



Ajuntament de
Barcelona



Barcelona
Activa

Ocupaciones más demandadas en el sector de la Automoción

INFORME

Noviembre 2015



Con la colaboración de :

Deloitte.

Índice

01.	<u>PRESENTACIÓN DEL SECTOR</u>	3
02.	<u>CONTEXTO ACTUAL</u>	3
03.	<u>TENDENCIAS CLAVE DEL SECTOR</u>	5
04.	<u>OCUPACIÓN EN EL SECTOR DE LA AUTOMOCIÓN</u>	7
	04.1. <u>OCUPACIONES DE MAYOR CUALIFICACIÓN MÁS DEMANDADAS</u>	7
	04.2. <u>OCUPACIONES DE MENOR CUALIFICACIÓN MÁS DEMANDADAS</u>	10
05.	<u>CONCLUSIONES Y PROYECCIÓN FUTURA</u>	12
06.	<u>FUENTES Y ARTÍCULOS CONSULTADOS</u>	14
07.	<u>WEBGRAFÍA SECTORIAL COMPLEMENTARIA</u>	14

01. Presentación del sector

El sector de la automoción incluye actividades de fabricación de nuevos vehículos, camiones y motocicletas, así como actividades de producción de piezas de repuesto. Podemos identificar, pues, dos grandes ámbitos:

- **Ingeniería e I+D:** procesos relacionados con nuevas instalaciones, montajes, investigación, innovación, etc.
- **Operaciones:** procesos vinculados a las actividades de producción de las fábricas como por ejemplo, las líneas automatizadas de producción, los procesos de mejora continua, las tareas de mantenimiento, etc.

La automoción constituye uno de los sectores más importantes de la economía mundial. A pesar de la situación de incertidumbre actual y atendiendo a la sensibilidad de la evolución del consumo y la actividad industrial y comercial, el sector está sufriendo una transformación y se está tratando de reinventar con el fin de aumentar la viabilidad futura de sus plantas productivas. Para aumentar su competitividad, las compañías automovilísticas están orientándose, sobre todo, hacia una mejora de la calidad y de la productividad.

02. Contexto actual

Tendencias globales:

El sector de la automoción muestra indicios de mejora a lo largo de 2015 debido, sobre todo, al incremento registrado en las ventas de vehículos, en la producción, así como en las exportaciones a nivel global. En este sentido, durante el primer período del año 2015 se registraron 17,9 millones de coches vendidos, un 2,3% más que en el mismo periodo del año anterior. Asimismo, durante el primer trimestre de 2015, China ha seguido siendo el principal país exportador y vendedor de automóviles, seguido de la Unión Europea y Estados Unidos. Sin embargo, países emergentes como India, Rusia y Brasil han adquirido un mayor peso económico dentro del sector automovilístico mundial en el primer trimestre del año 2015. Además, los expertos del sector apuntan que en los próximos años, China e India, junto con Europa, Japón, Corea y Estados Unidos, serán el centro de diseño y fabricación de vehículos, de componentes y del resto de productos y servicios de la industria automovilística.

En referencia al sector automovilístico europeo, se ha convertido en un sector clave para la economía de la zona europea, debido a su actividad industrial y su capacidad para crear puestos de trabajo tanto directos como indirectos (mercado de componentes, actividades de investigación, transporte, etc.). En este sentido, se registraron alrededor de 12,1 millones de personas empleadas en el sector en el año 2014. Cabe destacar, que este sector es uno de los que más contribuye a la inversión en materia de I+D+i en Europa, con 41.500 millones de euros anuales, según datos de la Asociación Europea Sectorial de Automoción "ACEA". Por otra parte, la venta de coches ha crecido un 8,6% durante el primer trimestre de 2015, con un registro de 3,5 millones de vehículos vendidos. La producción de automóviles ha sido de 4,1 millones, lo que representa un incremento del 5,1% respecto al mismo período del año 2014.

En relación a los principales mercados del sector de la automoción en la Unión Europea como Alemania, España y los países del este, también han registrado un aumento de la producción y las ventas de automóviles, contribuyendo así a la paulatina recuperación del mercado automovilístico europeo.

