

Barcelona Treball

# Indústria agroalimentària

Informe sectorial 2013

Con la colaboración de:  
Mercabarna

*Cofinancian:*



# Las 10 claves para conocer el sector

La industria agroalimentaria concentra el 21% de las ventas del sector industrial en Cataluña. Se relaciona con el sector primario para extraer las materias primas, y con el sector terciario para vender los bienes producidos.

## El sector

La industria agroalimentaria se centra en la elaboración, la transformación, la preparación y el envasado de productos alimenticios para el consumo humano. Conviene señalar que sus materias primas proceden del sector primario, concretamente del sector agrícola ganadero y pesquero.

## Principales ámbitos de actividad

El sector se estructura en la industria alimentaria y la industria de elaboración de bebidas. La industria alimentaria está formada por los siguientes ámbitos de actividad: industria cárnica, elaboración y conservación del pescado, preparación y conservación de frutas y hortalizas, fabricación de aceites y grasas, industria láctea, fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos, fabricación de productos para la alimentación animal y fabricación de otros productos alimenticios. La industria de elaboración de bebidas presenta los siguientes ámbitos de actividad: industria vinícola, industria de elaboración de otras bebidas alcohólicas e industria de bebidas no alcohólicas.

## Tendencias

Las empresas de la industria agroalimentaria se caracterizan por presentar un interés cada vez mayor en la introducción de innovaciones tecnológicas que les permita mantener su competitividad. Estas innovaciones tecnológicas se aplican en dos ámbitos: por un lado, en el proceso productivo para reducir los costes y poder competir con menores precios, y por otra parte, en los productos para adaptarse a los cambios en las pautas de consumo de los diferentes segmentos de la población.

Finalmente, se espera una mayor producción por parte de las empresas distribuidoras y además, un incremento de los procesos de concentración horizontal y de integración vertical por parte de las PYMEs debido a su incapacidad de ampliar su dimensión, principalmente en los ámbitos de actividad de los elaborados cárnicos y de frutas y verduras transformadas.

## Peso económico

El Valor Añadido Bruto (VAB) del sector de la Industria agroalimentaria en España era en 2010 de unos 20.500 millones de euros, aproximadamente el 15,7% del VAB del conjunto de la industria española, y tenía un volumen de negocio de 94.580 millones de euros, un 18% del volumen de negocio del conjunto de la industria en España. En Cataluña, el VAB del sector agroalimentario durante 2010 fue de 4.614 millones de euros, un 14,8% del VAB de la industria catalana y un 21,7% del VAB del sector agroalimentario en España. El volumen de negocio en Cataluña fue de 22.230 millones de euros, un 17,8% del volumen de negocio de la industria de Cataluña y un 23,5 del volumen de negocio del sector en el conjunto de España.

En 2011, el peso del número de empresas agroalimentarias de Cataluña sobre el conjunto de la industria catalana era del 10,3%, y sobre el conjunto de España del 12,2%.

## La ocupación

En España, durante 2011, casi 450.000 personas estaban ocupadas en el sector agroalimentario, lo que representa un 2,5% del conjunto de la población ocupada. La tasa de paro se situaba en torno al 10,5%, valor bastante inferior al 22,85% de la tasa de paro de 2011 para el conjunto de los sectores en España. En 2010 (últimos datos disponibles), la industria agroalimentaria catalana ocupaba 75.593 personas, el 16,3% del conjunto de la industria

catalana. El número de personas ocupadas en la provincia de Barcelona, según datos de 2010, era de 37.842 personas.

### **Perfiles profesionales más demandados**

Entre los perfiles profesionales más demandados se encuentran los/las profesionales con formación en administración y dirección de empresas, publicidad y marketing, sobre todo en las actividades comerciales y de ventas. Las empresas que exportan e importan requieren personas que conozcan el inglés, sin embargo, en el sector catalán predominan las pymes sin actividad exportadora e importadora.

Finalmente, el incremento de la necesidad de innovación en el proceso productivo hace crecer la demanda de ingenieros/as, de técnicos/as y de diseñadores/as industriales.

### **Ocupaciones más demandadas**

Entre las ocupaciones con mayor demanda destacan los/las técnicos/as y los/las mecánicos/as de mantenimiento de maquinaria industrial, los/ as comerciales del sector de la hostelería y los/las comerciales de las cadenas alimentarias. En cuanto a los perfiles de mayor cualificación, destacan los/las técnicos/as en seguridad alimentaria, los/las *controller*, los/las directores/as y los/las encargados/as de la producción.

### **Proyección futura**

La industria agroalimentaria debe seguir adaptándose a los cambios de hábitos y de consumo de la sociedad. Algunos de los retos más relevantes para el sector son: la diferenciación de los productos a través de la calidad y el origen (mejorar la trazabilidad y la indicación de origen), alimentos saludables, alimentos funcionales, productos ecológicos, nuevas familias de consumidores (por ejemplo personas recién llegadas o *singles*) y alimentación como factor cultural.

### **Debilidades**

La industria agroalimentaria está constituida por un gran número de pymes (el 81% de las empresas del sector en España tienen menos de 10 empleados) y por una escasa presencia de grandes empresas (sólo un 0,8% de las empresas del sector tienen más de 200 trabajadores). Este hecho, genera una atomización del mercado y se convierte en un obstáculo para las empresas que quieren llevar a cabo inversiones para modernizarse y adaptarse a los cambios del entorno. Esto, dificulta la competencia con el sector de la distribución y la adaptación a las condiciones cambiantes del entorno. Además, los costes derivados de la distribución de productos no permite disminuir precios.

### **Oportunidades**

El incremento de la dimensión media de las empresas a través de procesos de concentración horizontal y de integración vertical, tal y como sucede en otros sectores de la economía, puede generar oportunidades para desarrollar el sector. Hay que añadir que la demanda de productos saludables y de convivencia puede generar nuevos nichos de mercado.

# 01 Presentación del sector

La industria agroalimentaria se puede definir como el sector que agrupa el conjunto de las operaciones de transformación, conservación, preparación y acondicionamiento de los productos agrarios y alimentarios, efectuadas en unidades de producción industrial.

En Cataluña, la industria agroalimentaria es una de las más importantes del sector secundario, pues es la primera en volumen de negocio, con 22.230 millones de euros (incluye el tabaco), según el Informe Anual sobre la Industria en Cataluña elaborado por el Departamento de Empresa y Empleo de la Generalitat de Cataluña (2010), por delante de la industria química (que tiene un volumen de negocio de 15.000 millones de euros aproximadamente). También es la primera industria en número de personas ocupadas, con 75.593 trabajadores (datos 2010), por delante de la industria de fabricación de productos metálicos (60.000 trabajadores, aproximadamente). La industria agroalimentaria catalana aporta el 24,0% del volumen de negocio de la industria agroalimentaria española según datos de 2010, e incluyendo el tabaco.

