



Ajuntament de
Barcelona



Ocupaciones más demandadas en el Mercado de Trabajo

INFORME GLOBAL

Noviembre 2015

Con la colaboración de:

Deloitte.

Índice

01.	<u>CONTEXTO ACTUAL</u>	3
02.	<u>TENDENCIAS CLAVE EN LOS SECTORES ECONÓMICOS.</u>	5
03.	<u>OCUPACIONES DE MAYOR CUALIFICACIÓN MÁS DEMANDADAS</u>	8
04.	<u>OCUPACIONES DE MENOR CUALIFICACIÓN MÁS DEMANDADAS</u>	13
05.	<u>CONCLUSIONES Y PROYECCIONES FUTURAS</u>	17
06.	<u>FUENTES Y ARTÍCULOS CONSULTADOS</u>	19
07.	<u>WEBGRAFÍA SECTORIAL COMPLEMENTARIA</u>	19

01. Contexto actual

Entorno europeo



El año 2015 se ha caracterizado por la **paulatina y progresiva recuperación** de la economía europea. Ello se debe a factores como: la bajada de precios de los combustibles fósiles (petróleo), la depreciación del euro, los bajos tipos de interés para activar la actividad económica europea y la política monetaria de expansión.

Respecto al mercado de trabajo, las tasas de desempleo mejoraron en el año 2014. Esta tendencia ha continuado a lo largo del 2015 pero aún el desempleo es elevado y se han registrado incrementos del desempleo de larga duración entre los países europeos.


Indicadores macroeconómicos; punto de partida de la recuperación



La economía española registró una mejora de la actividad durante el año 2014 ya que se registraron tasas de crecimiento positivas tras los últimos años en recesión (con tasas de crecimiento negativas). De esta manera, el PIB se situó en el 1,4%. Asimismo, a lo largo del año 2015 se ha registrado una **tendencia positiva de la actividad económica**.

En relación a los principales indicadores macroeconómicos se han registrado indicios de mejora tales como el **incremento de las exportaciones** y las **inversiones extranjeras**, y la estabilidad de la prima de riesgo del país, entre otros.

Por otro lado, se registraron elevados niveles de deuda pública y privada, un gran volumen de deuda externa, así como una tasa de desempleo de las más elevadas dentro de la Unión Europea durante el año 2014, y esta tendencia ha continuado a lo largo del 2015, según el informe de la situación macroeconómica de España elaborado por la Comisión Europea.



+ 1,4% PIB Español en el 2014

La ocupación en España




La situación del mercado laboral en España continua siendo un aspecto crítico de la economía nacional. La tasa de desempleo se situó en 23,7% del total de población activa, registrándose un total de 5.457.700 personas desocupadas al finalizar el año 2014.

Por otro lado, **la tasa de ocupación ha mejorado ligeramente a lo largo del año 2015**. Respecto a los últimos datos disponibles de la Encuesta de Población Activa (EPA), el número de ocupados se ha incrementado en 182.200 personas en el tercer trimestre de 2015 y se ha situado en un total de 18.048.700 de trabajadores activos. Por tanto, el empleo ha crecido en 544.700 personas en los 12 últimos meses, contabilizando una tasa anual de 3,11%. Asimismo, la tasa de desempleo se ha situado en 21,2% en el tercer trimestre de 2015.

En referencia a la **contratación** se ha registrado un total de 14.948.900 asalariados en el tercer trimestre de 2015. Los que tienen contrato indefinido han disminuido en 18.900, mientras que los contratos temporales han incrementado en 205.500. De esta manera, la tasa de temporalidad ha aumentado hasta situarse entorno el 26%. La **calidad de la ocupación** que se crea, tal como reflejan los datos, sigue siendo un tema crítico.

Las mayores caídas de la tasa de desempleo en el tercer trimestre de 2015 han tenido lugar en Cataluña (66.000), Comunidad de Madrid (57.200) y Galicia (29.600).



4.850.800 de parados en el 3T 2015

Datos extraídos de la Encuesta Población Activa 3º trimestre 2015. Instituto Nacional de Estadística

Sectores que impulsan la economía



A lo largo del año 2015 se ha experimentado un ligero aumento en el número de contrataciones en los cuatro grandes sectores económicos respecto al año anterior: **Servicios, Industria, Construcción y Agricultura**. En paralelo, de las actividades que han impulsado el mercado laboral español destacan las siguientes:

- Turismo, hostelería y restauración
- Comercio
- Energía y Agua
- Logística
- Automoción
- Telecomunicaciones y TIC



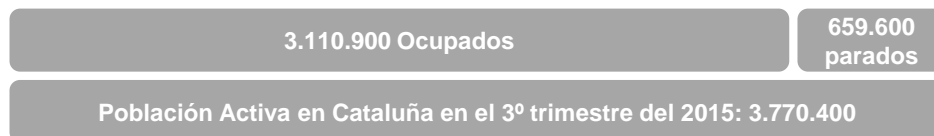
Por otro lado, cabe destacar la creciente importancia del sector de las **Telecomunicaciones y TIC** para generar empleo de alto valor añadido y de mayor cualificación.

