



Ajuntament de
Barcelona



Barcelona
Activa

Ocupaciones más demandadas en el sector de la Logística

INFORME

Noviembre 2015



Con la colaboración de:

Deloitte.

Índice

01.	<u>PRESENTACIÓN DEL SECTOR</u>	3
02.	<u>CONTEXTO ACTUAL</u>	3
03.	<u>TENDENCIAS CLAVE DEL SECTOR</u>	5
04.	<u>OCUPACIÓN EN EL SECTOR DE LA LOGÍSTICA</u>	7
	04.1. <u>OCUPACIONES DE MAYOR CUALIFICACIÓN MÁS DEMANDADAS</u>	7
	04.2. <u>OCUPACIONES DE MENOR CUALIFICACIÓN MÁS DEMANDADAS</u>	10
05.	<u>CONCLUSIONES Y PROYECCIÓN FUTURA</u>	11
06.	<u>FUENTES Y ARTÍCULOS CONSULTADOS</u>	13
07.	<u>WEBGRAFÍA SECTORIAL COMPLEMENTARIA</u>	13

01. Presentación del sector

La logística, también conocida como *Supply Chain Management*, incluye todas aquellas actividades dirigidas a una óptima gestión de los flujos de materiales y de información con el objetivo de conseguir situar, con el menor coste posible para la empresa, la cantidad necesaria de un producto en el lugar y momento requeridos por la demanda. En este sentido, las actividades del sector logístico pueden ser clasificadas en los siguientes ámbitos:

- **Compras y aprovisionamiento:** incluye aquellas actividades destinadas a garantizar que la empresa dispone de un volumen adecuado, tanto de materias primas, como de productos que pueden ser demandados por los clientes. Algunos ejemplos: la homologación y concertación de proveedores, el control de los stocks de primeras materias necesarias para la producción y la gestión de los aprovisionamientos.
- **Gestión logística, depósito, almacenamiento y manipulación de mercancías:** engloba todas aquellas actividades destinadas a gestionar los stocks de productos ya elaborados, como por ejemplo su almacenamiento, la realización de controles de calidad o bien la preparación de pedidos.
- **Operaciones y producción:** incluye todas aquellas actividades que tienen por finalidad asegurar una correcta planificación de la producción de la compañía, promoviendo una mayor sincronización de los procesos y una mayor capacidad de adaptación a las variaciones de la demanda, para poder reducir los niveles de stock.

Para asegurar el correcto desarrollo de todas sus actividades, el sector logístico requiere de importantes flujos de información con objeto de tener, en todo momento, conocimiento de las demandas de los consumidores, del volumen de productos en producción, en tránsito o bien que se encuentran en el almacén, así como de la evolución de los pedidos que tengan que ser servidos.

02. Contexto actual

Tendencias globales:

El impacto económico del sector de la logística en la economía global ha crecido durante el año 2015 debido a la mejora del comercio internacional (mayor intercambio de mercancías entre países), así como de la creciente inversión en plataformas logísticas, infraestructuras y transporte. Por otro lado, dado que la competencia global es mayor que en los últimos años, las empresas apuestan por mejorar su cadena logística, introducir nuevas tecnologías y adaptarse a las nuevas necesidades de los clientes.

Respecto a la Unión Europea, ésta es una de las mayores regiones exportadoras e importadoras del mundo con un elevado volumen de intercambio de mercancías. En este sentido, la contribución del sector de la logística a la economía europea supuso alrededor del 14% del PIB, así como 7 millones de puestos de trabajo en 2014, según datos de la Plataforma Europea de la Logística.

La Unión Europea, consciente de la relevancia del sector, ha impulsado nuevos programas para contribuir a su mejora y desarrollo. Por un lado, el nuevo sistema de transporte de mercancías, denominado "autopistas del mar", cuyo objetivo es unir los principales puertos europeos con los grandes centros de distribución por carretera y ferrocarril en el año 2020. Por otro lado, el programa "Smart, Green and Integrated Transport", dirigido a promover la innovación y la sostenibilidad en el sector, que se pondrá en marcha en 2016-2017.

