativa.
- ✓ Amplías tu red de contactos profesionales durante el proceso.

- ✗ Es un proceso lento, que implica tiempo y energía.
- ✗ Las respuestas no llegan a la primera y los resultados acostumbran a ser a medio y largo plazo.

LAS ETAPAS DE LA AUTOCANDIDATURA



ELIGE TU CANAL

Digitales

- ➔ Formularios web
- ➔ Redes sociales
- ➔ Redes profesionales
- ➔ Correo electrónico



Presenciales

- ➔ Visitas a empresas
- ➔ Ferias de tu sector
- ➔ Jornadas y conferencias

Las voces expertas recomiendan:

- ✓ Siempre hay alguien al otro lado. No mecánices el proceso. Personaliza tu candidatura a la empresa.
- ✓ Mejor 10 que 100. Es mejor enviar pocas candidaturas, pero bien seleccionadas y personalizadas.
- ✓ Investiga, espía y sigue para saber qué piden las empresas y qué canales de reclutamiento utilizan.



¿TE GUSTARÍA PROFUNDIZAR MÁS?



- Cómo poner en marcha una autocandidatura +
- Cómo aprovechar los contactos para encontrar empleo +
- Una buena autocandidatura (vídeo) +