Tendencia positiva de la ocupación en Cataluña



De acuerdo con la última encuesta de población activa realizada en Cataluña en el **3º trimestre de 2015** la **tasa de empleo ha aumentado** en 36.100 personas respecto al mismo trimestre de 2014. Asimismo, se ha registrado un total de 3.110.900 personas ocupadas y 659.600 personas desempleadas. Se han acumulado **8 trimestres consecutivos de creación de empleo** con un registro de 36.100 personas empleadas más en el año 2015; a pesar de que el ritmo de crecimiento es más estable y progresivo. Por otro lado, **la tasa de desempleo se ha reducido** en 66.500 personas en el tercer trimestre de 2015 lo que representa una caída del 9,2% respecto al mismo período del año 2014.

Cabe destacar que el **sector servicios** es el que más tasa de empleo ha generado con un total registrado de 2.294.900 personas, lo que representa un crecimiento de 1% respecto al mismo período del año 2014. El segundo sector más relevante y con mayor impacto en la creación de empleo es la industria ya que se han registrado un total de 590.300 personas lo que supone un 2,2% respecto al mismo período de 2014.



Datos disponibles en la Encuesta Población activa 3º trimestre 2015. Observatori d'Empresa i Ocupació. Generalitat de Catalunya.

02. Tendencias clave en los sectores económicos



Innovación

El panorama empresarial a lo largo del año 2015 se ha caracterizado por la necesidad de invertir, actuar e innovar en nuevos métodos, procesos y personas que permitan mejorar la competitividad de las organizaciones en un contexto de intensa competencia internacional y constante transformación. La innovación se ha convertido en un elemento clave en todos los sectores económicos para garantizar el futuro tanto de grandes empresas como de pymes y autónomos. De esta manera, desde las instituciones públicas, como la Comisión Europea, se fomenta la innovación en las empresas a través del **plan Horizonte 2020** mediante el cual se financian proyectos e iniciativas con el fin de mejorar la actividad de los diversos sectores económicos, desde el sanitario hasta las Smart Cities.

Por ello, las empresas están apostando por mejorar sus procesos productivos y de comercialización con el fin de introducir nuevas tecnologías, adaptarse a las nuevas necesidades de los clientes y reducir el impacto de su actividad sobre el medio ambiente.

Por otro lado, cabe destacar la creciente tendencia a impulsar programas dirigidos a emprendedores y start-ups para apoyar el desarrollo de proyectos innovadores en diferentes campos desde el agroalimentario hasta el tecnológico.



Nuevas tecnologías

Los avances tecnológicos continúan siendo una de las grandes tendencias en todos los sectores económicos debido a su influencia e impacto para facilitar la innovación, mejorar la competitividad, crear nuevas empresas y fomentar el emprendimiento. En este contexto, las empresas están comenzando a integrar nuevas tecnologías para diseñar nuevos productos, mejorar los procesos productivos e incrementar la relación con los clientes. Las nuevas tecnologías que influyen en el actual panorama son: **cloud computing**, **internet de las cosas**, **big data**, **impresión 3D** y los **dispositivos móviles**.

Por un lado, cabe destacar que la tecnología está transformando la manera de trabajar ya que permite a los profesionales estar conectados en remoto a través de sus dispositivos móviles. Además de colaborar con equipos internacionales a través de plataformas virtuales, así como abriendo nuevas oportunidades en el análisis de datos como una gran fuente de información valiosa para las empresas.

Por otro lado, la importancia del entorno digital está provocando que las empresas realicen esfuerzos por tener presencia en este entorno con la finalidad de posicionarse en el mercado, comunicarse mejor con sus clientes y desarrollar nuevos procesos productivos y comerciales.



