

Cápsula de conocimiento

CANALES PARA LA BÚSQUEDA DE TRABAJO

Contexto

Actualmente disponemos de varios canales por donde circulan las ofertas de trabajo. Para diferenciarnos de las demás personas que como nosotros buscan trabajo, tenemos que aprender a utilizarlos de forma eficaz. Por lo tanto debes tener presente estos aspectos:

- Conocer el abanico de canales que tenemos a nuestra disposición.
- Diversificar y utilizar todos los canales de búsqueda a tu disposición.
- Identificar aquellos más adecuados a nuestro ámbito y / o perfil profesional.
- Hacer un buen uso del canal en función de sus características.

Los canales de búsqueda de empleo

Inicialmente es importante que conozcas las herramientas y recursos que tienes a tu alcance. A continuación te presentamos el abanico de canales o circuitos por donde circulan las ofertas de trabajo que tienes a tu disposición.

- **Bolsas de trabajo de:**
 - Portales on line de empleo: generalistas, sectoriales o para colectivos específicos: personas sin experiencia y / o estudiantes, mujeres o personas con discapacidad.
 - Asociaciones profesionales.
 - Colegios profesionales.
 - Gremios.
 - Universidades y otros centros de formación.
 - Sindicatos.
 - Webs corporativas.
- **Prensa generalista y especializada.**
- **Convocatorias de empleo público de la administración estatal, autonómica y local.**
- **Intermediarios entre oferta y demanda:**
 - Servicios públicos de ocupación: autonómicos y locales.
 - Empresas de selección de personal y Empresas consultoras
 - Empresas de externalización de servicios
 - Interim management
 - Empresas de *headhunters*.
 - Empresas de trabajo temporal.
- **Autocandidatura.** Directorios de empresas. Pueden ser generalistas o específicos por sectores y de pago o gratuitos.
- **Networking.** Red de contactos (amistades, familia, conocidos/as o profesionales, redes virtuales)

Como seleccionar los canales de búsqueda de empleo

Para poder seleccionar los canales más idóneos a tu perfil profesional necesitas conocer las características de cada uno de ellos.

CANALES DE BÚSQUEDA DE EMPLEO	TIPOLOGÍA	CÓMO SE UTILITZA	DIRIGIDO A	RECOMENDACIONES / PRESTA ATENCIÓN
<p>Bolsas de Trabajo</p>	<p>- Portales on line de empleo: -Generalistas. Ej. infojobs, laboris, trabajos.com... -Sectoriales. Ej. hacesfalta.org (servicio a las personas), jobtransport.es (logística), portalsolar.com (energías renovables) -Para colectivos específicos: <i>Personas sin experiencia y/o estudiantes.</i> Ej. barcelonesjove.net, primerempleo.com <i>Mujeres.</i> Ej. fundacioadecco.es <i>Personas con discapacidad</i> Ej. mercadis.com, discapnet.es, fecetc.org</p> <p>-Asociaciones profesionales. Ej. Adifad. Asociación de diseñadores Industriales), ACT, asociación de empresas de traducción</p> <p>-Colegios profesionales. Ej. COPC, colegio oficial de psicólogos de Cataluña</p> <p>-Gremios. Ej. Gremio de restauración</p> <p>-Universidades y otros centros de formación. UB, UAB, BIT-escuela informática.</p> <p>-Sindicatos. Ej. UGT, CCOO</p> <p>-Webs corporativas. Ej. IKEA, El Corte Inglés, Decathlon.</p>	<p>Hay gran variedad de bolsas de trabajo. Debemos tener muy claro nuestro perfil profesional para poder dirigirnos a aquellas que son más adecuadas para las ofertas a las que optamos. Podemos responder a una oferta concreta que propone la bolsa de trabajo, ya sea vía online o presencialmente, o en algunos casos dirigirnos directamente y entregar nuestro currículum para cuando haya una vacante.</p>	<p>Las bolsas de trabajo generalistas (p. ej. Infojobs, trabajos.com ...) están dirigidas sobre todo a personas con perfiles transversales a diferentes sectores, por ejemplo: si buscas trabajo de administrativo puedes dirigirte a cualquier sector. Pero cada vez más en sus páginas ofrecen filtros para poder consultar las ofertas concretas de un sector o perfil. Las bolsas de trabajo específicas en cambio están dirigidas a perfiles especializados en sectores determinados, por esta razón hay menos competencia que en los generalistas y pueden ser más efectivos. Se trata de investigar cuáles son las más adecuadas para tu búsqueda.</p>	<p>Actualmente, la mayor parte de las entidades tienen su portal en internet donde ofrecen sus servicios de bolsa de trabajo. Esto supone que es más accesible y por tanto que nuestros "competidores" se multiplican. Además el formato de currículum que permiten incluir en la base de datos es muy cerrado. Para diferenciarnos de los demás candidatos intenta hacer contactos más cercanos a la empresa, ya sea presencialmente, vía e-mail o por teléfono. Se trata de mostrar tu interés antes que los demás candidatos.</p>
<p>Prensa / Revistas / Publicaciones</p>	<p>-Generalista. Ej. La vanguardia, el periódico, el país. En la web del kiosko.net encuentras toda la prensa de España.</p> <p>-Específica. Ej. Biomedia, (biomedicina), Informativo Museos (cultura), PMfarma (industria farmacéutica)</p>	<p>La gran parte de la prensa tanto generalista como especializada tiene su portal de internet. Por lo tanto, puedes consultar las ofertas desde la web. Actualmente y debido a todos los nuevos recursos y canales de búsqueda de empleo, la prensa generalista ofrece un menor número de ofertas. En cambio las revistas y publicaciones especializadas en tu sector te pueden proporcionar ofertas más adecuadas a tu objetivo profesional.</p>	<p>La prensa generalista es más adecuada para perfiles transversales a diferentes sectores. La prensa especializada se dirige a perfiles muy especializados o personas que buscan empleo en un sector determinado. Los anuncios en prensa son caros, normalmente sólo publican consultoras o empresas grandes y muchas veces para perfiles séniores o directivos. Para este perfil, por tanto, es un medio conveniente.</p>	<p>Sé proactivo con la información que encuentras en la prensa y revistas especializadas. Puede ser que no encuentras ofertas concretas pero te puede proporcionar información muy útil de empresas relacionadas con tu sector a las que te puedes dirigir para presentar tu candidatura espontáneamente. Además, también puedes encontrar información sobre formación, jornadas, noticias, congresos, eventos, etc. que te ayudará a estar al día del sector que te interesa.</p>

