

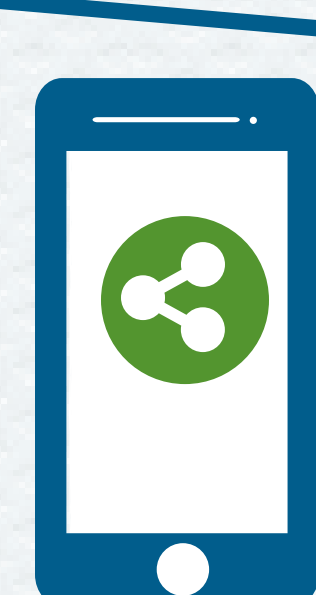


REDES SOCIALES Y BÚSQUEDA DE EMPLEO

Las redes sociales profesionales son espacios virtuales de relación de profesionales, donde se intercambia información y se generan complicidades. Son herramientas que aportan visibilidad, conocimientos y contactos para potenciar la búsqueda de empleo.

Saca el máximo provecho a las redes sociales

Te ayudarán a encontrar tu futuro puesto de trabajo

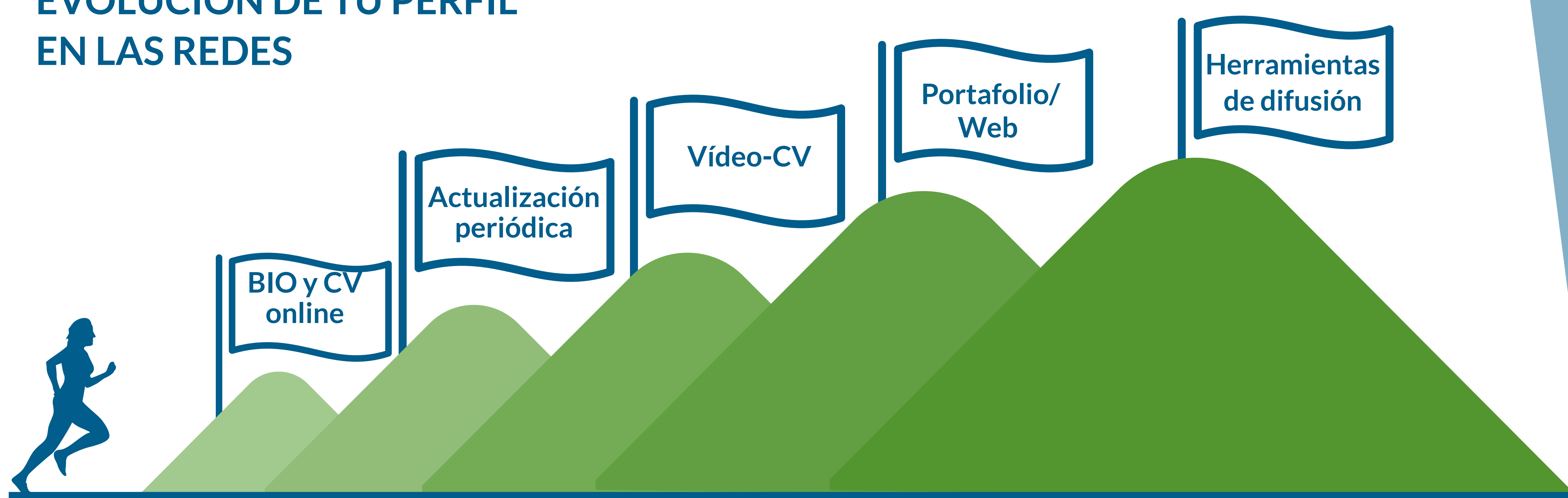


1 TU PERFIL

Es un CV virtual que muestra quién eres y qué ofreces como profesional

- Escribe de forma clara y concreta, huyendo de generalidades.
- Ten la información siempre actualizada. Añade las novedades.
- Facilita referencias y enlaces para que puedan conocer estancias laborales, artículos, proyectos, etc.
- Usa palabras clave para que te puedan encontrar en una búsqueda sencilla.