Tendencias en España:

El sector logístico ha seguido ganando importancia en la economía española en 2015, gracias al desarrollo de las cadenas de suministro y al incremento del comercio exterior de mercancías. Asimismo, respecto al año anterior, el volumen de negocio en el sector ha incrementado un 4,5% durante el primer semestre de 2015. Respecto al empleo, el sector ha ocupado a un total de 874.400 personas durante el tercer trimestre del año 2015, representando un incremento del 1,4% respecto al mismo periodo del 2014. En este sentido, la contratación de gente joven en el sector ha crecido un 3% durante el primer trimestre de 2015 y se prevé un crecimiento del 5% según datos de la Fundación ICIL.

Desde el Ministerio de Fomento se sigue impulsando el Plan Estratégico de la Logística a través de la "Unidad Logística", foro de comunicación entre los agentes implicados en el sector. El objetivo principal es definir las estrategias de futuro e incrementar la competitividad y la eficiencia del sector. Además, España apuesta por la creación de la Plataforma Logística del Sur de Europa, con el objetivo de establecerse como entrada principal de las mercancías hacia Europa.

Tendencias en Cataluña:

El sector de la logística en Cataluña ha mostrado indicios de mejora a lo largo del 2015, siguiendo la tendencia de crecimiento sostenido del año anterior. En relación con la actividad logística, el transporte de mercancías ha continuado creciendo del mismo modo que ha incrementado la inversión en nuevos parques logísticos por parte de empresas multinacionales. A pesar de que el número de empresas se redujo hasta llegar a 26.746 en 2014. Además, el Gobierno catalán ha promovido la creación del "Clúster del Transporte Terrestre de Mercancías de Cataluña" para mejorar la competitividad de las empresas implicadas en las actividades del transporte por carretera, así como el almacenamiento.



Respecto al empleo en el sector, se ha registrado un total de 173.100 ocupados durante el tercer trimestre de 2015, lo que representa un incremento de un 0,7% respecto al mismo período del 2014.

Por otro lado, el mercado logístico se prevé que podrá crecer alrededor de un 4,5% a lo largo de los próximos 5 años. Asimismo, se estima que los futuros retos del sector en Cataluña pasan por potenciar la especialización y la internacionalización. En este sentido, el sector está considerado como un sector estratégico para la recuperación de la actividad económica en Cataluña, tanto por la actividad que genera como por el impacto que tiene en el resto de sectores productivos. En este contexto cabe destacar la ciudad de Barcelona, la cual tiene un papel de gran relevancia debido a que es uno de los mayores centros logísticos del Sur de Europa.

Indicadores del sector de la Logística	Contribución del sector al PIB de Cataluña ⁽¹⁾	Población ocupada en Cataluña ⁽²⁾	Nombre de empresas en Cataluña ⁽³⁾
(1) Observatorio de la logística de Cataluña. (2) Instituto de Estadística de Cataluña, IDESCAT (3) Instituto de Estadística de Cataluña, IDESCAT	4% (2014)	173.100 (3r trimestre 2015)	26.746 (2014)