CANALES DE BÚSQUEDA DE EMPLEO	TIPOLOGÍA	CÓMO SE UTILITZA	DIRIGIDO A	RECOMENDACIONES / PRESTA ATENCIÓN
<p>Trabajo público</p>	<p>-Estatal. Ministerio de Administración Pública. BOE</p> <p>-Autonómicos. Ofertas de Trabajo de la Generalitat de Catalunya</p> <p>-Locales. Ayuntamiento de Barcelona</p> <p>-Buscador general. El CIDO, buscador de información de diarios oficiales, es el portal que ofrece la oferta pública general y toda la información que aparece en los diarios oficiales del territorio de Cataluña.</p>	<p>Una oposición es un procedimiento selectivo. Hay tres tipos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Oposición:</i> Celebración de pruebas - <i>Concurso:</i> Calificación de méritos - <i>Concurso-oposición:</i> La unión de las dos anteriores. <p>Cada Administración aprueba las bases que regirán las oposiciones y después sale la convocatoria. En este momento tienes que presentar la solicitud. Se recoge la documentación al aspirante y se temporaliza la realización de las pruebas. Si te interesa el trabajo público debes consultar diariamente las webs que ofrecen la información de las convocatorias donde encontrarás las bases de la convocatoria con toda la información necesaria para poder inscribirte a la oferta que te interesa.</p>	<p>Las Administraciones publican ofertas dirigidas a diferentes perfiles. Por lo tanto si tienes el perfil requerido y tienes interés por trabajar en la Administración Pública, es positivo que consideres esta opción</p>	<p>En la oferta pública se solicitan diferentes tipos de personal:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Personal Funcionario.</i> Para cubrir plazas de carácter permanente. - <i>Personal Interino.</i> Para cubrir plazas reservadas para funcionarios hasta que salgan las convocatorias oficiales y para realizar sustituciones. - <i>Personal Laboral.</i> Para cubrir plazas creadas para cubrir un trabajo puntual. <p>El personal interino es de carácter no permanente. Si después te presentas a una plaza de funcionario tienes más puntuación en el concurso de méritos por haber trabajado en administración pública.</p>
<p>Intermediarios entre oferta y demanda</p>	<p>-Servicios públicos de empleo: autonómicos y locales. Ej. Redtrabaja (Ministerio de trabajo), Feina Activa (Servei d'Ocupació de Catalunya i Departament de Treball)</p> <p>-Empresas de selección de personal y Empresas consultoras. Ej. IOR Consulting, ICSA Recursos Humanos, Accenture, Montaner y Asociados</p> <p>-Empresas de externalización de servicios. Ej. Eulen,</p> <p>-Empresas de Interim Management. Ej. Zobelton</p> <p>-Empresas de headhunters. Ej. Euromanager global recruitment, Kudial Search International</p> <p>-Empresas de trabajo temporal. Ej. Adecco, Randstad, Manpower</p>	<p>Las empresas externalizan cada vez más, el proceso de selección de sus candidatos. Por lo tanto las empresas intermediarias de cualquier tipo (empresas de trabajo temporal, headhunters, empresas de servicios...) se convierten en un referente clave si quieres acceder a determinadas ofertas. Debido a que las empresas intermediarias tienen contacto con muchas empresas finalistas supone una oportunidad para hacerte conocer a diferentes empresas del ámbito que te interesa.</p>	<p>Depende de tu perfil puedes utilizar diferentes modelos de empresas intermediarias:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Si buscas un primer empleo las empresas de trabajo temporal son una buena manera de acceder al mercado laboral. -Si te interesa un sector determinado puedes dirigirte a las empresas de selección de personal específico del ámbito al que te diriges. -Si tienes o aspiras a un cargo directivo o puestos de responsabilidad puedes dirigirte a las headhunter. -Si tienes un gran bagaje profesional como directivo y eres especialista en tu ámbito las empresas de interim management cubren perfiles temporales para proyectos, normalmente seniors con mucha experiencia. 	<p>Aunque algunos tipos de empresa intermediaria (por ejemplo empresas de trabajo temporal) ofrecen contrataciones muy cortas, siempre puede haber la posibilidad de continuidad. A veces ofrecen diferentes contratos temporales y finalmente la empresa cliente te contrata indefinidamente. Es una manera que tiene la empresa de conocer al trabajador, y éste de mostrar sus capacidades para conseguir finalmente esta contratación indefinida.</p> <p>Otro aspecto a destacar es que a veces hasta el final del proceso no sabes cuál es la empresa que ofrece el trabajo y por tanto no puedes preparar la entrevista personal de la misma manera.</p>

