

Monogràfic de

## CANALES DE BUSQUEDA DE TRABAJO

### ● Introducción ●

Actualmente disponemos de diversos canales por los que circulan las ofertas de trabajo. Para diferenciarnos de las otras personas que, como nosotros, buscan trabajo, es clave aprender a utilizarlos de forma eficaz.

Así, se hace necesario conocer el abanico de canales que tenemos a nuestra disposición, diversificar y utilizar todos los canales de búsqueda que tengamos al alcance, identificar aquellos más adecuados a nuestro ámbito y/o perfil profesional, y hacer un buen uso del canal en función de sus características.

El conocimiento por parte de los/las jóvenes estudiantes o adultos en formación, de las diferentes vías por donde circulan las ofertas, para la ocupación o sector específico donde quieren trabajar, les puede ayudar a encontrar trabajo y conseguir el objetivo profesional que se han marcado, de acuerdo con la formación realizada.

### ● Reflexionar con los alumnos antes de venir a Porta22 ●

- ¿Sabes cuáles son las diferentes vías existentes para la búsqueda de empleo?
- ¿Sabes utilizar estas vías de manera eficiente?
- ¿Conoces recursos específicos para la búsqueda de empleo en el sector donde quieres trabajar?

### ● Estructura de la sesión ●

#### 1. Presentación de la sesión:

Al principio mostramos los equipos y los servicios que éstos ofrecen.

#### 2. Objetivos de la sesión:

- Descubrir cuáles son los canales por donde circulan las ofertas de trabajo.
- Consultar cuáles son los canales de búsqueda de trabajo más adecuados para cada sector económico.
- Identificar elementos, estrategias y herramientas más adecuadas para sacar el máximo provecho de cada uno de los canales.
- Practicar con los diferentes canales de búsqueda de trabajo.

#### 3. Desarrollo de la sesión.

- **PARTE EXPOSITIVA:** Mediante preguntas clave, buscando la implicación y participación de los/las participantes, se introduce el concepto "canal de búsqueda de empleo". Se explican los objetivos que se trabajarán de manera individual y como se llevará a cabo la sesión.
- **PARTE PRÁCTICA:** Una primera dinámica de grupo nos servirá para conocer cuáles son los diferentes canales y realizar un análisis de los mismos, explorando cuáles son las ventajas y desventajas de los diferentes canales.
- **PARTE EXPOSITIVA:** Aprovechando la información generada a partir de la realización del ejercicio anterior, se trabajará de forma expositiva qué estrategias podemos utilizar para optimizar el uso de las diferentes vías de acceso a las ofertas.

- **PARTE EXPLORATÓRIA:** A continuación, se abre una parte exploratoria en la que el/la participante, a través del libre acceso a la plataforma multimedia de Porta22, podrá practicar la búsqueda de trabajo vía Internet, a la vez que será guiado en el descubrimiento de los diferentes recursos que ofrece la web hacia la búsqueda de empleo: recursos específicos para la búsqueda de empleo en determinados sectores, autocandidatura, ofertas relacionadas a las fichas ocupacionales, etc.

#### 4. Reflexión en plenario

La actividad finaliza con una breve puesta en común de los resultados obtenidos en las diferentes dinámicas, extrae las conclusiones más importantes de las actividades.

### ● Propuesta de actividades para seguir trabajando los canales de búsqueda de trabajo ●

#### Herramientas para encontrar trabajo

Ruta: HERRAMIENTAS > **Proceso de búsqueda de trabajo**

HERRAMIENTAS > **CV y Carta**

HERRAMIENTAS > **Entrevista de trabajo**

HERRAMIENTAS > **Otros recursos para encontrar trabajo**

**Objetivo:** De forma complementaria al conocimiento de los canales de búsqueda de trabajo, todo el mundo que busca trabajo debe conocer cuáles son las herramientas que se utilizan para la investigación. En este apartado se muestran todas las claves para superar con éxito el proceso de selección y conseguir un trabajo.

#### Networking

Ruta: HERRAMIENTAS > Canales de búsqueda de trabajo > **Networking.**

**Objetivo:** Obtener información sobre cómo gestionar tu red de contactos y la creación de nuevas redes para la búsqueda de trabajo.

#### La agenda de búsqueda de trabajo

Ruta: <http://www.gestudio.com/contenido>

[www20.gencat.cat/docs/Joventut/Documents/Arxiu/A.pdf](http://www20.gencat.cat/docs/Joventut/Documents/Arxiu/A.pdf)

**Objetivo:** La búsqueda de trabajo exige planificación y orden en las diferentes acciones que emprendemos. Las webs propuestas explican los pasos a seguir para afrontar de manera planificada la investigación, a través del uso de la agenda de búsqueda de empleo, e incluyen modelos descargables de agenda para la investigación.

**Ejercicio práctico para trabajar en el aula.**

**Práctica de autocandidatura.**

**Objetivos:** Lograr competencias para el uso de la autocandidatura espontánea y en respuesta a una oferta de forma autónoma.

**Indicaciones:** La actividad pretende que los/as jóvenes entren en contacto con la bolsa de trabajo de su centro de estudios: con la persona encargada de gestionar las ofertas, o la persona que se encarga de la intermediación con empresas para la consecución de prácticas. Se trata de identificar ofertas concretas o empresas, para formular autocandidatura: práctica de la carta de presentación, búsqueda de información de la empresa en Internet, etc.

**Recomendaciones:** Sería interesante la colaboración de algún representante o responsable de la bolsa de trabajo, para que pueda ofrecer información sobre el sector, empresas colaboradoras con el centro, requisitos de las ofertas que llegan, etc.