03. Tendencias clave del sector

	<p>Omnicanalidad: nueva estrategia por el comercio electrónico</p>	<p>El comercio electrónico <i>e-Commerce</i> ha supuesto cambios en los hábitos de compra en todo el mundo y en consecuencia nuevos retos para las empresas logísticas. En este contexto, la omnicanalidad será clave para las empresas logísticas dado que la tendencia será integrar todos los canales de venta para ofrecer mayor flexibilidad y eficiencia al cliente durante todo el proceso desde la compra hasta la entrega del producto final con el fin de otorgar a los clientes una mayor libertad durante el proceso de compra. En conjunto, las empresas podrán optimizar la cadena de suministro y ahorrar en los costes de almacenamiento.</p>
	<p>Cadenas de suministro sostenibles y logística inversa</p>	<p>La importancia de la sostenibilidad en el sector continúa siendo un elemento clave durante el año 2015. En este sentido, se han puesto en marcha nuevas iniciativas: mejor gestión de los recursos, uso de materiales biológicos innovadores así como operaciones eco-eficientes. Todas estas iniciativas se dirigen a reducir el impacto ambiental, los costes generales de los procesos y mejorar la satisfacción del cliente. Asimismo, las empresas logísticas continúan impulsando la utilización de vehículos ecológicos y la optimización de sus rutas y redes de distribución, entre otras iniciativas. Además, las instituciones públicas apuestan por la cooperación global y la innovación para fomentar la sostenibilidad en el sector.</p> <p>Por otro lado, desde el sector se continúa impulsando el desarrollo de la denominada logística inversa, asociada a todas aquellas acciones que buscan recuperar el valor de los materiales que han sido utilizados, para respetar el medio ambiente. Ello incluye la gestión de las devoluciones, la de los posibles residuos, así como el reciclaje. En este sentido, la logística inversa constituye a la vez una oportunidad para contribuir a la conservación del medio ambiente y ofrecer un mejor servicio al cliente.</p>
	<p>Logística colaborativa</p>	<p>La colaboración entre los proveedores, los socios y los clientes en el proceso logístico está adquiriendo, cada vez más, relevancia en el sector durante el año 2015. La logística colaborativa se basa en el intercambio de información, en redes compartidas de trabajo y en la automatización de los procesos. Por lo tanto, la colaboración en este nivel puede conllevar mejoras en la agilidad y la eficiencia así como minimizar riesgos y reducir costes.</p> <p>En este contexto, las empresas están apostando por colaborar durante el proceso logístico, pero conservando el control estratégico de cada una de las mismas.</p>
	<p>Profesionalización</p>	<p>El sector logístico sigue apostando por la profesionalización de los trabajadores debido a los nuevos avances en la tecnología aplicada a la actividad logística y el transporte así como de las nuevas tendencias de colaboración e integración a nivel global entre las empresas. Además, la creciente internacionalización de los procesos logísticos está conllevando la creación de redes internacionales de colaboración. Ello implicará que los profesionales tengan que estar preparados para comprender el funcionamiento del mercado global y conocer las necesidades del cliente internacional.</p>

	<p>Nuevas tecnologías: apuesta por la integración</p>	<p>Los adelantos tecnológicos son la tendencia clave del sector puesto que facilitan la innovación e influyen en la configuración de nuevas empresas, mercados y cadenas de suministro del sector logístico. Asimismo, se prevé que en un futuro próximo, la cadena logística estará impulsada por la creciente demanda y se basará en la inteligencia de datos, la integración de procesos y la interconexión. En este sentido, las empresas están empezando a incorporar nuevos adelantos tecnológicos como por ejemplo <i>Cloud Computing</i>, la localización inteligente, el internet de las cosas, entre otros. Además, el <i>Big Data</i> tiene un papel importante ya que permite obtener datos a tiempo real y calcular riesgos para aumentar la flexibilidad en los procesos y las operaciones logísticas. De este modo, las empresas podrán acelerar el tiempo de entrega de mercancías y en consecuencia, ofrecer un servicio más rápido y ágil a sus clientes.</p> <p>Por otro lado, las innovaciones técnicas proporcionarán más información a todos aquellos implicados en el proceso logístico, ya sean clientes o empresas, pudiendo conocer en qué momento del proceso se encuentra la mercancía. Un buen ejemplo de esto son los contenedores o palés inteligentes con sensores. Además, se prevé que la incorporación de tecnología 3D en el proceso logístico irá incrementándose a lo largo de los próximos años. De acuerdo con los expertos del sector, esta tecnología permitirá flexibilizar los procesos, trabajando bajo demanda para reducir costes y tiempo así como facilitará a las pequeñas empresas poder distribuir localmente.</p>
	<p>Transporte: Intermodalidad</p>	<p>Las empresas del sector, cada vez más, tienden a combinar varias modalidades de transporte con el fin de ahorrar costes y tiempo durante el proceso de traslado de las mercancías. Es por ello que adquiere una mayor importancia la intermodalidad en el sector logístico basada en las combinaciones marítimo-carretera y ferrocarril-marítimo. Cabe destacar el compromiso de las Administraciones públicas, las cuales están invirtiendo en nuevas plataformas e infraestructuras que faciliten esta modalidad de transporte.</p>

04. Ocupación en el sector de la Logística

La creciente actividad del sector, así como la necesidad de las empresas de mejorar su eficiencia y competitividad está implicando que se demanden profesionales especializados en las diferentes actividades logísticas. Asimismo, dada la naturaleza de estas actividades, el incremento de la demanda se ha producido tanto por los profesionales cualificados como por aquellos con un menor nivel de cualificación. Por otro lado, debido al carácter transversal de la logística y su impacto en otros sectores de la economía, se prevé una diversificación de las ocupaciones.