La relevancia de la industria agroalimentaria se ve aumentada por su directa vinculación con el sector agrícola y ganadero (la industria alimentaria consume para su transformación entre el 60% y el 70% de las producciones primarias, agrarias y pesqueras catalanas) y con la distribución.

Es necesario anotar que la industria agroalimentaria catalana se configura como un sector dual. Existe un reducido número de grandes empresas que concentran una importante cuota de mercado en determinados subsectores (sobre todo la elaboración de pescado, hortalizas y aceites) y que, normalmente, se localizan próximas a los grandes núcleos urbanos, tratando de gestionar la consolidación de una parte importante de su demanda. Mientras que en el otro extremo, aparecen un gran número de pequeños establecimientos agroindustriales, generalmente más ligados al entorno rural, que suelen desarrollar actividades de primera transformación, lo que les permite impulsar la terciarización de la economía rural en servicios que, frecuentemente, son aprovechados por la propia actividad agraria.

# 02 Principales ámbitos de actividad

## Industria cárnica

La industria cárnica está formada por los mataderos de ganado (bovino, porcino, ovino y similares); por las empresas industriales que producen, preparan y envasan carne fresca, refrigerada y congelada; y por las empresas que producen elaborados cárnicos (longaniza, paté, jamones, etc.). En Cataluña, un 23,6% de lo que las familias consumen en productos de la industria agroalimentaria corresponde a productos cárnicos (datos de 2011 según el Informe Anual sobre la Industria en Cataluña elaborado por la Generalitat de Catalunya). Igualmente, es el ámbito de actividad que tiene un volumen de negocio más alto del sector (representa el 32,7%). Durante el año 2011, la industria cárnica catalana tuvo un saldo comercial (exportaciones menos importaciones) positivo de 1.733 millones de euros.

## Industria del pescado, los crustáceos y los moluscos

Este subsector comprende todas las empresas que elaboran productos congelados, ultracongelados y refrigerados de pescado, crustáceos, moluscos y otros recursos marinos, y también las empresas que fabrican conservas de pescado. Esta industria, en Cataluña en el año 2011, aportaba el 13,2% del total del consumo de productos agroalimentarios. Con todo, su volumen de negocio es reducido ya que sólo representa el 0,7% del conjunto del sector (162 millones). Se trata de un ámbito con un saldo comercial negativo (-401 millones de euros en el año 2011).

## Industria de las frutas y las hortalizas

Este subsector incluye a las empresas de la industria alimentaria que preparan y conservan patatas, que elaboran zumos y que preparan o conservan frutas y hortalizas. Durante el 2011, un 14,4% del total de productos de la industria agroalimentaria consumidos por las familias catalanas se correspondían a frutas y hortalizas. El volumen de negocio de este ámbito, durante 2011, fue de 657 millones de euros (3,1% del conjunto del sector) con un saldo comercial positivo de 128,7 millones de euros.

## Fabricación de aceites y grasas animales y vegetales

El consumo de aceites y grasas animales y vegetales representaron, en 2011, el 1,8% del consumo de productos de la industria agroalimentaria en Cataluña. Este el ámbito es el que presenta un mayor ratio de ventas de producto por persona ocupada (954.000 euros por persona ocupada según datos de 2011 del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio ambiente). Con 2.160 millones de euros de volumen de negocio durante el 2011, representa el 10% del negocio de la industria agroalimentaria. El saldo comercial durante 2011 fue positivo (245,3 millones de euros).

## Industria láctea

La industria láctea está constituida tanto por las empresas de preparación de leche como por las que fabrican helados, quesos y otros derivados lácteos (yogur, nata). Estas empresas aportaron, en 2011, el 11,5% del consumo total de productos en la industria agroalimentaria en Cataluña. La industria láctea representa el 4,4% del negocio del sector, durante el 2011, y tuvo un saldo comercial negativo (-472 millones de euros).

## Industria de la molinería, almidones y productos amiláceos

Esta industria se dedica a la fabricación de productos de molinería (papillas, sémolas), así como a la fabricación de almidones y amiláceos.

Este subsector elabora productos intermedios que son utilizados por otras industrias alimentarias (sobre todo la elaboración de productos de panadería y de pastas alimentarias). Colabora en un 2,4% de las ventas de productos agroalimentarios en Cataluña.

## Fabricación de productos para la alimentación animal

Incluye a todas las empresas que se dedican a la elaboración de productos para la alimentación animal, tanto para animales de granja como de compañía. Es un ámbito de actividad importante, ya que tiene un volumen de negocio que representó, en el año 2011, el 9% total de la industria agroalimentaria catalana (2.000 millones de euros), pero en empleo sólo aporta el 3,4 % del total de trabajadores de la industria alimentaria catalana.

## Fabricación de otros productos alimentarios

El conjunto de la industria de otros productos alimentarios aportaba un 21,8% de las ventas de productos en Cataluña en el 2008. Esta industria se subdivide en:

- Industria del pan y las galletas

Se dedica a la producción de productos de panadería, galletas y pastelería fresca y de larga duración.

- **Industria de pastas alimentarias**

Incluye la fabricación de pastas alimentarias cocidas y sin cocer, rellenas o no, la fabricación de cuscús y la fabricación de pastas enlatadas o congeladas. Junto con la industria del pan y las galletas, son las industrias que aportan más ocupación en el sector, con el 19,6% de la ocupación total de la industria agroalimentaria, detrás de la industria cárnica.

- **Industria del cacao, el chocolate y la confitería**

Incluye a las empresas que se dedican a la fabricación de cacao, chocolate y confitería (incluyendo a las empresas que fabrican caramelos, chicles, glaseados, pastillas de regaliz, golosinas, etc.).

- **Industria del café, té e infusiones**

Esta industria incluye a aquellas empresas que se dedican a la descafeinación y la torrefacción del café, a la producción de todo tipo de cafés y sucedáneos, y a la mezcla de té, hierbas y otras infusiones.

- **Industria de alimentos infantiles y dietéticos**

Incluye a las industrias que se dedican a la fabricación de alimentos infantiles y a aquellas que producen alimentos dietéticos y para enfermedades especiales.