La Unión Europea, consciente de la importancia del sector, ha impulsado nuevas iniciativas dentro del programa europeo Horizonte 2020 para contribuir a su mejora y desarrollo. Además se han puesto en marcha proyectos para incentivar la producción de vehículos con energías alternativas, así como para desarrollar nuevas tecnologías que pueden ser utilizadas en la fabricación de componentes y piezas.

Tendencias en España:

El sector de la automoción en España sigue en línea con la situación de los mercados mundial y europeo en el año 2015. Es decir, durante el primer semestre del año se ha registrado un incremento del consumo, de las exportaciones y, en consecuencia, de la producción y fabricación tanto de vehículos como de componentes. Esta tendencia de crecimiento se ha mantenido durante los primeros siete meses del año 2015, registrándose 1,7 millones de vehículos fabricados y un valor de 27.455 millones de euros en exportaciones de vehículos y componentes. Esto se debe, principalmente, al incremento de las exportaciones a países como Estados Unidos o Corea del Sur, entre otros, así como el aumento de la demanda de vehículos en el mercado español. Además, España se posicionó como el noveno productor mundial de automóviles y el segundo en la Unión Europea en el año 2014.

Respecto al empleo del sector, según datos de la encuesta de población activa (EPA) facilitados por la Tribuna de Automoción, en 2014 se generaron 31.700 nuevos puestos de trabajo directos, incrementando el empleo en 209.800 personas que trabajaban directamente en el mismo.

Por otro lado, los expertos indican que gran parte de la mejora de la actividad y la producción de vehículos y componentes se debe al impacto positivo de los planes PIVE, así como a la mejora del entorno económico y el acceso al crédito, tanto por parte de las empresas como de los consumidores.

Tendencias en Cataluña:

El sector de la automoción continúa creciendo durante el año 2015 gracias al aumento de las exportaciones de automóviles (registrándose un crecimiento del 18,2% en el primer semestre de 2015), así como el incremento de la inversión privada en el sector. En este sentido, las inversiones de las multinacionales y el resto de compañías en el ámbito de la producción y la investigación (I+D+i) han incrementado un 20,3% respecto al año anterior. Asimismo, Cataluña se consolidó como el primer centro productor de vehículos en España en el año 2014, registrándose alrededor de 553.000 automóviles fabricados, lo que representó un 23,73% de la producción total de vehículos en España. Por otra parte, las exportaciones del sector del automóvil han crecido un 14,3% durante los primeros cinco meses de 2015 (enero-mayo) con respecto al mismo período del año 2014, convirtiendo a la automoción en el segundo sector en volumen de exportación durante ese período.

Respecto a la población empleada en el sector automovilístico en el año 2014, alcanzó la cifra de 38.455 personas (incluyendo las actividades de venta, reparación y distribución de vehículos), según datos del Departamento de Estadística del Ayuntamiento de Barcelona. En este contexto, el gobierno catalán ha puesto en marcha en 2015 un nuevo centro de referencia de formación en automoción en Martorell para impulsar el empleo de jóvenes en este sector. Esta formación está en línea con las necesidades de las empresas del sector automovilístico en Cataluña.

El sector está considerado como un sector estratégico para la recuperación de la actividad económica en Cataluña, tanto por la actividad que genera, como por el impacto que tiene en torno a la creación de empleo indirecto en otros sectores. En este contexto, cabe destacar la provincia de Barcelona, la cual tiene un importante papel ya que es la zona donde se concentran la mayoría de centros de producción de vehículos y componentes en Cataluña.

Indicadores del sector de la Automoción	Contribución del sector al PIB Español ⁽¹⁾	Población ocupada en Cataluña ⁽²⁾	Número de empresas en Cataluña ⁽³⁾
	7,3% (2014)	38.455 (4t 2014)	400 (2014)

(1) Datos extraídos del informe anual ANFAC 2014.

(2) Datos extraídos del Departamento de Estadística del Ayuntamiento de Barcelona.

(3) Datos disponibles en el Instituto Nacional de Seguridad Social (INSS).