Análisis de la ocupación en el sector de la Logística	Tendencia actual	Previsión de crecimiento
	↑	↑

↑ Recuperación/Crecimiento; ⇌ Mantenimiento; ↓ Decrecimiento

4.1. OCUPACIONES DE MAYOR CUALIFICACIÓN MÁS DEMANDADAS

Ocupación	Descripción	Requisitos valorados (Formación, experiencia y competencias)	Otros aspectos destacados
1 Técnico/a de ingeniería logística	El/la técnico de ingeniería logística es el/la profesional que interviene en el diseño, cálculo y organización de la cadena logística. Así pues, diseña la aplicación de nuevos procesos logísticos, tecnología e infraestructuras necesarias para obtener un flujo óptimo de materiales y de información a lo largo de toda la cadena de suministro.	<ul style="list-style-type: none"> Formación: es necesario disponer de una titulación universitaria, del ámbito de la ingeniería (industrial, informática,etc). Experiencia: es necesario disponer de experiencia previa mínima de un año. 	Dado el creciente uso de sistemas y programas para la gestión de los procesos logísticos es recomendable disponer de conocimientos específicos sobre estos.
2 Director/a comercial	El/la directora/a comercial es el/la profesional responsable de la definición comercial de la empresa en colaboración con la Dirección general. Además, realiza un seguimiento y supervisa a los equipos, establece los objetivos de venta, etc.	<ul style="list-style-type: none"> Formación: se requiere disponer de una titulación universitaria del ámbito del mundo de la empresa. Experiencia: es necesario disponer de experiencia previa mínima de cinco años en la misma posición o bien experiencia previa en el sector logístico. 	Es necesario disponer de un nivel elevado de inglés, valorándose conocimientos de otros idiomas.

	Ocupación	Descripción	Requisitos valorados (Formación, experiencia y competencias)	Otros aspectos destacados
3	Técnico/a en comercio exterior	El/la técnico en comercio exterior es el/la profesional responsable de realizar operaciones de compra-venta, gestionar las operaciones de logística, almacenamiento y distribución, así como garantizar la fiabilidad de las operaciones internacionales de las empresas.	<ul style="list-style-type: none"> Formación: se requiere una formación específica en comercio internacional, ya sea de ámbito universitario o bien de ciclo formativo. Experiencia: si se dispone de formación de base, no se requiere experiencia previa. 	Se valora considerablemente disponer de experiencia previa en el campo de actividad de la empresa cliente, con objeto de conocer las particularidades y retos principales del sector en cuestión.
4	Key Account Manager (KAM) de logística	El/la <i>Key Account Manager</i> es el/la profesional de referencia para la gestión de las cuentas clave de la compañía y que mantiene una relación muy cercana con los clientes y sus necesidades con el fin de detectar posibles soluciones.	<ul style="list-style-type: none"> Formación: se requiere disponer de formación técnica (ingenierías) o bien ligada al mundo de la empresa. Experiencia: es necesario disponer de experiencia en la gestión de clientes. 	Es adecuado disponer de competencias como la orientación al logro, gestión del cambio, planificación, trabajo en equipo, habilidades de negociación
5	Responsable de logística inversa	El/la responsable de logística inversa es el/la profesional que se encarga de organizar y gestionar el regreso del flujo logístico de los productos verso su nueva comercialización, o bien su reciclaje, reutilización o tratamiento residual.	<ul style="list-style-type: none"> Formación: es necesario disponer de una titulación universitaria superior del campo de la ingeniería o del mundo de empresa. Experiencia: es adecuado disponer de experiencia previa mínima de dos años. 	Es recomendable disponer de conocimiento de las normativas, de los requerimientos ambientales y dominio de las técnicas de reciclaje
6	Consultor/a de logística	El/la consultor/a de logística es uno/a experto/a en sistemas integrales de gestión para llevar a cabo proyectos logísticos, procesos de reingeniería o para implementar las tecnologías de la información.	<ul style="list-style-type: none"> Formación: es recomendable disponer de una titulación universitaria en el ámbito de la ingeniería o del mundo de la empresa. Experiencia: es necesario disponer de experiencia previa de cinco años. 	