- **Resto de productos alimentarios**

Incluye a todas las empresas que no han podido ser agrupadas en ninguno de los otros grupos de industrias alimentarias. Así pues, consta de una gran diversidad de industrias, como las empresas que elaboran especias, salsas y condimentos (incluyendo sal y vinagre), la fabricación del azúcar, la elaboración de platos preparados (sopas y caldos, pizzas precocinadas o congeladas), etc.

### **Las industrias de elaboración de bebidas**

El ámbito de actividad de las bebidas aporta el 5,8% del consumo de productos de la industria agroalimentaria en Cataluña (año 2011) y representa el 15,2% del volumen de negocio del total del sector. Se subdivide en:

- **Industria vinícola**

Incluye a todas las empresas que elaboran vinos, vinos espumosos y vinos a partir de mosto concentrado.

- **Industria de elaboración de otras bebidas alcohólicas**

Incluye la producción de sidra y bebidas fermentadas de frutas, la fabricación de cervezas (con y sin alcohol) y de malta, la destilación y mezcla de bebidas alcohólicas y la producción de licores.

- **Industria de elaboración de otras bebidas no alcohólicas**

Comprende la elaboración de todas las bebidas no alcohólicas (excepto el vino y la cerveza sin alcohol). Se podría dividir en dos grupos: el que elabora bebidas azucaradas y aromatizadas (refrescos, bebidas isotónicas) y el que embotella y produce aguas minerales naturales.

# 03 Tendencias del sector

Las principales tendencias del sector agroalimentario son desarrollar productos con mayor valor añadido mediante el control de la calidad y el origen de los productos, e implementar innovaciones tecnológicas en los procesos productivos para competir con mejores precios en el ámbito de la distribución.

## Adaptación a las demandas de los consumidores

Las nuevas tendencias de consumo muestran un incremento en la preocupación por la calidad y seguridad de los alimentos, y los/las consumidores/as cada vez son más exigentes con los productos en cuanto a calidad y preparación, sobre todo, en los productos envasados.

Cabe destacar que la diferenciación de productos se convertirá en una necesidad estratégica para la supervivencia de empresas agroalimentarias ya que los/las consumidores/as actuales son mucho más sensibles al precio. Además, la industria se caracteriza por la coexistencia de diferentes segmentos de demanda de la población; hogares de menor tamaño; consumidores/as con una mayor preocupación por la salud que demandan por ejemplo, productos con bajo contenido en sal; segmentos específicos como personas con diabetes, con enfermedades cardiovasculares o celíacos/as, etc., y públicos objetivos como las personas inmigrantes o las personas mayores. Además, destaca la demanda de productos de conveniencia (como los fileteados, los alimentos de cuarta gama y los alimentos de quinta gama).

## Desarrollo y mejora de los procesos industriales

Los principales procesos industriales son los relacionados con la conservación y el envasado, y los relacionados con la producción y la automatización. Los procesos de conservación son cada vez más sostenibles ya que han reducido el consumo energético y han mejorado la efectividad contra enzimas y microorganismos patógenos.

Paralelamente, para este mismo proceso, se usan menos conservantes con el objetivo de ofrecer productos más naturales. Conviene añadir que todo esto requiere una mejora en los sistemas de gestión que permitan invertir en proyectos de I+D+i, incrementar la productividad y adaptar los productos y servicios a las exigencias de la demanda.

## Sostenibilidad y ciclo de vida

La industria competitiva del futuro debe jugar un papel importante en la contribución al desarrollo sostenible. Para ello, será necesario que reduzca el volumen de materias primas que utiliza y que implemente métodos productivos más eficientes, más limpios y que consuman menos energía. En este sentido, sería conveniente invertir en la mejora de las instalaciones de suministro y depuración del agua, y en procesos de recuperación y de reciclaje de los residuos y afluentes generados.

## Adecuación a las nuevas legislaciones

La normativa que rige la industria en ocasiones no se adapta bien a las necesidades de las empresas, aunque, éstas hacen un esfuerzo para adaptarse a la legalidad lo más rápido posible. Hay que apuntar que los cambios de legislación abarcan todo el proceso productivo, por ejemplo, entre los últimos cambios que se han generado, destacan las modificaciones en la regulación de importaciones y de exportaciones de países como China o Estados Unidos, la nueva normativa sobre la utilización de piensos medicamentosos, la extensión de la "Letra Q" para certificar la trazabilidad de los productos o la nueva regulación sobre el etiquetado en el uso de determinados colorantes.

A su vez, la aparición de nuevas instituciones, agencias de seguridad alimentaria y agencias certificadoras ha generado un incremento de normas que las empresas deben cumplir.

## Tecnologías de la información y la comunicación en la industria agroalimentaria: mejora de la gestión

Las tecnologías de la información y la comunicación facilitarán a las industrias agroalimentarias la introducción de la trazabilidad de los productos y mejorarán la gestión de los procesos productivos.

Además, ofrecen nuevas oportunidades para hacer llegar información a los/las consumidores/as, por ejemplo, es el caso de algunas marcas que se han introducido en las redes sociales como *facebook* o *twitter*.

### **Marcas de Distribuidor (MDD) contra Marcas de Fabricante (MDF)**

La lucha entre las marcas de distribuidor (MDD), conocidas como marcas blancas, y las marcas de fabricante (MDF), tienen especial relevancia dentro del mercado alimentario. En este sentido, un ejemplo sería el caso de los fabricantes de alimentación en España (MDF) que se alían entre ellos para competir en los MDD.

Han proliferado otros tipos de colaboraciones entre empresas de otros países que consisten en indicar en los productos su procedencia.

### **Ciudad de la Alimentación: Barcelona Food Platform - Mercabarna**

El Consorcio de la Zona Franca, el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural de la Generalitat de Catalunya, a través del Instituto de Investigación y Tecnologías Agroalimentarias (IRTA) y l'Ajuntament de Barcelona, han acordado impulsar la definición de un área de servicios tecnológicos avanzados para empresas del sector alimentario. La creación de este área, situada en una de las parcelas de la Zona Franca antiguamente ocupada por la Seat, tiene dos objetivos: facilitar la implantación de empresas alimentarias innovadoras y ofrecer a las empresas ubicadas en ella el acceso a servicios y tecnologías que mejoren sus productos y sus procesos logísticos y de distribución.