Hábitos de consumo

Uno de los principales factores a considerar por las empresas en todos los sectores económicos son los nuevos hábitos de consumo y estilos de vida, los cuales les obligan a adaptarse o **cambiar** sus **estrategias y modelos de negocio**. Los actuales consumidores tienen mayor capacidad de decisión debido a que disponen de una mayor fuente de información en cualquier momento del día y en cualquier lugar, a través de los dispositivos móviles. En este sentido, los dispositivos móviles, junto a las redes sociales, juegan un papel muy importante en la transformación de los hábitos de consumo. Siendo conscientes de ello, las empresas adaptan sus canales de comunicación e incrementan su presencia en las redes sociales así como crean y desarrollan **nuevas apps** para ofrecer un mejor servicio al cliente.

Por otro lado, cabe destacar la creciente incorporación de las nuevas tecnologías y la extensión del uso de internet en la vida cotidiana, ya que han propiciado el desarrollo del comercio electrónico “**e-Commerce**” en los últimos años. Este hecho ha conllevado el establecimiento de un mercado global al alcance de toda persona con acceso a internet desde cualquier parte del mundo. Es por ello que las empresas buscan la mejor manera para posicionarse en el comercio electrónico a través de estrategias de marketing online o la creación de nuevas plataformas de venta, etc.

En definitiva, los nuevos hábitos de consumo están marcando nuevas pautas para las empresas con el fin de adaptarse mejor y crear **nuevas oportunidades de negocio** en todos los sectores económicos.



Profesionalización de la fuerza laboral

La profesionalización y la **cualificación de los trabajadores** es un elemento clave para las empresas en todos los sectores económicos para ganar competitividad y poder diferenciarse en sus respectivos mercados. La actual fuerza laboral se caracteriza por ser global y, en muchos sectores, por estar altamente conectada a través de las redes sociales y los dispositivos móviles. Asimismo, se estima que la nueva generación de trabajadores, los denominados “**millennials**” (personas nacidas entre las décadas de los 80 y 90), representarán en torno al 75% de la fuerza laboral a nivel global en el año 2025.

Debido al actual contexto de competitividad internacional, las compañías se esfuerzan en desarrollar nuevas e innovadoras maneras de **captar y retener talento** en sus organizaciones.

La oferta formativa en todos los sectores económicos se está ampliando para ofrecer tanto cursos formativos generales como **cursos de especialización** con el fin de conseguir una mayor cualificación de los trabajadores en las nuevas tendencias de cada ámbito sectorial. Además se está potenciando el **desarrollo de habilidades y competencias clave**, tales como trabajo en equipo, flexibilidad, adaptación al cambio y orientación al logro.

Respecto a los trabajadores con menor cualificación, la tendencia es que cada vez más las empresas e instituciones públicas les requieran de una titulación formativa, ligada al sector de ocupación, con la finalidad de promover el conocimiento, mejorar la empleabilidad de los trabajadores y sus habilidades.



Sostenibilidad

La conciencia por reducir el impacto sobre el medio ambiente está aumentando en los últimos años por parte de los ciudadanos, las instituciones públicas y las empresas. Es por ello que las empresas están llevando a cabo, cada vez más, iniciativas y acciones enfocadas a la sostenibilidad, la **eficiencia energética** y a la responsabilidad corporativa. Asimismo, se están incorporando nuevas tecnologías que permiten ahorrar energía y **reducir las emisiones de gases** de efecto invernadero, así como fomentar medidas de **reciclaje** de materiales o productos. Además, las empresas están invirtiendo en campañas de comunicación que muestran su compromiso con el medioambiente y la lucha contra el cambio climático.

Respecto al sector industria, se llevan a cabo medidas para la **reducción del uso de recursos naturales**, para la disminución de la generación de residuos y las emisiones, así como nuevas medidas enfocadas a promover el reciclaje de materiales.

Desde las administraciones públicas se fomentan nuevas formas de movilidad urbana como el coche eléctrico, nuevas maneras de consumo más sostenibles o bien se promueven proyectos en materia de *Smart Cities* con el objetivo de desarrollar entornos más sostenibles. También surgen nuevos acuerdos internacionales de protección ambiental y nuevas regulaciones por sector económico, así como acciones concretas para fomentar la investigación en este campo.



Transversalidad

La **convergencia entre sectores económicos** tales como el de TIC y Smart Cities, Comercio y Logística, entre otros, es una de las tendencias más relevantes que está teniendo lugar actualmente. Ello se debe a que los sectores económicos engloban cada vez más una gran diversidad de servicios, productos y procesos ligados a otras actividades económicas. Asimismo, los nuevos hábitos de consumo y el incremento de la actividad en los diferentes sectores están provocando la colaboración entre sectores con la finalidad de desarrollar nuevos productos y servicios así como mejorar la competitividad de las empresas participantes en estas colaboraciones. En este sentido, se observa una tendencia positiva a la agrupación de empresas en clústeres de su sector de actividad para crear sinergias y aunar esfuerzos con la finalidad de mejorar la competitividad y la innovación del sector.