Ocupación	Descripción	Requisitos valorados (Formación, experiencia y competencias)	Otros aspectos destacados
7 Técnico/a de compras	El/la técnico/a de compras es el/la profesional que se encarga de gestionar las compras y los aprovisionamientos, controlar a los proveedores y negociar precios y condiciones de compra.	<ul style="list-style-type: none"> Formación: es necesario disponer de una titulación universitaria preferiblemente técnica a pesar de que este perfil no responde a una única calificación especializada. Experiencia: es necesario disponer de entre 2 y 3 años de experiencia previa en compras o ingeniería logística. 	Es adecuado disponer de capacidades como pensamiento analítico e iniciativa .
8 Analista de sistemas	El/la analista de sistemas es el/la profesional que se encarga principalmente de identificar las necesidades de los sistemas TIC de una empresa y de elaborar un proyecto que ofrezca una solución integrada. La designación de sistemas es muy general, haciendo referencia tanto a hardware como software o a dispositivos de comunicaciones (redes, servidores, etc.).	<ul style="list-style-type: none"> Formación: se requiere disponer de una titulación universitaria en ingeniería informática o telecomunicaciones. Experiencia: es necesario disponer de experiencia mínima previa de cinco años 	<p>Dado la importancia de la tecnología en el sector, es recomendable realizar cursos relacionados con las nuevas tecnologías.</p> <p>Dado la creciente incorporación de sistemas de optimización de operaciones, se valora disponer de conocimientos de SAP y CRM.</p>
9 Director/a de planificación de operaciones	El/la directora/a de planificación de operaciones es el/la profesional que se encarga de administrar los recursos necesarios para producir productos y servicios de forma eficiente, precisa y fiable para satisfacer con calidad los requerimientos de la demanda.	<ul style="list-style-type: none"> Formación: es conveniente disponer de una titulación en ingeniería o del ámbito de la empresa, así como formación complementaria en el campo de la producción y las operaciones. Experiencia: es adecuado disponer de experiencia previa mínima de dos años. 	

4.2. OCUPACIONES DE MENOR CUALIFICACIÓN MÁS DEMANDADAS

Ocupación	Descripción	Requisitos valorados (Formación, experiencia y competencias)	Otros aspectos destacados
1 Jefe/a de almacén	El/la jefe/a de almacén es el/la profesional responsable de la gestión del almacén y la optimización del espacio.	<ul style="list-style-type: none"> Formación: es recomendable complementar la formación reglada con conocimientos sobre gestión de almacenes. Experiencia: es valorable disponer de experiencia previa mínima de entre 1 y 5 años en posiciones similares. 	Hay que disponer de competencias en orientación al cliente , flexibilidad y gestión del cambio así como preocupación por el orden y la calidad .
2 Almacenero/a	El/la almacenero/a es el/la profesional que realiza las funciones de manutención, almacenamiento y previsión de pedidos	<ul style="list-style-type: none"> Formación: las empresas ofrecen a sus trabajadores formaciones sobre seguridad, nuevas técnicas de almacenamiento y tecnologías. Experiencia: no es necesaria. En ocasiones se requiere un año de experiencia en un puesto similar, y también en la conducción de carretillas. 	Es recomendable disponer de conocimientos sobre el sector en el cual se desarrolla el trabajo. Es adecuado disponer de capacidades para llevar a cabo el seguimiento de los procesos y tareas rutinarias que forman parte de estas ocupaciones.
3 Carretillero/a	El/la carretillero es el/la profesional que realiza las funciones de manutención, almacenamiento, reposición y servicio de productos en las líneas de montaje o bien en el almacén.	<ul style="list-style-type: none"> Formación: las empresas ofrecen a sus trabajadores formación sobre seguridad y técnicas para la gestión del almacén. Experiencia: no es necesaria. Pero se requiere disponer del carné de conducción de carretillas. 	