Por otra parte, conviene describir la función de Mercabarna ("Mercados de Abastecimientos de Barcelona SA"), sociedad gestora de la Unidad Alimentaria que concentra los mercados mayoristas de la ciudad de Barcelona, así como numerosas empresas de elaboración, comerciales, distribuidoras, importadoras y exportadoras de productos frescos y congelados. La mayoría de empresas tienen como actividad principal el comercio al por mayor de productos agroalimentarios. Sin embargo, cada vez hay más actividades de preparación y envasado de productos que originariamente realizaban las empresas cárnicas y que ahora las gestionan empresas comercializadoras de frutas y hortalizas, y las comercializadoras de pescado.

Estas empresas son las que tienen un mayor número de trabajadores/as (especialmente las pymes) y las que incorporan personas con un perfil más cualificado (tecnólogos/os de alimentos o titulados/as con el grado superior de industrias alimentarias) que, además de ser responsables técnicos/as y responsables de calidad de estas nuevas actividades, deben actuar también como técnicos/as en prevención de riesgos laborales, responsables de formación, etc. Por lo tanto, se valora de manera relevante la flexibilidad para desarrollar diferentes funciones.

Habría que destacar también que algunas de estas empresas ha iniciado la elaboración de productos de quinta gama (platos precocinados), sobre todo dirigidos al mercado de la hostelería y la restauración. Sin embargo, es una actividad tan incipiente que es difícil valorar los resultados.

### **Los puntos de venta directa de productos agroalimentarios: circuito corto de comercialización o sin intermediarios**

Desde hace pocos años, se ha iniciado una corriente en el sector de la industria agroalimentaria que apuesta por desarrollar modelos de negocio de venta directa (del productor al consumidor) de los productos agroalimentarios. Se trata de una tendencia que tiene una buena aceptación entre la ciudadanía, ya que cada vez se valoran más los beneficios de los productos locales (asociados a la generación de riqueza y de puestos de trabajo en el entorno más próximo) y de calidad (productos de temporada y directos del productor al consumidor).

El circuito corto de comercialización se refiere al producto agroalimentario local que se destina al consumo humano, que ha sido transformado, elaborado y comercializado en circuito corto (sin intermediarios) , y en un ámbito geográfico de proximidad con relación a su punto de venta / consumo.

Se trata de un modelo de negocio que permite aumentar el margen de beneficio de los productores ya que éstos se convierten en minoristas (vendedores), y hace posible que los consumidores puedan obtener productos de alta calidad a un precio ajustado, ya que éste no incorpora los costes derivados de la distribución mayorista (costes de logística). En Cataluña, se están extendiendo muchos negocios de agrotienda que apuestan por este modelo.



# 04 El sector en cifras

## Datos económicos

- El valor añadido bruto (VAB) del sector agroalimentario en España, según el Informe Anual sobre la Industria en Cataluña fue, durante 2010, de 20.436 millones de euros, lo que representa un 15,7% del VAB del conjunto de la industria española.
- En 2010, según el Informe Anual sobre la Industria en Cataluña, el valor añadido bruto (VAB) del sector en Cataluña fue de 4.614 millones de euros, valor que representa un 14,8% del VAB del total de la industria catalana.
- En España, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), el sector agroalimentario tuvo un volumen de negocio, durante el año 2010, de 94.580 millones de euros (aproximadamente el 18% del negocio de toda la industria en España), lo que representa un 2,3% más que en 2009.
- En el año 2010, según el Informe Anual sobre la Industria en Cataluña, el volumen de negocio de la industria agroalimentaria catalana fue de 22.230 millones de euros, un 1,4% superior que en 2009. Este volumen de negocio supuso el 17,8% del total del negocio de la industria en Cataluña y un 24% del conjunto del sector agroalimentario de España.
- En el año 2011, según datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente había 29.424 empresas del sector agroalimentario en España. Las empresas del sector se han reducido un 2,5% respecto al año 2010. La mayoría de empresas se concentran en el ámbito de actividad de pan y repostería (37%), del vino (13,8%) y de las industrias cárnicas (14,3%).
- En Cataluña, en el año 2012 y según datos del INE, hay un total de 2.766 empresas del sector, lo que representa el 11,4% del conjunto de España. En Cataluña la reducción de empresas en el sector también ha sido notable, entre 2008 y 2011 han desaparecido 1.856 empresas (disminución del 8,4%).
- En el año 2011, según el Informe Anual sobre la Industria en Cataluña, el peso de las empresas agroalimentarias en Cataluña, sobre el conjunto de la industria catalana, era del 10,3%.
- La producción del sector agroalimentario en España, según se recoge en el Índice de producción industrial (IPI) que elabora el Idescat, bajó un 0,6% entre 2010 y 2011 (se de un indicador que desciende desde el año 2008).
- En Cataluña, el Índice de producción industrial subió un 2,5% entre 2010 y 2011, **valor positivo, sobre todo**, si se tiene en cuenta que durante 2009 y 2010 había descendido un 1,9% y que en el conjunto de la industria también se redujo un 2% entre 2010 y 2011.
- En España, las exportaciones del sector agroalimentario subieron un 7,9% entre 2010 y el 2011, y el saldo comercial de 2011 fue positivo (7.500 millones de euros).
- En Cataluña, las exportaciones de productos agroalimentarios crecieron un 12,7%, entre el año 2010 y el 2011. Las exportaciones se dirigen, principalmente, a otros países de la Unión Europea (70,8% del total). Con todo, las exportaciones extracomunitarias crecieron entre 2010 y 2011 un 50% en Asia y un 14,4% las destinadas a América. El saldo comercial de Cataluña en este sector fue positivo (190,5 millones de euros).
- En Cataluña, el ámbito de actividad agroalimentario que más exportaciones alcanzó en el año 2011 fue el cárnico, que supone el 32,6% de las exportaciones del sector (6.366 millones de euros). El volumen de exportaciones de este ámbito creció un 19% entre 2010 y 2011, y representa el 56,3% de las exportaciones del subsector cárnico en el conjunto de la economía española.
- En cuanto al consumo de los hogares, en España las familias gastaron durante 2011 un total de 76.552.000 de euros (un 1,6% inferior al gasto de 2010) en productos agroalimentarios.
- En Cataluña, el consumo de productos del sector agroalimentario llegó, durante el 2011, a 11.630 millones de euros (prácticamente igual que en 2010, bajó un 0,6%). El consumo de los productos agroalimentarios en Cataluña representa el 15,2% del total de España.
- El principal subsector de la industria agroalimentaria en Cataluña es el cárnico con un volumen de negocio,

en 2011, de 7.200 millones de euros, lo que representa un 32,7% del negocio del sector y un 33% del negocio de este subsector en España.