03. Tendencias clave del sector

	<p>Mercado internacional</p>	<p>Dado que la competencia global ha continuado creciendo durante el año 2015, las empresas del sector automovilístico están apostando por mejorar sus procesos productivos y de comercialización, para introducir nuevas tecnologías y para adaptarse a las nuevas necesidades y preferencias de los clientes. Además, las empresas ponen especial énfasis en la investigación y el desarrollo, así como una especial atención al impacto en el medio ambiente de los vehículos producidos, o la puesta en marcha de nuevas iniciativas. Sin embargo, existen diferencias en el modelo de negocio entre los países con costes de mano de obra baja (China, India) y los países con elevada inversión en I+D+i (España y Estados Unidos). Las empresas fabricantes cada vez más optan por la internacionalización para acceder a la financiación, realizar inversiones en otros mercados, reducir costes en los procesos productivos y así, poder aumentar la competitividad.</p> <p>Por otro lado, las empresas de componentes tienden hacia la multilocalización en diferentes países con el fin de convertirse en proveedores globales de los fabricantes e incrementar su especialización en los modelos productivos.</p> <p>En este contexto, la formación de los profesionales se ha convertido en una herramienta básica para el desarrollo de la competitividad del sector automovilístico a nivel internacional.</p>
	<p>Nuevas tendencias de consumo</p>	<p>Las empresas del sector automovilístico se están enfrentando a la necesidad de orientarse y adaptarse a las nuevas preferencias y necesidades de los clientes debido a los cambios en el estilo de vida y los nuevos hábitos de consumo. Estos retos conllevan inversiones en innovación, tecnología y mejora de la calidad de los productos y servicios que ofrecen las compañías. Asimismo, se consideran como elementos clave en la compra de un vehículo: el precio, la tecnología integrada y los sistemas tanto de seguridad como de eficiencia energética. En este sentido, los consumidores tienden cada vez más hacia vehículos híbridos o eléctricos. Respecto al proceso de compra, las empresas se han adaptado al entorno digital de los consumidores. Por ejemplo, las empresas fabricantes permiten a sus clientes personalizar su vehículo a través de la página web.</p> <p>En cuanto a la movilidad, existen diferencias entre los países occidentales y los emergentes. Por un lado, las preferencias de los consumidores están cambiando ya que los jóvenes tienden cada vez más, a usar nuevas formas para desplazarse, tales como compartir vehículo, utilizar plataformas digitales y apps para planificar sus viajes y realizar compras.</p> <p>Por otro lado, en los países emergentes se prevé que cada vez más la tendencia sea comprar vehículos. Por este motivo, las empresas están empezando a diversificar sus servicios así como incrementar su presencia online.</p>
	<p>Sostenibilidad y medio ambiente</p>	<p>Las nuevas preferencias de los consumidores conjuntamente con la regulación en materia de sostenibilidad, son factores que están propiciando que cada vez más las empresas del sector implanten mejoras en los productos, procesos y servicios. El principal objetivo es reducir las emisiones de gases contaminantes e incrementar la eficiencia energética en los vehículos. Por un lado, las empresas están incorporando materiales más ligeros y resistentes, incluyendo productos reciclados, para reducir el peso del vehículo y en consecuencia mejorar la eficiencia de consumo de combustible. Por otro lado, se continúa fomentando el vehículo eléctrico con nuevas baterías eléctricas. Las administraciones públicas fomentan el uso del transporte sostenible en las ciudades, así como incentivan la compra de automóviles eficientes a través de planes como, el Plan Pive y el Plan Movele. Por ejemplo, existe un parque móvil alrededor de 4.000 vehículos eléctricos en Cataluña.</p>