05. Conclusiones y Proyección futura

Nuevas oportunidades



- El sector logístico está fomentando el reciclaje, la reutilización y la prefabricación de productos, generando así un incremento de la actividad asociada a los procesos de recogida y procesamiento de los productos, y abriendo nuevas oportunidades en este campo. Se estima que estos procesos todavía tienen un elevado potencial de optimización y mejora logística, así como de reducción del impacto en el medio ambiente.
- El actual contexto de competitividad y globalización, las nuevas demandas de los clientes y la reducción de los ciclos de vida de los productos fomentan que la gestión logística sea un elemento clave y diferenciador en las empresas.
- El creciente desarrollo del comercio electrónico ofrece importantes oportunidades en todas las actividades relacionadas con el ámbito logístico ya que las empresas tienen que adaptarse a las nuevas necesidades y preferencias de los clientes.
- El incremento de las exportaciones y la internacionalización de las empresas requerirán una reorganización de la actividad logística que facilite la distribución de sus productos.
- La continúa incorporación de avances tecnológicos en el proceso logístico facilitará la configuración de nuevos mercados, empresas y cadenas de suministro.

Los profesionales del sector de la Logística



- La formación especializada dirigida a profesionales del sector está incrementándose en los países emergentes debido a la deslocalización de los procesos productivos y de innovación en estas regiones.
- El auge de tendencias como la logística inversa, la intermodalidad y las nuevas tecnologías aplicadas en el sector está conllevando la aparición de nuevas ocupaciones. En este sentido, a corto plazo se prevé que la demanda de expertos en transporte tendrá mayor importancia en el sector debido a la creciente demanda para combinar varios sistemas de transporte (intermodalidad) a los procesos de distribución.
- Los profesionales tendrán que adquirir nuevos conocimientos y formación especializada en habilidades técnicas, comerciales y operativas.
- Continúa creciendo la demanda de profesionales capaces de diseñar e implementar soluciones, con visión global, dirigidas a la optimización de la función logística, muchas de las cuales incorporan herramientas y sistemas tecnológicos que permiten integrar los diferentes procesos existentes.
- El mercado de la logística es cada vez más internacional, valorándose mucho que los profesionales dispongan de conocimientos de otros idiomas como el inglés.

Alertas



- La actual oferta formativa, tanto de estudios superiores como de formación profesional todavía no está bastante adaptada a las nuevas tendencias y necesidades de contratación del mercado logístico. Además, se ha detectado que los jóvenes tienen un escaso conocimiento de las diversas posibilidades de ocupación que ofrece el sector logístico.
- Las empresas tienen que enfrentarse a una excesiva regulación del sector en relación a tasas y otros aspectos normativos, tanto a nivel nacional como europeo. Esto puede conllevar que algunas de las empresas no puedan cumplir con todos los requerimientos establecidos debido a la falta de recursos y, en consecuencia, puedan perder competitividad.
- El tejido empresarial en España y Cataluña se caracteriza por el elevado número de empresas pequeñas y medianas, muchas de las cuales no disponen de capacidad para llevar a cabo innovaciones logísticas. Además, muchas de estas empresas se encuentran en fase de mejora del proceso productivo y de adaptación del servicio, teniendo todavía una visión muy operativa del ámbito de la logística.
- La automatización progresiva de algunos procesos logísticos podría acabar reduciendo, a largo plazo, la demanda de posiciones de menor cualificación.
- La falta de un completo desarrollo de las infraestructuras ferroviarias genera cierta dependencia del transporte por carretera y, en consecuencia, un incremento de los costes de transporte así como un mayor impacto medioambiental.