- Barcelona, según datos del año 2010, tenía una red de 39 mercados municipales alimentarios y 4 no alimenticios, un total de 108 mil metros cuadrados de superficie comercial, y 2.895 establecimientos, de los que 1.984 lo son del sector alimentario. Se contabilizaban 2.900 comerciantes y más de 5.000 puestos de trabajo directos. Se calcula que los mercados reciben anualmente 60 millones de visitantes.

<b>Ránquing de las 20 principales empresas de la industria agroalimentaria en Cataluña en 2010.</b>			
	<b>Empresa</b>	<b>Últimos ingresos de explotación (miles de euros)</b>	<b>Actividad principal, según código CNAE 2009</b>
1	Danone S.A.	1.534.585	Industria láctea
2	Cargill S.L.	1.487.664	Fabricación de aceites y grasas animales y vegetales
3	Nestlé España S.A.	1.352.651	Fabricación de otros productos alimenticios.
4	Cobega S.A.	1.266.761	Elaboración de otras bebidas no alcohólicas
5	Corporación Alimentaria Guissona SA	1.158.889	Industria cárnica
6	Sara Lee Southern Europe S.L.	1.143.552	Industria del café, té e infusiones
7	Preparados Alimenticios S.A.	721.182	Fabricación de otros productos alimenticios.
8	Panrico S.L.	594.320	Industria del pan y las galletas
9	Casa Tarradellas S.A.	542.632	Industria cárnica
10	Bimbo S.A.	440.941	Industria del pan y las galletas

Fuente: SABI, 2010

### Datos de empleo

- El 81% de las empresas españolas del sector agroalimentario tienen menos de 10 trabajadores; el 16%, de 10 a 50; el 2,8% entre 50 y 200, y sólo el 0,8%, más de 200 (datos de 2011 del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente).
- En el año 2011, según datos de la Encuesta de Población Activa (EPA), había en España un total de 448.825 personas ocupadas en el sector agroalimentario, aproximadamente un 2,5% de la población ocupada en España. Es un valor ligeramente inferior al del año anterior (3.350 personas menos que en 2010).
- En el año 2011, el número de personas desempleadas en el sector agroalimentario en España fue, en promedio, de 52.550 personas, valor ligeramente inferior al de 2010 (la tasa de paro en el sector pasó del 10,52% del año 2010 al 10,48% en 2011). La tasa de paro española en el segundo trimestre del año 2011 se situó en el 20,89%.
- El ámbito de actividad de las frutas y hortalizas es el que tuvo la tasa de paro más elevada del sector durante 2011 (20,4%), seguido del ámbito de fabricación de aceites y grasas animales y vegetales (17,8%) y del de transformación de pescado (14,4%). Por el contrario, la tasa de paro en las industrias cárnica y de productos de molinería son más bajas que la media (8,3% y 7,9%, respectivamente).
- En Cataluña, según los últimos datos disponibles de 2010<sup>1</sup>, había 75.593 personas ocupadas en el sector alimentario.
- Por ámbitos de actividad, según los últimos datos disponibles de 2010, el número de personas ocupadas en Cataluña se distribuye de la siguiente manera:

<sup>1</sup> Informe anual sobre datos económicos del Ministerio de Agricultura.

<b>Ocupación de la industria agroalimentaria en Cataluña en valor absoluto (se) (2009)</b>		
	<b>Persones ocupadas</b>	<b>% sobre total</b>
Industrias cárnicas	29.293	38,8%
Transformación del pescado	889	1,2%
Conserva de frutas y hortalizas	2.626	3,5%
Grasas y aceites	1.514	2,0%
Industrias lácteas	3.324	4,4%
Productos de molinería	1.344	1,8%
Pan, pastelería y pastas alimenticias	13.398	17,7%
Azúcar, chocolate y confitería	2.795	3,7%
Otros productos diversos	8.574	11,3%
Productos de alimentación animal	2.551	3,4%
Vinos	5.061	6,7%
Otras bebidas alcohólicas	470	0,6%
Agua y bebidas analcohólicas	2.504	3,3%
<b>Total empleo</b>	<b>75.593</b>	<b>100%</b>

Fuente: Últimos datos publicados por el Ministerio de Agricultura Alimentación y Medio Ambiente

- En el año 2010, el peso del empleo en la industria agroalimentaria en Cataluña sobre el conjunto de la industria catalana era del 16,3% y sobre el conjunto del sector en España del 20,8% (últimos datos disponibles del Informe Anual sobre la Industria en Cataluña 2011).
- La industria de productos alimenticios en la ciudad de Barcelona ocupaba 5.628 personas según los datos del primer trimestre del año 2010 del Departamento de Estadística del Ajuntament de Barcelona (últimos datos disponibles) después de haberse reducido un 8,5% respecto al mismo trimestre del año anterior, en total había 523 personas ocupadas más. Asimismo, la industria de fabricación de bebidas a principios de 2010 ocupaba 1.226 personas, es decir, un 6,84% menos respecto al año anterior.
- Barcelona representa el 10,2% del total de personas ocupadas en Cataluña en la industria agroalimentaria y en la industria de bebidas. Por el contrario, si se analiza el ámbito geográfico a nivel de la región metropolitana, el porcentaje se incrementa hasta un 44,5%, y si se hace para la totalidad de la provincia de Barcelona hasta un 57,1%.

**Ocupación de la industria agroalimentaria en Barcelona en valor absoluto (se) y porcentaje de personas ocupadas sobre la industria catalana (%)**

	Barcelona		Área Metropolitana		Región Metropolitana		Provincia de Barcelona		Cataluña
<b>Número de trabajadores / as por divisiones. Año 2010. 1er trimestre</b>									
	<b>v.a.</b>	<b>%</b>	<b>v.a.</b>	<b>%</b>	<b>v.a.</b>	<b>%</b>	<b>v.a.</b>	<b>%</b>	<b>v.a.</b>
Industrias productos alimenticios	5.628	9,60%	14.002	24,00%	23.754	40,70%	32.027	54,80%	<b>58.430</b>
Fabricación de bebidas	1.226	13,50%	2.441	26,90%	6.287	69,30%	6.515	71,80%	<b>9.068</b>
Total alimentación y bebidas	6.854	10,20%	16.443	24,40%	30.041	44,50%	38.542	57,10%	<b>67.498</b>
<b>Total empleo</b>	<b>870.258</b>	<b>35,70%</b>	<b>1.303.883</b>	<b>53,40%</b>	<b>1.748.212</b>	<b>71,70%</b>	<b>1.873.816</b>	<b>76,80%</b>	<b>2.439.774</b>
<b>Número de trabajadores / as por divisiones. Año 2009. 1er trimestre</b>									
Industrias productos alimenticios	6.151	10,30%	15.084	25,10%	24.989	41,70%	33.514	55,90%	<b>59.988</b>
Fabricación de bebidas	1.316	13,50%	2.739	28,10%	6.916	70,90%	7.171	73,50%	<b>9.761</b>
Total alimentación y bebidas	7.467	10,70%	17.823	25,60%	31.905	45,70%	40.685	58,30%	<b>69.749</b>
<b>Total empleo</b>	<b>898.339</b>	<b>35,50%</b>	<b>1.343.367</b>	<b>53,10%</b>	<b>1.816.265</b>	<b>71,80%</b>	<b>1.946.696</b>	<b>76,90%</b>	<b>2.530.438</b>