Barcelona Activa

Capital humà

CANALES DE BÚSQUEDA DE EMPLEO	TIPOLOGÍA	CÓMO SE UTILITZA	DIRIGIDO A	RECOMENDACIONES / PRESTA ATENCIÓN
<p>Auto candidatura</p>	<p>No podemos hablar de una tipología específica de autocandidatura, pero podemos hablar de diferentes maneras de hacer llegar nuestra carta de presentación y nuestro currículum. Podemos dirigirnos directamente a la empresa, o hacerlo llegar vía e-mail, o previa conversación con la empresa.</p>	<p>Muchas empresas cubren sus vacantes con las personas que en algún momento se han interesado por la empresa o por alguna oferta anterior. Por lo tanto no llegan a publicar determinadas ofertas. La autocandidatura te permite optar a estas ofertas. Mediante directorios de empresa generalistas o específicos busca aquellas empresas donde te interesaría trabajar y dirige tu carta de presentación y tu currículum.</p>	<p>Aquellas personas que se dirigen a sectores que generalmente no publican sus ofertas en los canales habituales, y que normalmente cubren las vacantes mediante los currículos de personas que han mostrado en algún momento interés por la empresa. Por ejemplo sectores como cultura, ciencias de la vida o ciencias de la salud. Por lo tanto este canal se aconseja a aquellas personas con perfiles muy especializados. Las empresas no publican ofertas donde hay pocos demandantes, normalmente esperan que contacten ellos o se dirigen a bolsas especializadas (colegios profesionales, headhunters o medios especializados)</p>	<p>En la autocandidatura, tu implicación como candidato es total por lo tanto debes ser muy activo en este proceso y llevar un seguimiento detallado de los contactos y acciones que realizas. Recuerda que la empresa no tiene una necesidad concreta, tú tienes que generar esta oportunidad. Paciencia, no da nunca frutos a corto plazo. "Mientras más siembres más recogerás ... pero siembra donde la tierra sea buena"</p>
<p>Networking</p>	<p>No se puede hablar tanto de tipología pero si de metodologías diferentes. Por un lado está el networking online donde podemos encontrar portales como xing, Viadeo o linkedin, y por otro lado los contactos tradicionales, es decir tener tu red personal de contactos de utilidad para tu búsqueda de empleo.</p>	<p>El networking te permite llegar a aquellas ofertas ocultas o que de alguna manera no utilizan los canales más habituales. Si se trata del networking online tienes que darte de alta en el portal en cuestión (xing, Viadeo ...) e incluir tu perfil profesional, generar y mantenerte activo en una red de contactos en el sector que te interese. Si se trata del networking tradicional debes tener la información de tus contactos recogida de manera que te sea fácil acceder. El networking en general requiere un esfuerzo, seguimiento, mantenimiento y actualización de los datos, ya sea de tus propios contactos como de las redes profesionales de internet.</p>	<p>Aunque este canal puede ser más interesante para las personas que tienen un amplio bagaje profesional, ya que acumulan más contactos profesionales, aprender a crear y mantener redes sólidas de contactos en ámbitos diferentes (personales y profesionales) puede ser una herramienta útil de búsqueda de trabajo. Actualmente la existencia de las redes virtuales tanto profesionales como sociales facilita el uso del networking como canal de búsqueda de empleo.</p>	<p>Recuerda que hay una tendencia por parte de las empresas intermediarias de selección de consultar estas redes profesionales (linkedin, xing, Viadeo ...) para la captación de candidatos. Aprovecha y hazte visible a estas redes, no sólo por las empresas sino por los contactos que pueden facilitarte conseguir tu proyecto profesional. Preocúpate por convertir tu networking online en offline (conocer personalmente a tus contactos virtuales) y no te olvides del networking tradicional (contactos personales y profesionales, asistencia a ferias, jornadas, seminarios ...)</p>