	Innovación y nuevas tecnologías	<p>Los avances tecnológicos son una de las tendencias clave del sector en el año 2015. Las empresas e instituciones públicas han incrementado su inversión en innovación, con el fin de captar nuevos clientes e incrementar la competitividad en el sector. En esta línea, el prototipo de automóvil se ha adaptado a las tendencias del consumo y cada vez más son vehículos que combinan funcionalidad e hiperconectividad, a través de servicios digitales y dispositivos móviles. Así pues, las empresas están empezando a incorporar nuevos avances tecnológicos en los vehículos como el <i>big data</i>, nuevos programas de software y de electrónica así como el “Internet de las cosas”, entre otros. Las empresas productivas están trabajando en mejorar la seguridad y facilitar el uso de los sistemas que componen el vehículo. Es por ello que se prevé que la tecnología incorporada en el automóvil será un factor clave de compra en los próximos años.</p> <p>En cuanto a la tecnología <i>big data</i>, juega un papel importante en el sector, tanto para las empresas como para los consumidores. Por un lado, permite obtener datos en tiempo real y calcular los riesgos y en consecuencia mejorar la flexibilidad y adaptarse mejor a las preferencias de los consumidores, ofreciendo información respecto al tráfico, tiempo y otros datos de interés. Además, las empresas fabricantes podrán acelerar el tiempo de producción reduciendo costes y agilizando los procesos.</p> <p>Por otra parte, se prevé que la incorporación de la tecnología de impresión 3D en el sector vaya incrementando en los próximos años debido a la producción en masa de piezas, componentes y prototipos. De acuerdo con los expertos del sector, esta tecnología permitirá flexibilizar y agilizar el proceso de fabricación, así como reducir costes de material y tiempo. En este sentido, las empresas también podrán disminuir la emisión de gases.</p>
	Nuevas plataformas: Modularización	<p>Las empresas del sector cada vez más tienden hacia la flexibilidad en el proceso de fabricación, utilizando plataformas modulares que permitan el ensamblaje de diferentes modelos de automóviles sobre una misma plataforma común. Estas nuevas plataformas se basan en combinar estandarización y flexibilidad en el proceso productivo con el fin de reducir los costes de tiempo y compartir partes de la cadena de montaje tanto entre empresas <i>partners</i> y proveedores como entre empresas de componentes. Así pues, éstas pueden adaptar sus procesos de fabricación y los nuevos productos con las exigencias del mercado automovilístico.</p>
	Calidad	<p>La creciente competitividad del sector y el incremento de la inversión están provocando que las empresas mejoren la calidad de los productos que ofrecen. Los fabricantes de productos finales no sólo ofrecen el producto sino que se especializan en el diseño de piezas y componentes, en su comercialización y en los servicios de postventa. Asimismo, tanto la mejora de la calidad en los productos como en los procesos y en la atención al cliente, se ha convertido en una herramienta clave para competir en el mercado internacional.</p>

04. Ocupación en el sector de la Automoción

La demanda de profesionales en el sector automovilístico ha incrementado durante el año 2015, sobre todo debido al notable aumento de la producción de vehículos y de componentes, y al incremento de la inversión en I+D+i por parte de las empresas automovilísticas. Ello está implicando un incremento de la demanda de profesionales expertos en las diferentes actividades del sector, especialmente, de los perfiles más técnicos. Este incremento de la demanda de profesionales del sector se ha producido tanto de profesionales de mayor como de menor cualificación. Asimismo, se prevé que el número de puestos de trabajo en el sector continúe creciendo en los próximos años motivado, principalmente, por el incremento de la venta de vehículos.

Por otra parte, el impacto de la industria de la automoción en otros sectores de la economía apunta hacia una tendencia en la diversificación de empleos y una creciente necesidad de mayor especialización en las áreas de actividad del sector.

Análisis de la ocupación en el sector de la Automoción	Tendencia actual	Previsión de crecimiento
	↑	↑

↑ Recuperación/Crecimiento; ⇌ Mantenimiento; ↓ Decrecimiento

4.1. OCUPACIONES DE MAYOR CUALIFICACIÓN MÁS DEMANDADAS

Ocupación	Descripción	Requisitos valorados (Formación, experiencia y competencias)	Otros aspectos destacados
1 Ingeniero/a de procesos	El/la ingeniero/a de procesos es el/la profesional que se encarga de definir y establecer los procedimientos de fabricación con los parámetros correspondientes, teniendo en cuenta los medios de producción de la empresa. Además, es el/la responsable de alcanzar los niveles óptimos de calidad, costes y plazo de entrega en el proceso de fabricación.	<ul style="list-style-type: none"> Formación: es necesario disponer de una titulación universitaria superior en ingeniería. Experiencia: es conveniente disponer de experiencia previa mínima de tres años en sistemas productivos. 	Se valoran competencias como la orientación al logro, planificación y organización y dirección de personas.
2 Director/a de producción	El/la directora/a de producción es el profesional responsable de la planificación de la producción de la empresa, implantando y ejecutando las políticas de calidad, medio ambiente y seguridad. También es responsable de implantar programas de mejora continua.	<ul style="list-style-type: none"> Formación: es necesario disponer de una titulación universitaria en el ámbito de ingeniería, especialmente ingeniería industrial. Experiencia: se valora disponer de experiencia previa mínima entre tres y cinco años en planificación de la producción en empresas del sector mecánico o similares. 	Es imprescindible un nivel de inglés alto y para posiciones determinadas, hablar otros idiomas, como el alemán.