Fuente: Departament d'estadística de l'Ajuntament de Barcelona.

Fuentes: Últimos datos disponibles. Idescat; Datacomex; Informe Anual sobre la Industria en Cataluña; Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente; Departamento de Estadística del Ajuntament de Barcelona; y EPA.

# 05 Perfiles profesionales más demandados

## Perfiles profesionales de mayor cualificación

### Perfil formativo

La industria agroalimentaria incluye a las empresas que elaboran o procesan productos alimentarios. Los perfiles profesionales de mayor cualificación que se pueden encontrar varían desde las ciencias puras (con titulaciones como Biología o Química) hasta la gestión empresarial y el marketing, pasando por las ingenierías tanto alimentarias como industriales.

Algunas de las titulaciones universitarias requeridas en los ámbitos de actividad de la industria agroalimentaria son los grados de Ciencia y Tecnología de los Alimentos, Biotecnología, Biología, Enología, Tecnología y Gestión Alimentaria, Nutrición Humana y Dietética, Ingeniería Agraria y Alimentaria (Ingeniería Agroalimentaria), Ingeniería Agrícola, Ingeniería Alimentaria, Ingeniería de Sistemas Biológicos, Ingeniería en Tecnologías Industriales, Ingeniería Química, Química, Farmacia, Administración y Dirección de Empresas, Marketing e Investigación de Mercados o Marketing y Dirección Comercial.

En un sector tan dinámico como el de la alimentación, en el que los consumidores cada vez son más exigentes con la calidad de los alimentos, sus efectos sobre la salud, la facilidad en su consumo y los efectos sobre el medio ambiente, entre otras cuestiones, es importante el aprendizaje y el reciclaje a lo largo de la vida profesional. Los másteres, posgrados y doctorados son algunas de las opciones para ampliar la formación, especializarse y actualizar conocimientos y habilidades. En este sentido, destacan los numerosos másteres, posgrados y doctorados de las universidades catalanas diseñados para proporcionar los conocimientos que demanda el sector, como los relacionados con la innovación de alimentos, la nutrición, la biotecnología agroalimentaria, la agricultura ecológica, la acuicultura, la gestión de empresas alimentarias o la gestión comercial de empresas mayoristas de alimentación, entre muchos otros.

### Perfil competencial

Con respecto a las habilidades competenciales, dependerán del nivel de responsabilidad que se ostente dentro de la organización. De manera general, podemos destacar la capacidad de trabajar de forma individual y en equipo (a menudo en equipos pluridisciplinares), la capacidad analítica y de anticipación (con el fin de conocer y prever los cambios de hábitos y las preferencias de la demanda), la adaptación para incorporarse a las nuevas tecnologías, la flexibilidad para desarrollar diferentes funciones, el dinamismo y la innovación, el espíritu crítico, la valoración de las implicaciones sociales, éticas y medioambientales de la actividad profesional, las aptitudes de comunicación y la capacidad de negociación, y la capacidad para reciclarse y adquirir nuevos conocimientos a lo largo de la vida profesional. A medida que la responsabilidad, el liderazgo, la delegación eficiente de las responsabilidades y la orientación estratégica aumentan, se convierten en competencias relevantes.

---

### Ejemplos de perfiles profesionales del Catálogo de ocupaciones de la web Barcelona Treball

---

- ✓ [Investigador/a experto/a en nuevos alimentos](#)
  - ✓ [Técnico/a en gestión de la seguridad alimentaria](#)
  - ✓ [Analista de microbiología de alimentos](#)
  - ✓ [Experto/a en aplicaciones de envasado alimentario](#)
- 

## Perfiles profesionales de menor cualificación

### Perfil formativo

Con respecto a los perfiles profesionales que requieren una menor cualificación, la formación profesional ofrece un amplio abanico de enseñanzas relacionadas con el sector agroalimentario. Algunos de los ciclos formativos que capacitan para realizar actividades relacionadas con este sector son los ciclos formativos de grado medio de Conservación Vegetal, Cárnica y de Pescado, Elaboración de Aceites y Zumos, Elaboración de Productos Lácteos,

Elaboración de Vinos y Otras Bebidas, Matadero, Carnicería-Charcutería, Molinería e Industrias Cerealistas, Panificación y Repostería, entre otros. Asimismo, también es muy valorado el ciclo formativo de grado superior de Industria Alimentaria.

Hay que decir, sin embargo, que hay varios ciclos formativos de otras familias profesionales (Mantenimiento y Servicio en la Producción, Gestión y Administración de Empresas o Marketing) que también aportan conocimientos que permiten desarrollar una actividad profesional en el sector de la alimentación. Por otra parte, para estos perfiles profesionales también debe destacarse la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida profesional.

Aun así, todavía son pocas las empresas que incorporan personal con formación en ciclos formativos, en parte por el desconocimiento de su existencia y, en parte, porque estas enseñanzas todavía son demasiado teóricas, y no llegan a alcanzar las competencias requeridas (destreza manual, mantenimiento de primer grado). No obstante, es necesaria la profesionalización de estos puestos de trabajo, lo cual tendría que pasar por acercar más los centros de formación a las empresas y poner en marcha un módulo de grado medio de personal técnico en elaboración de productos alimentarios, genérico y muy práctico, que se complementase con los certificados de profesionalidad existentes (carnicero, auxiliar de industrias alimentarias).