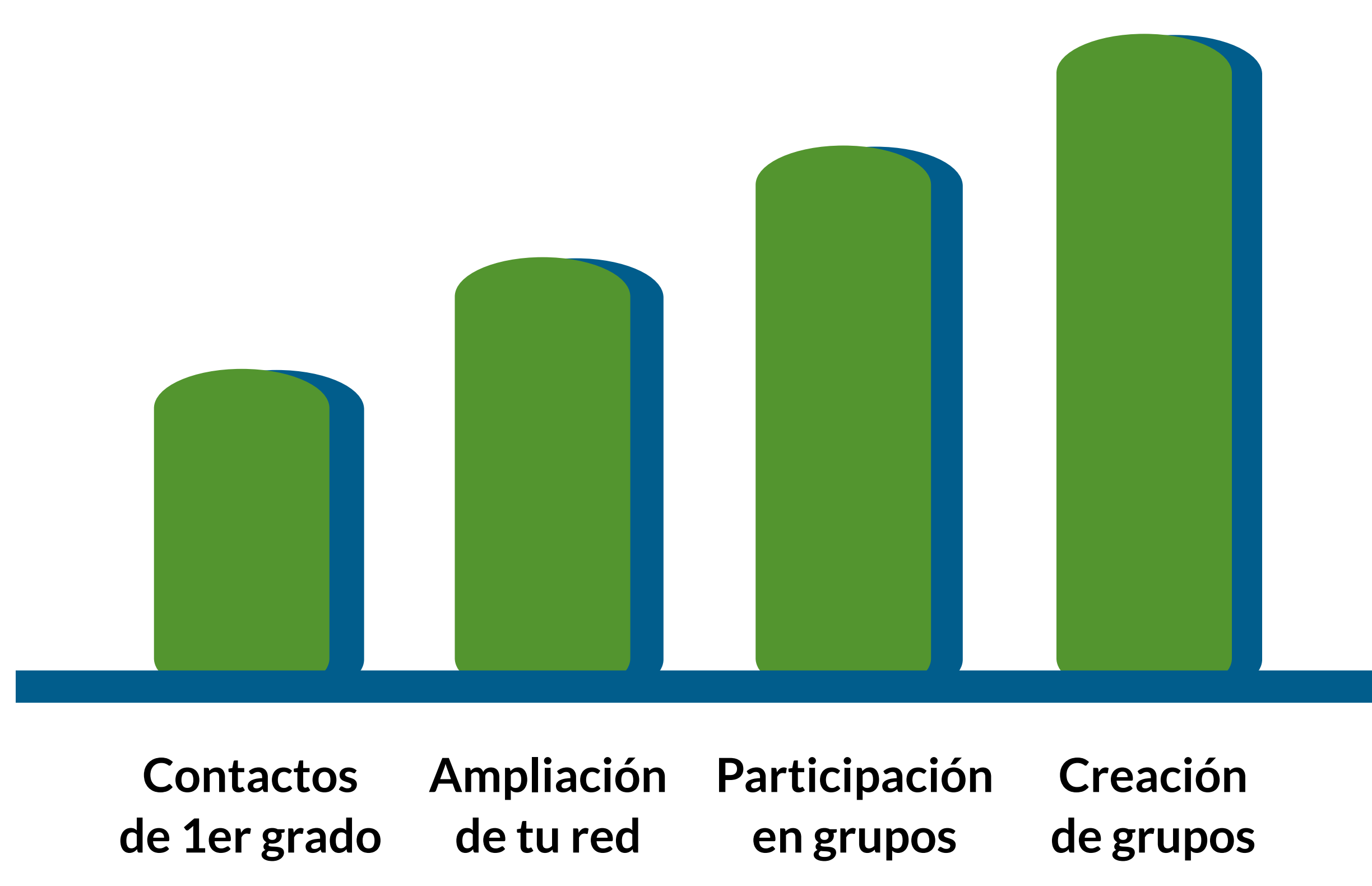
EVOLUCIÓN DE TU PERFIL EN LAS REDES



2 TU RED DE CONTACTOS

La conforman todos tus contactos y lo que compartas con ellos

- Conéctate con gente con la que compartes profesión y/o intereses.
- Cada nuevo contacto que añades te aporta su red.
- Los contactos deben ser de calidad, relevantes para ti.



EVOLUCIÓN DE TU RED DE CONTACTOS EN LAS REDES



3 LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Tu red es un lugar donde compartir información y conocimiento

- Lo que compartas debe estar relacionado con tu perfil profesional.
- Tienes que mantener activa tu red: comparte, aporta y recibe información.
- Empieza con un ritmo bajo de participación y ve incrementándolo.

EVOLUCIÓN DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO



Encuentra información Compartela Crea contenido propio

Las voces expertas recomiendan:

- ✓ Márcate una estrategia para encontrar empleo, definiendo el papel que debe jugar tu red profesional.
- ✓ Céntrate en una red: es mejor gestionar bien un perfil que no tener tres en diferentes redes.
- ✓ ¡No todo es Internet! Participa y/o promueve encuentros presenciales con tus contactos. Fortalecerás la relación.
- ✓ Dedicar tiempo y sé constante. Participar activamente es clave para obtener resultados.
- ✓ No tengas prisa. Generalmente, la red da frutos a largo plazo.

¿TE GUSTARÍA PROFUNDIZAR MÁS?



- Marketing en la búsqueda de empleo +
- Networking y redes sociales +
- Tienes un minuto para convencer (vídeo) +