Internacionalización

La creciente globalización, junto **al incremento de las exportaciones e importaciones**, implica una mayor competencia entre las empresas y profesionales de todos los sectores económicos, con el objetivo de posicionarse en el mercado y tener más oportunidades de negocio y laborales, respectivamente. Ello se aplica tanto a las compañías como a los trabajadores ya que todos los sectores económicos han experimentado procesos de internacionalización gracias a que las empresas cada vez más apuestan por el **comercio exterior** y la presencia internacional. Esta situación ha conllevado a que los clientes y/o consumidores perciban menos diferencias entre las compañías, lo que deriva en un incremento de la competencia. En este contexto, las empresas diseñan estrategias de negocio más innovadoras y flexibles. Cabe destacar que el **comercio electrónico** juega un papel determinante ya que se ha convertido en una herramienta clave para las pymes y autónomos, dado que les permite competir y vender en el mercado global, al igual que las grandes compañías.

Este contexto fomenta que muchos trabajadores tengan la necesidad de tener predisposición para la **movilidad geográfica** y desarrollar constantemente su capacidad de flexibilidad y adaptación al cambio.

03. Ocupaciones de mayor cualificación más demandadas


 Programador/a	
Descripción	El programador es el/la profesional que se encarga de crear, verificar y mantener programas de software. Implementa algoritmos mediante un lenguaje de programación que pueda entender el ordenador.
A considerar	Se valora disponer de conocimientos sobre los diversos lenguajes de programación y sobre lenguajes web.
Más información	El sector de Telecomunicaciones y TIC La ocupación

 Consultor/a TIC	
Descripción	El/la consultor/a TIC es el/la profesional que utiliza su experiencia en este sector para ayudar a sus clientes a desarrollar soluciones tecnológicas que les sirvan para alcanzar sus objetivos de negocio. Sus principales funciones consisten en analizar la situación del cliente, generar un plan de negocio y desarrollar soluciones TIC.
A considerar	Se valora disponer de conocimientos en <i>business intelligence</i> , en tecnologías <i>mobile</i> y comerciales.
Más información	El sector de Telecomunicaciones y TIC La ocupación

 Desarrollador/a de videojuegos mobile	
Descripción	El/la desarrollador/a de videojuegos mobile es el/la profesional que se encarga del desarrollo de aplicaciones de videojuegos 2D/3D para dispositivos móviles, ya sea juegos indie (juegos independientes) como juegos masivos (juegos dirigidos al gran público).
A considerar	Se valora disponer de conocimientos de lenguajes de programación: Java, C/C++ o ActionScript.
Más información	El sector de Telecomunicaciones y TIC La ocupación

 **Mobile Product Manager**


Descripción	El/la <i>Mobile Product Manager</i> es el/la profesional responsable de gestionar el ciclo de vida de las aplicaciones <i>mobile</i> desde su concepción hasta su lanzamiento al mercado, de acuerdo con las especificaciones definidas inicialmente.
A considerar	Se valora disponer de altos conocimientos de métodos de desarrollo software Agile (especialmente SCRUM) adaptados al entorno mobile así como de conocimientos de instrumentos de marketing mobile, entre otros.
Más información	El sector de Telecomunicaciones y TIC La ocupación

 **Director/a Comercial Estratégico/a**


Descripción	El/la directora/a comercial estratégico es el/la profesional responsable de liderar y coordinar el departamento de marketing de un empresa turística.
A considerar	Se valora disponer de conocimientos en técnicas de investigación de mercados y de venta <i>e-Commerce</i> .
Más información	El sector del Turismo y la Hostelería La ocupación

 **Técnico/a comercio exterior**


Descripción	El/la técnico en comercio exterior es el/la profesional responsable de realizar operaciones de compra-venta, gestionar las operaciones de logística, almacenamiento y distribución así como garantizar la fiabilidad de las operaciones internacionales de las empresas.
A considerar	Es imprescindible hablar inglés y es recomendable hablar otros idiomas como el francés, el alemán o el chino.
Más información	El sector de la Logística La ocupación

 **Director/a de producción**


Descripción	El/la director/a de producción es el/la profesional que se encarga de planificar la producción de la empresa, implantando y ejecutando sus políticas de calidad, medio ambiente y seguridad.
A considerar	Se valora disponer de experiencia en la planificación de recursos de fabricación (MRP, JIT, Kanban, ...).
Más información	El sector de la Automoción La ocupación