### **Perfil competencial**

Con respecto a las competencias requeridas, dependen en gran medida de las actividades que se realicen, pero las más destacables son la capacidad de aprendizaje, el dinamismo, el trabajo en equipo, la pulcritud y la higiene en la manipulación de alimentos, la limpieza y el orden, la destreza manual en la utilización de utensilios, la capacidad de comunicación y la facilidad de trato con el público, y la agudeza visual, gustativa y olfativa. Sin embargo, pueden ser requeridas capacidades para realizar tareas mecánicas y repetitivas, o que exijan cierto esfuerzo físico (como por ejemplo algunos trabajos de carga y descarga de mercancías).

---

#### **Ejemplos de perfiles profesionales del Catálogo de ocupaciones de la web Barcelona Treball**

---

- ✓ [Demostrador/a técnico/a de alimentación](#)
  - ✓ [Oficial de panadería](#)
  - ✓ [Operario/a de envasado en la industria alimentaria](#)
  - ✓ [Técnico/a comercial de aditivos y aromas alimentarios](#)
-

# 06 Escenarios de futuro

## Debilidades

- La industria agroalimentaria presenta una gran atomización ya que la mayoría de sus pymes no invierten lo suficiente para incrementar su dimensión. En este sentido, el plan de acción más recomendable para la industria es una serie de procesos de concentración horizontal y de integración vertical. Sin embargo, es una solución difícil de aplicar por dos motivos: la reducida dimensión de gran parte de las empresas que están arraigadas en el territorio, y que estos procesos de concentración horizontal y de integración vertical les supondría una pérdida de identidad.
- La capitalización del sector es baja, eso se nota porque hay un nivel de inversión en nuevas tecnologías reducido. Conviene destacar que la puesta en marcha de alguna plataforma tecnológica, como la futura Barcelona *Food Platform*, podría contribuir a mejorar los niveles de inversión.
- En general, el sector se caracteriza por una baja capacidad exportadora. Hay que decir que la propensión exportadora de la industria agroalimentaria catalana es relativamente baja y está arraigada en el ámbito geográfico más cercano. Cabe señalar que para exportar se recurre, normalmente, a distribuidores extranjeros que ofrecen unos servicios poco orientados a las características de la empresa catalana.

## Amenazas

- En España, los/las consumidores/as son cada vez más sensibles al precio.
- La globalización comercial ha provocado la aparición de nuevos competidores en el contexto internacional como Brasil, Argentina, Chile o Nueva Zelanda. En este sentido, se espera una mayor competitividad en los mercados mundiales del sector agroalimentario.
- En los últimos años el precio de la energía, las materias primas y los factores productivos han experimentado una gran volatilidad, lo que ha impactado sobre la industria agroalimentaria, incrementando sus costes de producción.
- Se trata de un sector con una fuerte competencia en precios, principalmente entre las marcas con grandes volúmenes de consumo, las marcas con mucha publicidad y las marcas blancas. Sin embargo, el incremento de la cuota de mercado de las marcas blancas ha provocado una mayor competencia entre las de los fabricantes, teniendo en cuenta que las empresas más grandes y con mayor nivel de inversión en publicidad juegan con más ventaja. En este sentido, la situación de las empresas de mediana dimensión se enfrentan a una competencia más feroz tanto en el mercado catalán, como en el estatal.
- Las absorciones de empresas catalanas por parte de empresas extranjeras para consolidar sus estructuras de comercialización generan una progresiva desaparición de empresas familiares catalanas de tercera y cuarta generación. Conviene destacar que las principales empresas catalanas tienen ciertas dificultades para poder realizar estas absorciones con la consecuente pérdida de capacidad de toma de decisiones del sector agroalimentario en Cataluña.
- Existe una gran concentración de la distribución y un gran predominio de la marca blanca. Esto conlleva que el sector tenga que hacer frente a retos como la fuerte competencia y la poca capacidad negociadora frente a las grandes cadenas de distribución. En este sentido, los/las profesionales del sector deberán tener la capacidad de prever estos cambios. Conviene añadir que las marcas de distribución han alcanzado en 2009 una cuota de en torno al 45% en determinados productos de alimentación no perecedera.
- La gran distribución ha fomentado una fuerte competencia en precios que ha generado ajustes estructurales importantes en muchas empresas.

## Fortalezas

- Se trata de una industria con una larga tradición en Cataluña. De hecho, la industria agroalimentaria catalana es líder a nivel estatal en términos de volumen de ventas y forma un importante clúster



agroalimentario.

- Existen importantes empresas catalanas como Corporación Alimentaria Guissona, Frit Ravich, Europastry, San Miguel, Agrolimen, Borges, Nutrexpa, Farggi, Cobega, Miguel Torres o Miquel Alimentació, con más de 500 empleados y empleadas, algunas de ellas multinacionales. Destaca la presencia de centros de producción y de decisión de multinacionales extranjeras como Cargill, Danone, Nestlé o Sara Lee.
- La capacidad emprendedora y el buen nivel de formación de la mano de obra catalana son también elementos que caracterizan el sector en Cataluña.
- Existe un sector agrario diversificado que puede proporcionar las materias primas necesarias que requiere la industria agroalimentaria catalana.
- El sector debe aprovechar los recursos existentes como los centros de investigación (por ejemplo, el IRTA) y la presencia de importantes ferias internacionales.
- El Ajuntament de Barcelona, mediante el Instituto Municipal de Mercados de Barcelona (IMMB), apuesta por unos mercados municipales competitivos con equipamientos comerciales capaces de ofrecer productos frescos, de calidad, especializados y personalizados, en instalaciones modernas que permitan atender las nuevas demandas ciudadanas en materia de consumo. Actualmente, se está llevando a cabo un plan de restauración de los mercados antiguos.
- El proyecto del Campus de la Alimentación de Torribera, financiado por la Diputació de Barcelona y la Universidad de Barcelona, y con el apoyo del Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet, ofrece estudios de grado, postgrado y formación continuada en el ámbito alimentario. Actualmente, el campus acoge a 500 alumnos/as, de los que 180 se han matriculado en el curso 2011-2012.
- En Cataluña, las exportaciones de productos agroalimentarios tuvieron un comportamiento positivo durante el año 2011 y crecieron un 12,7% respecto al 2010. Las exportaciones se dirigen, principalmente, a otros países de la Unión Europea.
- Aunque el empleo en el sector se ha reducido desde el inicio de la crisis, la tasa de paro se encuentra bastante por debajo de la media, tanto de España como de Cataluña.
- La producción industrial del sector agroalimentario catalán experimenta ligeros aumentos a diferencia de lo que ocurre, en promedio, con el conjunto de la industria.