Fortalezas



- Cataluña dispone de una completa red de plataformas logísticas, infraestructuras y empresas especializadas. Asimismo, el área de Barcelona concentra buena parte de las grandes infraestructuras (Puerto, Aeropuerto, centros ferroviarios) y áreas logísticas. La región catalana es considerada el primer centro logístico del Sur de Europa.
- Dada la creciente importancia del sector logístico como factor diferenciador de la competitividad de muchas empresas, las administraciones públicas están impulsando nuevas iniciativas y acciones que favorezcan la posición de las empresas nacionales en el mercado global.
- La implicación y el compromiso de las instituciones públicas y privadas por establecer un marco formativo adaptado a las necesidades del sector. Un buen ejemplo de esto es el nuevo grupo de trabajo sobre formación en el ámbito logístico y el transporte en Cataluña, así como la creación de nuevos ciclos de formación profesional vinculados al sector.

El futuro del sector logístico pasa por adaptar la oferta formativa a la realidad del mercado logístico, así como fomentar la especialización y profesionalización de los trabajadores según las nuevas tendencias y requerimientos del sector.

06. Fuentes y artículos consultados

Fuentes: Últimos datos disponibles. INE; Idescat (Instituto de estadística de Cataluña); Ministerio de Fomento de España; Ajuntament de Barcelona; Ministerio de Industria, Energía y Turismo de España; Observatori de la Logística de Catalunya.
Prensa: La Vanguardia; Cinco Días; Europa Press; Diario Expansión.

Artículos:

Cds (2015). “Cuatro comunidades autónomas concentran el 60% de las empresas logísticas en España”. *Cadena de Suministro*.

Zibaoul,A.(2015) “Barcelona,hub logístico mediterráneo”. *Economía Digital*.

Perfiles más demandados para 2015. *Randstand*.

(2015).“La ocupación juvenil crece un 5% en el sector logístico en España”. *El Economista*.

07. Webgrafía sectorial complementaria

- ✓ Plataforma Europea de la Logística.
<http://www.european-logistics-platform.eu/>
- ✓ Observatori de la Logística Catalunya
<http://www.cimalsa.cat/observatori/observatori.htm>
- ✓ Barcelona Centre Logístic de Catalunya
<http://www.bcncel.es/>
- ✓ Fundació ICIL
<http://www.icil.org/>
- ✓ Salón Internacional de la Logística y la Manutención (SIL)
<http://www.silbcn.com>
- ✓ European Logistics
<http://www.logistics-alliance.eu/>
- ✓ Logística y transporte
<http://www.logisticaytransporte.es/>

! Catálogo de ocupaciones de Barcelona Trabajo

¿Quieres ampliar la información de las principales ocupaciones del Sector?

Conoce al detalle las tareas que realiza cada profesional, la formación necesaria para trabajar, las competencias clave asociadas y las ofertas de trabajo publicadas a los principales portales de trabajo.

www.bcn.cat/treball > [Mercado](#) > [Sectores económicos](#)

> [Mercado](#) > [Buscador de ocupaciones](#)

Descubre todo lo que Barcelona Activa hace por ti



Acompañamiento durante
todo el proceso de
búsqueda de trabajo
bcn.cat/treball



Apoyo para llevar a cabo
tu idea de negocio
bcn.cat/emprenedoria



Impulso a las empresas
para ser más competitivas
bcn.cat/empresa



Formación tecnológica y
gratuita para las personas en
búsqueda de empleo,
emprendedores, empresas...
bcn.cat/cibernarium

Barcelona Activa

Sede Central

Llacuna, 162-164
08018 Barcelona
+34 934 019 777
barcelonactiva.cat

Acceso

Metro: L1 Glòries y Clot / L2 Clot
Bus: 7 / B21 / H12 / 60 / 92 / 192
Rodalies: R1 y R2 Clot
Tramvia: T4 Ca l'Aranyó /
T5 y T6 Can Jaumandreu
Bicing: 42 / 133 / 132



Síguenos en las redes sociales:

-  [barcelonactiva](https://www.facebook.com/barcelonactiva)
-  [barcelonactiva](https://twitter.com/barcelonactiva)
[bcn_empresa](https://twitter.com/bcn_empresa)
[elcibernarium](https://twitter.com/elcibernarium)
-  [company/barcelona-activa](https://www.linkedin.com/company/barcelona-activa)