Conclusiones

1. Conocer las diferentes tipologías de canales para la búsqueda de trabajo, así como la metodología de uso de los mismos permite hacer un proceso de búsqueda de trabajo más eficiente ya que se amplía la utilización de canales y se reduce el tiempo de búsqueda. Así, se amplían las posibilidades de éxito en la búsqueda, ya que se utilizan los canales de una forma más apropiada y adaptada al propio perfil.
2. Seleccionar un conjunto determinado de canales para la búsqueda de trabajo depende de factores como el campo profesional donde se quiera trabajar y el objetivo profesional y personal propio.
3. Tienes que conocer todo el abanico de canales posibles y haz uso de todos los que tienes a tu disposición, pero enfatiza aquellos que son más adecuados para tu perfil.
4. Internet se ha convertido en un instrumento transversal a cualquier canal de búsqueda de empleo. Utilízala tanto si usas una bolsa de trabajo, la prensa, autocandidatura, networking... Te permite gestionar la información de manera más rápida.
5. Diferénciate los demás haciendo acciones que te permitan sacar el mayor partido al canal que hayas escogido y mostrando interés por la oferta de trabajo. Por ejemplo, si encuentras una oferta de trabajo en una bolsa de trabajo online, averigua quién es la empresa que lo solicita y puedes hacer un contacto más cercano, bien personalmente o bien vía telefónica o por e-mail.
6. Aprovecha toda la información que proporcionan los canales de búsqueda de trabajo, no sólo las ofertas concretas si no también la información sobre formación específica, jornadas o eventos relacionados con el sector, información sobre empresas, ... Toda esta información es útil para todo tu proceso de búsqueda de empleo, desde la orientación hasta la entrevista de trabajo. Recuerda que la exploración de ofertas es una buena manera de conocer el mercado de trabajo.
7. Hay que tener en cuenta que esta selección constituye una fase del proceso de búsqueda de trabajo posterior a la realización de un estudio de mercado y un proceso de autoconocimiento.

Conceptos Clave

Autocandidatura: Metodología de búsqueda de empleo que consiste en una forma voluntaria de ponerse en contacto con empresas desconociendo si existen puestos a cubrir o no (no se conoce si existe oferta de empleo a priori del contacto).

Canal de búsqueda de empleo: Lugares por donde circulan las ofertas y demandas de empleo. Se pueden identificar dos tipos: canales formales y canales informales, en función de si la comunicación de la oferta o la demanda se hace de una forma protocolarizada o no.

Demanda de empleo: Comunicación explícita, por parte de las personas, de la necesidad de encontrar un trabajo o de cubrir un puesto vacante. Las herramientas para establecer este mecanismo de comunicación son la carta de presentación y el currículum vitae.