 **Técnico/a superior en eficiencia energética**


Descripción	El/la técnico/a superior en eficiencia energética es el/la profesional que colabora activamente en la realización de proyectos de eficiencia, lleva a cabo auditorías energéticas así como desarrolla e implanta técnicas de conversación energética.
A considerar	Se requiere disponer de un conocimiento exhaustivo de la legislación en materia energética y de las normas ISO 14001 en temas de medio ambiente y uso eficiente de los recursos energéticos.
Más información	El sector de la Energía y el Agua La ocupación

 **Experto/a en e-Commerce**


Descripción	El/la experto/a en <i>e-Commerce</i> es el/la profesional que se encarga de diseñar y desarrollar aplicaciones y servicios a través de la red (web y aplicaciones para móvil y tabletas) con el objetivo de facilitar la compra-venta de productos a través de la red.
A considerar	Se requiere disponer de formación en el ámbito del <i>e-Commerce</i> : curso de desarrollo de aplicaciones móviles y/o curso de programación SEM y SEO, etc.
Más información	El sector del Comercio La ocupación

 Jefe/a de área	
Descripción	El/la jefe/a de área es el/la profesional que se encarga de dirigir y coordinar la actividad de un conjunto de tiendas dentro de un área geográfica asignada y con la finalidad de adaptar el funcionamiento de cada punto de venta según la política comercial marcada por la dirección de la empresa.
A considerar	Se requiere disponer de conocimientos avanzados de herramientas ofimáticas y estar familiarizado con los software específicos de cada área de la tienda: almacén, ventas, existencias, etc.
Más información	El sector del Comercio La ocupación


 Project Manager en Biotecnología	
Descripción	El/la <i>project manager</i> es el/la profesional responsable de planificar gestionar y ejecutar los proyectos que se le asigna. Podrá desarrollar proyectos internos en el seno de su organización o bien proyectos con agentes externos a la organización, siempre con el objetivo de generar un valor, un producto, un servicio o una tecnología determinada.
A considerar	Se requiere un nivel alto de Inglés.
Más información	El sector de la Biotecnología y la Biomedicina La ocupación


 Técnico/a en rehabilitación de edificios	
Descripción	El/la técnico/a en rehabilitación de edificios es el/la profesional especializado/a en la interpretación de la documentación de los proyectos de rehabilitación de los edificios y en la gestión, administración y coordinación de los trabajos de obra correspondientes.
A considerar	Se requiere disponer de formación específica en técnicas de rehabilitación.
Más información	El sector de la Construcción La ocupación

 Experto/a en Big-Data	
Descripción	Es el/la profesional especialista en tecnología, matemáticas y negocio que diseña el proceso de aplicaciones de sistemas Big Data en empresas, incluyendo tareas como analizar las necesidades relacionadas con la explotación de los datos; dimensionar el sistema en función de estas necesidades; diseñar y planificar la seguridad del sistema, etc.
A considerar	Se requiere experiencia previa gestionando proyectos de <i>business intelligence</i> o en programación de bases de datos.
Más información	El sector de Smart Cities La ocupación


 Desarrollador/a de aplicaciones de movilidad	
Descripción	El/la desarrollador/a de aplicaciones de movilidad es el/la profesional experto/a en la programación e integración de aplicaciones web para dispositivos móviles, orientados a mejorar la movilidad urbana.
A considerar	Es conveniente tener conocimientos sobre lenguajes de programación con Java, PHP o J2EE y disponer de experiencia en el desarrollo de aplicaciones web.
Más información	El sector de Smart Cities La ocupación


04. Ocupaciones de menor cualificación más demandadas


 Técnico/a en instalaciones domóticas en edificación	
Descripción	El/la técnico/a en instalaciones domóticas en edificación es el/la profesional responsable de la instalación de sensores, sistemas y equipos domóticos, en edificios con la finalidad de alcanzar una mejora del confort, seguridad, comunicación y eficiencia energética de los mismos.
A considerar	Se valora disponer de formación complementaria en instalación de equipos y sistemas electrónicos.
Más información	El sector de Smart Cities La ocupación


 Instalador/a técnico/a de sistemas de telecomunicaciones	
Descripción	El/la instalador/a técnico/a de sistemas de telecomunicaciones es el/la profesional que se encarga de la instalación y el mantenimiento de sistemas de telecomunicación (telefonía, radio y TV). También se responsabiliza de controlar las terminales de gestión de redes de telecomunicaciones y de realizar el mantenimiento de equipos terminales de comunicación.
A considerar	Se valora disponer de conocimientos de Inglés técnico.
Más información	El sector de Telecomunicaciones y TIC La ocupación