Ocupación	Descripción	Requisitos valorados (Formación, experiencia y competencias)	Otros aspectos destacados
3 Ingeniero/a R+D+I en automoción	El/la ingeniero/a de R+D+I en automoción es el/la profesional que se encarga de la búsqueda, desarrollo e innovación de productos en empresas del sector de la automoción, ya sean fabricantes de vehículos o bien fabricantes de componentes. Es el/la responsable del diseño, ejecución, coordinación y del desarrollo de proyectos que en un futuro deben desembocar en nuevos productos.	<ul style="list-style-type: none"> Formación: es necesario disponer de una titulación universitaria superior en ingeniería técnica industrial. Experiencia: es conveniente disponer de experiencia previa mínima de cinco años en la dirección de un departamento de R+D+I en el campo de automoción. 	Se valora que los profesionales dispongan tanto de capacidad integradora de diferentes tipos de tecnologías, como de capacidad para gestionar proyectos de innovación.
4 Ingeniero/a electrónico/a de vehículo eléctrico	El ingeniero/a es el/la profesional que participa en el diseño, proyección, fabricación y comprobación de prototipos en el proceso de fabricación del producto. Las tareas de ingeniero/a electrónico están ligadas tanto a actividades de investigación como de proyección del producto.	<ul style="list-style-type: none"> Formación: se requiere disponer de una titulación universitaria del ámbito de la ingeniería como electrónica o automática. Experiencia: es conveniente disponer de experiencia previa mínima de tres años en el desarrollo de producto en empresas del sector de la automoción. 	Se valoran competencias tales como compromiso con la organización . Para la realización de estas actividades se requiere la aplicación de conocimientos técnicos (leyes físicas, cálculos y fórmulas matemáticas, propiedades de los materiales). La creatividad también es necesaria para dar soluciones óptimas a los requerimientos funcionales de los productos a diseñar.
5 Jefe/a de proyectos en automoción	El/la jefe de proyectos en automoción es el/la profesional responsable de la dirección de proyectos mecánicos en el desarrollo de productos para empresas que operan en el sector de la automoción.	<ul style="list-style-type: none"> Formación: es necesario disponer de una titulación universitaria en el ámbito de la ingeniería. Experiencia: es adecuado disponer de experiencia previa mínima de cuatro a cinco años en gestión de proyectos tecnológicos en el sector de la automoción. 	

	Ocupación	Descripción	Requisitos valorados (Formación, experiencia y competencias)	Otros aspectos destacados
6	Verificador/a de automoción	El/la verificador/a en el sector de la automoción es el/la profesional que realiza tareas de control visual de la calidad de producción, tales como controlar que los productos fabricados sean correctos, llevar a cabo una recogida de muestras de las piezas críticas fabricadas y supervisar las áreas de trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> Formación: es necesario disponer de una titulación superior en el ámbito de la ingeniería. Experiencia: se valora disponer de experiencia previa mínima de dos años en tareas de verificación en el sector de la automoción. 	Se requieren competencias clave como: orientación a la excelencia, planificación y organización , liderazgo , flexibilidad y gestión del cambio .
7	Responsable de mejora continua	El/la responsable de mejora continua es el/la profesional que se responsabiliza de la planificación y dirección de recursos humanos y técnicos para garantizar el desempeño de las especificaciones de los clientes. Por eso, marca objetivos y estrategias a seguir para crear cultura de calidad total y conseguir la mejora continua.	<ul style="list-style-type: none"> Formación: es necesario disponer de una titulación universitaria en el ámbito de la ingeniería industrial o del mundo de la empresa. Experiencia: es conveniente disponer de experiencia previa mínima de tres años en el campo de la mejora continua en empresas del sector de la automoción. 	Es recomendable disponer de conocimientos sobre el sector en el que se desarrolla el trabajo.