### Oportunidades

- Uno de los grandes retos para la industria agroalimentaria es saber adaptarse a los nuevos hábitos de consumo de los/as consumidores/as. Estos nuevos hábitos surgen de los cambios sociales y los cambios demográficos que experimenta nuestra sociedad (envejecimiento de la población, personas inmigrantes, nuevas estructuras familiares, incremento de la renta, preocupación por la salud, etc.). Cabe señalar que los hábitos alimentarios de la población se van adaptando a las nuevas condiciones de vida y que la información que reciben los/as consumidores/as a través de los medios de comunicación influyen en el cambio de estos hábitos.
- Algunas enfermedades relacionadas con la alimentación como la obesidad, las personas diabéticas y los celíacos/as, pueden convertirse en un nuevo nicho de mercado, ya que estos/as consumidores/as exigen convertirse en una nueva oportunidad para el desarrollo del sector.
- Hay un progresivo incremento de la actividad comercial a nivel mundial por parte de los países emergentes a parte de la India y China. Estos países están empezando a demandar alimentos en los mercados internacionales para satisfacer a una demanda cada vez mayor y con mayor poder adquisitivo.
- Las empresas que suministran maquinaria a la industria agroalimentaria se encuentran en un constante proceso de innovación en su proceso productivo para reducir costes.
- Se están produciendo mayores exportaciones como consecuencia del freno de la demanda interna en algunos sectores como el cárnico. Este hecho es especialmente significativo en Cataluña, donde las exportaciones de la industria cárnica en el año 2011 fueron las más elevadas del sector y representaron el 56% de las exportaciones totales de la industria cárnica en España.
- Los modelos de negocio de venta directa o de circuito corto, en que los productores venden directamente al consumidor sin intermediarios, son una oportunidad para los pequeños empresarios del sector, ya que permiten ofrecer productos de calidad a un precio ajustado y con un margen más alto. Se trata de un modelo de negocio que da respuesta a las necesidades de un tipo de consumidor que cada vez es más sensible a los valores de la proximidad y de apoyo a la economía local.



# 07

## Enlaces de interés

---

### Organismos internacionales

---

FAO - Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación  
[http://www.fao.org/index\\_ES.htm](http://www.fao.org/index_ES.htm)

Comisión Europea. Agricultura y Desarrollo Rural  
[http://ec.europa.eu/agriculture/index\\_es.htm](http://ec.europa.eu/agriculture/index_es.htm)

Autoridad Europea para la Seguridad Alimentaria (EFSA)  
<http://www.efsa.europa.eu>

---

### Organismos nacionales

---

Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural  
<http://www20.gencat.cat/portal/site/DAR>

Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino  
<http://www.mapa.es/>

Agència Catalana de Seguretat Alimentària. Departament de Salut  
<http://www.gencat.cat/salut/acsa/Du12/html/ca/Du12/index.html>

CCPAE - Consell Català de la Producció Agrària Ecològica  
<http://www.ccpae.org>

CCPI - Consell Català de la Producció Integrada  
<http://www.producciointegrada.cat>

ICCA- Institut Català del Crèdit Agrari  
<http://www.gencat.net/economia/icca/>

PRODECA - Promotora d'Exportacions Catalanes SA  
<http://www.prodeca.cat/>

INCAVI - Institut Català de la Vinya i el Vi  
[www.gencat.net/darp/incavi.htm](http://www.gencat.net/darp/incavi.htm)

---

### Eventos internacionales (ferias, congresos, etc.)

---

BioFach - Feria Internacional de Producción Ecológica  
<http://www.biofach.de/en/>

SIAL - Salón Internacional de la Alimentación y Bebidas  
<http://www.sial.fr/>

SEA - Salón Internacional de la Agricultura  
<http://www.salon-agriculture.com/ExposiumCms/do/admin/visu?reqCode=accueil>

Alimentaria – Salón Internacional de la Alimentación y Bebidas  
<http://www.alimentaria-bcn.com/ca/>

---

Expoaviga - Salón Internacional de la Tecnología Avícola y Ganadera  
<http://www.expoaviga.com/>

BTA. Barcelona Tecnolgies de la Alimentaci3n – Feria Internacional de Maquinaria, Tecnología e Ingredientes para la Alimentaci3n  
<http://www.bta-bcn.com/ca/>

IX Congreso Internacional sobre la Dieta Mediterránea  
<http://congresodietamediterranea.com/>

---

#### Eventos nacionales (ferias, congresos, etc.)

---

Barcelona Degusta - Salón de Alimentaci3n para el Consumidor  
<http://www.barcelonadegusta.com/>

Feria de Sant Miquel – Salón nacional de la maquinaria agrícola  
Eurofruit – Salón internacional de la fruta  
<http://www.firadelleida.com/>

Fira de Sant Josep – Fira Catalana de la Maquinària Agrícola  
[http://www.fira.com/tags/fair/sant\\_josep\\_2013](http://www.fira.com/tags/fair/sant_josep_2013)

BioCultura - Feria de Productos Ecológicos y Consumo Responsable  
<http://www.biocultura.org>

Agrotur - Salón Nacional de Turismo Rural  
<http://www.agrotur.com>

Hispack - Salón Internacional del Embalaje de Fira de Barcelona  
<http://www.hispack.com/>

---

#### Portales temáticos internacionales

---

Confederation of the Food and Drink Industries in the EU  
<http://www.ciaa.be>

IFOAM - International Federation of Organic Agriculture Movements  
<http://www.ifoam.org/>

EUFoodTrace - Traceability throughout the Food Supply Chains  
<http://www.eufoodtrace.org/>

---

#### Portales temáticos nacionales

---

IRTA - Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries  
<http://www.irta.cat/>

RuralCat - La comunitat virtual agroalimentària i del món rural  
<http://www.ruralcat.net>

Gastroteca - Portal per a la comercialitzaci3n dels productes agroalimentaris catalans de qualitat  
<http://www.gastroteca.cat/>

FIAB - Federaci3n Espaola de Industrias de Alimentaci3n y Bebidas  
<http://www.fiab.es/>

FCAC - Federaci3n de Cooperatives Agràries de Catalunya  
<http://www.fcac.coop/>

FCPAQ - Federaci3n Catalana de Productors d'Aliments de Qualitat  
<http://www.alimentsdorigen.cat>

---

FECIC- Federació Catalana d'Indústries de la Carn  
<http://www.fecic.es>

Agrodigital.com - La web del campo  
<http://www.agrodigital.com/>

Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industrial (OPTI)  
<http://www.opti.org/index.asp>

---

*Cofinancian:*