 Instalador/a fibra óptica	
Descripción	El/la instalador/a de fibra óptica es el/la profesional que se encarga de instalar, configurar, poner a punto y mantener los sistemas y redes de fibra óptica que permitan la transmisión de audiovisuales y el procesamiento de datos, siguiendo los planos y esquemas adecuados.
A considerar	Es necesario disponer de formación complementaria en instalación de redes de comunicaciones con fibra óptica.
Más información	El sector de Telecomunicaciones y TIC La ocupación


 Camarero/a	
Descripción	El/la camarero/a es el/la profesional se encarga del servicio de alimentos y bebidas en un establecimiento de restauración, atendiendo debidamente los pedidos de los clientes, velando por la calidad en todos los detalles del servicio y cumpliendo con las normas de seguridad e higiene propias de su trabajo.
A considerar	Se valora disponer de formación complementaria en atención al cliente.
Más información	El sector del Turismo y la Hostelería La ocupación

 Recepcionista	
Descripción	El/la recepcionista es el/la profesional que se encarga de la acogida, asistencia e información al cliente en un establecimiento. Su trabajo contempla funciones administrativas y comerciales.
A considerar	Se requiere disponer de un nivel medio-alto de Inglés así como es recomendable tener conocimientos de otro idioma.
Más información	El sector del Turismo y la Hostelería La ocupación


 Almacenero/a	
Descripción	El/la almacenero/a es el/la profesional que se encarga de realizar las funciones de manutención, almacenamiento y previsión de comandos.
A considerar	Es recomendable que el almacenero reciba una formación continua sobre seguridad, nuevas técnicas de almacenaje y nuevas tecnologías, que le permitan optimizar sus funciones.
Más información	El sector de la logística La ocupación

 **Jefe/a de mantenimiento**


Descripción	El jefe/a de mantenimiento es el/la profesional responsable de gestionar el mantenimiento global de la empresa, coordinando un grupo de personas cualificadas en diferentes tareas (mecánica, electricidad, electrónica, informática, etc.).
A considerar	Se requiere disponer de conocimientos técnicos en mecánica, electricidad, electrónica, informática, etc. y específicamente, sobre la tecnología de fabricación de la empresa.
Más información	El sector de la Automoción La ocupación

 **Operario/a de sistemas de distribución y saneamiento de agua**


Descripción	El/la operario/a de sistemas de distribución y saneamiento de agua es el/la profesional que participa activamente en el montaje, puesta en servicio, operación y mantenimiento de redes de abastecimiento y distribución de agua, así como de la instalación y mantenimiento de redes de saneamiento.
A considerar	Se valora disponer de formación específica en mantenimiento de redes de distribución de agua y estaciones depuradoras.
Más información	El sector de la Energía y el Agua La ocupación

 **Dependiente/a**


Descripción	El/la dependiente/a es el/la profesional responsable de recibir, atender y vender directamente al cliente los productos. Uno de sus principales objetivos es ampliar y consolidar la cartera de clientes que se dirige al establecimiento.
A considerar	Es recomendable disponer de un nivel medio/alto de Inglés para ofrecer una mejor atención al cliente.
Más información	El sector del Comercio

 **Cajero/a**

Descripción	El cajero/a es el/la profesional responsable de realizar el cobro de todos los productos que los clientes han comprado en el establecimiento. Debe saber tramitar cada uno de los cobros según los estándares de calidad total, de forma efectiva y con rapidez.
A considerar	Se valora disponer de conocimientos a nivel de usuario de las herramientas de gestión del almacén (existencias).
Más información	El sector del Comercio La ocupación

 **Técnico/a analítico/a**

Descripción	El/la técnico/a analítico/a es el/la profesional que se encarga de analizar materias primas de origen biológico, tales como células, tejidos o fluidos biológicos, nuevas entidades químicas o biológicas, materias primas o producto acabado, dependiendo del departamento científico en el que trabaje (farmacocinética, química médica o galénica, respectivamente).
A considerar	Es necesario disponer de conocimientos en técnicas de electroscopio, cromatográficas, detección de HPLC/UV, LC/MS e instrumentación analítica general.
Más información	El sector de la Biotecnología y la Biomedicina La ocupación