4.2. OCUPACIONES DE MENOR CUALIFICACIÓN MÁS DEMANDADAS

Ocupación	Descripción	Requisitos valorados (Formación, experiencia y competencias)	Otros aspectos destacados
1 Operador/a de producción	El operador/a de producción es el/la profesional que se encarga de diversas funciones tales como atornillar, manipular piezas, entre otros, en la cadena de montaje o línea de producción.	<ul style="list-style-type: none"> Formación: es necesario disponer de un ciclo formativo de grado medio o superior en el ámbito técnico, por ejemplo, técnico industrial. Experiencia: se valora disponer de experiencia previa mínima en el sector y en montaje y ensambladura de componentes. 	Se requieren profesionales con destreza manual y acostumbrados a trabajar bajo presión.
2 <u>Jefe/a de mantenimiento</u>	El/la jefe/a de mantenimiento es el/la profesional responsable de gestionar el mantenimiento global de la empresa, coordinando un grupo de personas cualificadas en diferentes tareas.	<ul style="list-style-type: none"> Formación: es necesario disponer de un ciclo formativo de grado medio o superior en el ámbito de la electrónica, fabricación, instalación y mantenimiento. Experiencia: es conveniente disponer de experiencia previa mínima entre cuatro y cinco años en un puesto de responsabilidad en el ámbito de mantenimiento. 	<p>Competencias clave necesarias, asociadas al grado de responsabilidad: preocupación por el orden y la calidad, compromiso por la calidad y orientación hacia la Seguridad y el cumplimiento de la normativa.</p> <p>El propio sector está apostando por el aumento de la formación de los profesionales y es por ello que prácticamente todas las compañías automovilísticas invierten en la formación y el desarrollo interno.</p>
3 Comercial	El/la comercial es el/la profesional responsable directo del mantenimiento de la cartera de clientes así como de realizar la prospección de mercado para la captación de nuevas cuentas para la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> Formación: es necesario disponer del título de bachillerato. También se recomienda disponer de cursos en el ámbito de las ventas. Experiencia: se requiere disponer de experiencia previa mínima de tres años en ventas en el sector de la automoción. 	El propio sector está apostando por el aumento de la formación de los profesionales y es por ello que prácticamente todas las compañías automovilísticas invierten en la formación y el desarrollo interno.

	Ocupación	Descripción	Requisitos valorados (Formación, experiencia y competencias)	Otros aspectos destacados
4	Técnico/a en automatización-robótica	El/la técnico/a en automatización-robótica es el/la profesional responsable del funcionamiento correcto de la producción y sus fases mediante este tipo de recursos productivos. Debe procurar que las paradas por razones técnicas sean mínimas y que la eficiencia de los procesos automatizados-robotizados sea máxima.	<ul style="list-style-type: none"> Formación: es necesario disponer de un ciclo formativo de grado medio o superior en el ámbito de la fabricación mecánica. Experiencia: se valora disponer de experiencia previa mínima de tres años en líneas de producción automatizadas y robotizadas. 	<p>Las empresas valoran conocimientos y experiencia demostrada en líneas de automatización, robótica e informática.</p> <p>Es conveniente la realización de cursos sobre</p>
5	Mecánico/a - reparador/a de equipos electrónicos y sistemas de automatización	El mecánico/a es el/la profesional que se encarga de montar, reparar y poner en marcha sistemas eléctricos, electrónicos, neumáticos e hidráulicos de bienes de equipo y maquinaria industrial, a partir de planes de montaje e instrucciones técnicas	<ul style="list-style-type: none"> Formación: es necesario disponer de un ciclo formativo de grado medio o superior en el ámbito de la electricidad, la electrónica, o bien de la instalación y mantenimiento. Experiencia: se recomienda disponer de experiencia previa mínima de dos años. 	<p>Estos profesionales tienen que saber trabajar en equipo y coordinarse con el resto de equipos de las plantas productivas; también tienen que disponer de una clara orientación al logro y tienen que tener especial preocupación por el orden y la calidad.</p>
6	Carretillero/a	El carretillero es el/la profesional que realiza las funciones de manutención, almacenaje, reposición y servicio de productos en las líneas de montaje o bien en el almacén.	<ul style="list-style-type: none"> Formación: las empresas ofrecen a sus trabajadores formación sobre seguridad y técnicas para la gestión del almacén. Experiencia: no es necesaria. Pero, se requiere disponer del carnet de conducción de carretillas. 	