Networking: Es el arte de establecer contactos que sean provechosos para todas las personas implicadas creando una red de contactos. El *networking* se utiliza para diferentes finalidades: encontrar empleo, buscar oportunidades para nuestro negocio, intercambio de *know-how*, establecimiento de alianzas, entre otros. Es una filosofía que se basa en compartir información, conocimientos, ideas y otros contactos mediante el establecimiento de relaciones de colaboración, reconociendo nuestra interdependencia (todo el mundo necesita a todo el mundo). Se basa en el principio de reciprocidad y, además, tiene un efecto multiplicador. Asimismo, exige esfuerzo y perseverancia.

Oferta de empleo: Comunicación explícita por parte de una empresa de la necesidad de cubrir un puesto de trabajo vacante. En la publicación aparecen tanto los datos de la plaza que hay que cubrir como los requisitos que tienen que tener las personas candidatas al puesto.

Proceso de autoconocimiento: Ejercicio individual que comporta realizar una reflexión sobre las competencias técnicas propias (formación académica, trayectoria profesional, conocimientos lingüísticos, etc.), personalidad (características personales, objetivo profesional y vital, grado de motivación, confianza en un/a mismo/a, adaptabilidad, relación con los demás en la vida profesional y personal, etc.) y adaptabilidad personal a los cambios (capacidad de trabajo en equipo, de integración, de progresar en una empresa nueva, etc.).

Proceso de búsqueda de empleo: Planificación que hay que llevar a cabo para conseguir un empleo y que comienza con el estudio del mercado de trabajo y finaliza con la presentación a procesos de selección.

Bibliografía

Rodríguez de Llauder Santoma, Marta (2009) *Búsqueda de empleo*. Barcelona: Furtwangen Editores

Calder, Juan. (2009). *Como conseguir un empleo a pesar de la crisis y el desempleo*. Madrid: EDAF, S.A

Alastruey, Rosaura, *Empleo 2.0*. (2009). Barcelona: Editorial UOC, S.L.

VV.AA, (2008) *El arte de buscar empleo* Madrid: Infoempleo.

López Castel, Felix (2008). *El poder del networking*. A Coruña: Netbiblo

Bolles, Richard N. (2004) *¿De qué color es su paracaídas? Un manual práctico para los que buscan un trabajo y un cambio en su carrera*. Barcelona: Ediciones Gestión 2000, S.A.

Webgrafía

Noticias y Consejos. Laboris.net.

http://www.laboris.net/static/ca_busqueda.aspx

Encontrarás artículos y consejos relacionados con la búsqueda de empleo.

Recursos. Infojobs.net.

<http://blog.infojobs.net/>

Al blog de infojobs encontrarás artículos y consejos muy interesantes sobre las herramientas de búsqueda de empleo, la formación, el mundo laboral hoy, la contratación, las salidas profesionales ... y en general toda aquella información que nos ayuda a estar al día para facilitar el acceso al mercado de trabajo.

“Les claus del Networking” Artículo.

<http://www.3cat24.cat/noticia/433687/societat/Rosaura-Alastruey-Fes-el-teu-networking-abans-de- quedar-te-a-latur>

Entrevista a Rosaura Alastruey, pionera en la difusión del networking, después de haber publicado su nuevo libro “Empleo 2.0”.

“Reclutamiento 2.0, una moda cada vez más necesaria” Artículo. Expansión y Empleo.
http://www.expansionyempleo.com/2009/11/20/desarrollo_de_carrera/1258734161.html

El conocimiento de las redes sociales y profesionales y saber utilizarlas es clave en los procesos de búsqueda de empleo. En este artículo se habla de la importancia de estas redes para hacer que el diálogo entre empresarios, seleccionadores y candidatos sea muy preciso y ajustado a las necesidades de cada uno.

“Los portales de empleo que vienen”. Artículo. Expansión y Empleo.

http://www.expansionyempleo.com/2009/10/30/mercado_laboral/1256926902.html

Artículo que reflexiona sobre los portales de empleo del futuro. Expone que las empresas crearán mundos virtuales de cada compañía que ofrecerán contenidos, servicios y posibilidades de relación y contacto y cómo esto supondrá nuevas fórmulas de acercamiento y fidelización a los candidatos.

Webgrafía de Capital humano

Te proponemos la ruta a seguir dentro de la web de Capital humano que te servirá para ampliar información sobre los canales de búsqueda de empleo:

[Herramientas > Canales de búsqueda de empleo](#)

Utiliza el **BUSCADOR** para obtener una selección muy completa de recursos: libros, artículos y enlaces de interés. Es muy sencillo: sólo tienes que abrir el menú BUSCAR y escribir una palabra clave.