 **Comercial de mercado inmobiliario de lujo**

Descripción	El/la comercial del mercado inmobiliario de lujo es el/la profesional responsable de la unidad de negocio inmobiliaria para el mercado internacional y nacional. Además se encarga de buscar nuevos clientes, realizar estudios de mercado y acciones de marketing, entre otras funciones.
A considerar	Es recomendable disponer de un nivel medio /alto de Inglés.
Más información	El sector de la Construcción

05. Conclusiones y proyecciones futuras

Nuevas oportunidades



- La **innovación** se ha convertido en un elemento clave para la mejora de la competitividad y la diferenciación. Asimismo, es una herramienta imprescindible para el desarrollo de nuevas actividades económicas emergentes en el actual panorama económico y social.
- Las **nuevas tecnologías** son un factor determinante para mejorar los procesos productivos de las empresas así como para adaptarse a las nuevas tendencias del mercado.
- Se prevé que la creciente preocupación e interés de la sociedad por la **sostenibilidad**, el cuidado y la seguridad ambiental pueda propiciar nuevas oportunidades de negocio y la consecuente creación de empleo en el terreno del desarrollo sostenible y la **eficiencia energética**.
- El progresivo crecimiento de la competencia internacional implicará que las empresas de muchos sectores económicos se adapten a nuevos mercados exteriores, **nuevos hábitos de consumo**, así como nuevas maneras de comunicación con el cliente. De esta manera, las estrategias de sus negocios tendrán que reorientarse y renovarse con el fin de posicionarse en el **mercado internacional**. Asimismo, las pymes y autónomos tienen una excelente oportunidad de negocio hacia nuevos mercados del exterior a través del **comercio electrónico** sin la necesidad de realizar grandes inversiones en materia de recursos económicos y capital humano.

Los profesionales



- La **transversalidad** de las actividades económicas entre sectores está propiciando el desarrollo de nuevas ofertas formativas de alto grado de especialización así como de conocimientos propios de nuevas tecnologías, entorno digital y web, entre otros.
- Se detecta una demanda creciente de profesionales con mayor cualificación y, a menudo, una **escasez de profesionales con conocimientos y competencias muy específicas** en sectores como por ejemplo el de las *Smart Cities*, las Telecomunicaciones y TIC o el de la Biotecnología y la Biomedicina.
- Cada vez más las empresas demandan profesionales con competencias específicas y un **elevado grado de especialización** en cada sector y actividad. Por otro lado, también demandan profesionales que dispongan de conocimientos técnicos, así como de habilidades comerciales.
- Las empresas valoran principalmente competencias como **adaptación al cambio, orientación al cliente, trabajo en equipo y actitud comercial**.
- La **creciente internacionalización** de las empresas y de las instituciones públicas (universidades, escuelas de negocios, centros de investigación), junto al aumento de eventos de carácter internacional en cada sector, implica que las empresas demanden que los profesionales dispongan de amplios conocimientos de **idiomas**. Este requerimiento es aplicable a la mayoría de sectores y ocupaciones, con independencia del nivel de cualificación del profesional, si bien el nivel requerido es diferente.

Alertas



- Las sectores económicos muestran una gran dependencia de la política económica nacional e internacional en términos de mayor presión fiscal y regulación. Además, los **cambios de precios de las materias primas y los combustibles** impactan directamente en los costes de las empresas.
- La falta de **inversión en I+D+i** por parte de las administraciones públicas en diversos sectores continúa **siendo inferior a la media europea**, a pesar de los actuales proyectos puestos en marcha como horizonte 2020. Esto dificulta la promoción y el desarrollo de ciertas actividades productivas así como la creación de nuevos puestos de trabajo.
- Desde algunos sectores, como por ejemplo el biotecnológico, se demanda una **mayor coordinación y colaboración entre la instituciones públicas** (centros de investigación, universidades, centros de formación) **y la empresa privada** para facilitar el flujo de sinergias y la colaboración. La finalidad es incrementar la competitividad y la eficiencia de las empresas y, en consecuencia, mejorar la productividad y las competencias de los profesionales.
- La actual brecha entre las pymes y las grandes compañías en referencia a la **incorporación e implantación de nuevas tecnologías** y el uso de éstas es grande. Ello puede dificultar la capacidad de innovación, de adaptación y de crecimiento de las pymes tanto en el mercado nacional como en el internacional.