5. Conclusiones y Proyección futura

Nuevas oportunidades



- Debido a la regulación medioambiental y las nuevas preferencias de producto de los consumidores se prevé que el futuro de la fabricación de vehículos esté, cada vez más, enfocado a la producción de vehículos eléctricos. En este contexto, el desarrollo de automóviles eléctricos supone una oportunidad en términos de producción industrial, mejora de la eficiencia energética y reducción de emisiones de gases contaminantes.
- La tecnología aplicada y la innovación en el ámbito de los procesos, productos y servicios son factores determinantes para el desarrollo de nuevas infraestructuras, vehículos y equipamientos. Asimismo, las empresas fabricantes, tanto de vehículos como de componentes, tienden cada vez más a la estandarización de los procesos y al uso de plataformas que les permitirán reducir tiempo y costes, ya que éstos son aspectos clave para poder mejorar la eficiencia.
- La orientación del sector hacia la innovación y la sostenibilidad está abriendo nuevas e interesantes oportunidades laborales para los profesionales del sector, a la vez que está dotando a las empresas de un importante valor añadido y una mayor competitividad.
- Se prevé que las nuevas tendencias en movilidad y consumo puedan favorecer el desarrollo de una industria automovilística moderna, caracterizada por la calidad y la oferta de servicios y productos flexibles de acuerdo a las necesidades y preferencias del consumidor.

Los profesionales del sector de la Automoción



- Entre las ocupaciones más demandadas del sector destacan aquellas relacionadas con el control de calidad en los procesos, la atención a proveedores y clientes, la tecnología y la innovación. Asimismo, las empresas demandan profesionales con formación y experiencia vinculada al sector y capaces de adaptarse a cambios y a la innovación, tanto tecnológicas como empresariales.
- La creciente competencia internacional entre empresas del sector está ofreciendo nuevas oportunidades a los profesionales con idiomas (como el inglés), principalmente para poder optar a promocionar y progresar, tanto en el mercado nacional como en el internacional.
- En el nuevo contexto del sector de la automoción las empresas buscan diferenciarse respecto a la competencia, potenciando la cualificación de sus profesionales mediante formaciones específicas, de acuerdo a las tendencias actuales. Estas formaciones están relacionadas, sobre todo, con la innovación en procesos de producción y venta, así como con la calidad y la personalización de los servicios y productos. Así pues, la especialización de los profesionales del sector y la adquisición de nuevos conocimientos técnicos serán aspectos clave.

Alertas



- La creciente competencia internacional, concretamente en Europa (países del este) ha supuesto la aparición de nuevas empresas y plantas de producción más competitivas a nivel de costes. Las empresas del sector ubicadas en España tendrán que hacer frente a este contexto y buscar estrategias para no perder competitividad.
- Las medidas para mejorar la situación del sector que pongan en marcha, tanto las empresas del sector automovilístico como las administraciones públicas, deberán proyectarse con una visión a largo plazo. Destacan medidas orientadas a buscar y establecer estrategias para estabilizar el crecimiento del sector en los próximos años, dependiente fuertemente de la evolución del consumo, la recuperación económica y la propia actividad industrial. Sin embargo, las empresas del sector de automoción tendrán que hacer frente a los continuos cambios en los precios de la energía y de las materias primas.
- Otro reto que se prevé que tendrán que afrontar las compañías del sector, será el competir a nivel global para reclutar el mejor talento en el ámbito de la ingeniería, la tecnología y las ciencias.

Fortalezas



- España es el segundo país en fabricación de vehículos en Europa y el primer productor europeo de vehículos industriales según el Ministerio de Industria, Energía y Turismo de España.
- Las administraciones públicas apuestan por el sector automovilístico con el objetivo de incrementar tanto el empleo como la competitividad en la industria. En este sentido, se han puesto en marcha diversas iniciativas y programas para incentivar el consumo y mejorar la eficiencia en las empresas. Un buen ejemplo de ello son los planes PIVE, ayudas económicas para comprar un nuevo vehículo.
- El sector automovilístico tiene un importante papel dinamizador en la economía española y catalana ya que su crecimiento provoca un impacto positivo en el resto de industrias, tales como la maquinaria o el metal, creando nuevas oportunidades laborales y más puestos de trabajo.
- Cataluña es el primer centro de producción de vehículos y componentes en España. Existe una gran concentración de empresas de componentes que, conjuntamente con las fábricas de vehículos conforman una importante red empresarial que fomenta el desarrollo de la actividad y la inversión en el sector.
- La flexibilidad laboral en el sector se ha convertido en un factor relevante para competir en el mercado internacional con países donde los costes laborales son inferiores. De esta manera, las multinacionales invierten e incrementan la producción en las fábricas de todo el territorio nacional.

El sector de la automoción se considera estratégico para la economía, tanto por la actividad que genera, como por el impacto que tiene en el entorno en la creación de ocupación directa e indirecta.

06. Fuentes y artículos consultados

Fuentes: Últimos datos disponibles: INE; IDESCAT; Ministerio de Industria, Energía y Turismo; Govern de la Generalitat de Catalunya; Clúster de la Indústria d'Automoció de Catalunya.

Prensa: Cinco Días; Expansión; EuropaPress; la Vanguardia; el Periódico; el Confidencial.

Artículos:

(2015). "Catalunya posa en marxa un centre de referència en formació en automoció". *La Vanguardia*.

Prensa Generalitat de Catalunya.(2015). "El Govern aposta per la indústria de l'automòbil, un sector clau per al futur de Catalunya".

(2015). "Convenio entre UVic y CIAC". *Clúster de la Indústria d'Automoció de Catalunya*.

(2015). "El sector del motor de la UE logra un superávit comercial de 90.150 millones". *La Expansión*.

Page,D.(2015). "España vuelve al 'top ten' mundial de fabricantes de automóviles". *La Expansión*.

Cancela, C.(2015). "España, protagonista del sector de automoción". *El Confidencial*.

Cancela,C.(2015). "El sector de la automoción, locomotora de la economía española". *El Confidencial*.

Navas, N.(2015). "Los coches eléctricos se hacen realidad en Fráncfort". *Cinco Días*.

Sánchez,JP.(2015). "En busca de la consolidación". *Cinco Días*.

07. Webgrafía sectorial complementaria

✓ Clúster de la Indústria d'Automoció de Catalunya.

<http://ciac.cat/ca>

Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones.

<http://www.anfac.com/portada.action>

✓ Asociación Europea de Fabricantes de Automóviles.

<http://www.acea.be>

✓ Asociación Española de Fabricantes de Equipos y Componentes para la Automoción.

<http://www.sernauto.es/>

✓ Asociación de Profesionales de la Automoción.

<http://www.asepa.es/>

✓ Federación de Asociaciones de Concesionarios de la Automoción.

<http://www.faconauto.com/presentacion>

! Catálogo de ocupaciones de Barcelona Trabajo

¿Quieres ampliar la información de las principales ocupaciones del sector?

Conoce el detalle de las tareas que realiza cada profesional, la formación necesaria para trabajar, las competencias clave asociadas y las ofertas de trabajo publicadas en los principales portales de empleo.

www.bcn.cat/treball > [Mercado](#) > [Sectores económicos](#)

> [Mercado](#) > [Buscador de ocupaciones](#)

Descubre todo lo que Barcelona Activa hace por ti



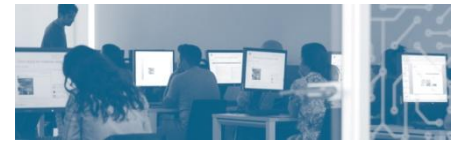
Acompañamiento durante
todo el proceso de
búsqueda de trabajo
bcn.cat/treball



Apoyo para llevar a cabo
tu idea de negocio
bcn.cat/emprenedoria



Impulso a las empresas
para ser más competitivas
bcn.cat/empresa



Formación tecnológica y
gratuita para las personas en
búsqueda de empleo,
emprendedores, empresas...
bcn.cat/cibernarium

Barcelona Activa

Sede Central

Llacuna, 162 - 164
08018 Barcelona
+34 934 019 777
barcelonactiva.cat

Acceso

Metro: L1 Glòries y Clot / L2 Clot
Bus: 7 / B21 / H12 / 60 / 92 / 192
Rodalies: R1 y R2 Clot
Tramvia: T4 Ca l'Aranyó /
T5 y T6 Can Jaumandreu
Bicing: 42 / 133 / 132



Síguenos en las redes sociales:

-  [barcelonactiva](https://www.facebook.com/barcelonactiva)
-  [barcelonactiva](https://twitter.com/barcelonactiva)
[bcn_empresa](https://twitter.com/bcn_empresa)
[elcibernarium](https://twitter.com/elcibernarium)
-  [company/barcelona-activa](https://www.linkedin.com/company/barcelona-activa)