Fortalezas



- La existencia de una amplia y actualizada **oferta formativa** por parte de las instituciones públicas como por las empresas, proporciona nuevas oportunidades de desarrollo profesional a los trabajadores. También cabe mencionar el actual compromiso de las administraciones públicas tanto nacionales como europeas por fomentar el empleo de aquellos profesionales de menor cualificación mediante inversiones directas, nuevos proyectos e iniciativas dinamizadoras del empleo en los diferentes sectores.
- La creciente **interacción entre empresas nacionales y extranjeras** en los diversos sectores puede propiciar el desarrollo de nuevos acuerdos de colaboración a nivel comercial, productivo y/o tecnológico. Asimismo, pueden desembocar en nuevas fuentes de financiación de proyectos.
- **Barcelona** es una de las ciudades europeas que más apuesta por la innovación, el desarrollo de nuevas tecnologías y la movilidad sostenible entre otras acciones. Un ejemplo de ello son los eventos de expertos de cada sector a nivel internacional, como la *World Mobile Congress* o el *Smart City Expo World Congress*. Asimismo, el reconocimiento de la ciudad de Barcelona a escala mundial como ciudad innovadora, turística y *Smart* puede ser un factor de atracción determinante para empresas que deseen realizar inversiones o instalarse en la ciudad.

06. Fuentes y artículos consultados

Fuentes: Últimos datos disponibles. IDESCAT; INE; Ministerio de Empleo y Seguridad Social; Servei d'Ocupació de Catalunya; Observatori d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya.
Prensa: Expansión; La Vanguardia; El Periódico; El Economista; El Mundo; El País; Cinco Días.

Artículos y informes:

(2015). "El paro se redujo en 477.900 personas en 2014: hay 5,45 millones de desempleados".

El Economista.

Viaña, D. y Urrutia, C. (2015). "España mantiene su crecimiento mientras la economía mundial se frena".

El Mundo.

(2015). "La economía catalana crece un 3,6 % interanual en el tercer trimestre". *Expansión.*

Gaonach, P. (2015). "Internet de las cosas, la cuarta revolución industrial". *El Mundo.*

Deloitte 2015. Expectativas 2015 "Conoce las tendencias en el sector de Hostelería, Transporte y Turismo"

Informe (2015). Encuesta Población Activa (EPA) tercer trimestre de 2015. *Instituto Nacional de Estadística.*

Informe (2015). Informe de contratación laboral en Barcelona: octubre 2015. *Barcelona Activa.*

07. Webgrafía sectorial complementaria

✓ Barcelona Activa.

<http://www.barcelonactiva.cat/barcelonactiva/es/>

✓ Observatori d'Empresa i Ocupació, Generalitat de Catalunya.

<http://observatoriempresaiocupacio.gencat.cat/ca/>

✓ Comisión Europea.

http://ec.europa.eu/spain/index_es.htm

✓ Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

<http://www.empleo.gob.es/index.htm>

✓ Tecnología, Investigación e Innovación, Generalitat de Cataluña.

<http://web.gencat.cat/es/temes/tecnologia/>

! Catálogo de ocupaciones de Barcelona Trabajo

¿Quieres ampliar la información de las principales ocupaciones?

Conoce al detalle las tareas que realiza cada profesional, la formación necesaria para trabajar, las competencias clave asociadas y las ofertas de trabajo publicadas en los principales portales de empleo.

www.bcn.cat/treball > [Mercado](#) > [Sectores económicos](#)

> [Mercado](#) > [Buscador de ocupaciones](#)

Descubre todo lo que Barcelona Activa hace por ti



Acompañamiento durante
todo el proceso de
búsqueda de trabajo
bcn.cat/treball



Apoyo para llevar a cabo
tu idea de negocio
bcn.cat/emprenedoria



Impulso a las empresas
para ser más competitivas
bcn.cat/empresa



Formación tecnológica y
gratuita para las personas en
búsqueda de empleo,
emprendedores, empresas...
bcn.cat/cibernarium

Barcelona Activa

Sede Central

Llacuna, 162 - 164
08018 Barcelona
+34 934 019 777
barcelonactiva.cat

Acceso

Metro: L1 Glòries y Clot / L2 Clot
Bus: 7 / B21 / H12 / 60 / 92 / 192
Rodalies: R1 y R2 Clot
Tramvia: T4 Ca l'Aranyó /
T5 y T6 Can Jaumandreu
Bicing: 42 / 133 / 132



Síguenos en las redes sociales:

 [barcelonactiva](https://www.facebook.com/barcelonactiva)

 [barcelonactiva](https://twitter.com/barcelonactiva)
[bcn_empresa](https://twitter.com/bcn_empresa)
[elcibernarium](https://twitter.com/elcibernarium)

 [company/barcelona-activa](https://www.linkedin.com/company/barcelona-activa)