

Cápsula de tendencia sectorial: **Industria metalmeccánica**
Diciembre 2011

La internacionalización

La Generalitat de Cataluña ha ofrecido en 2011 ayudas a la internacionalización de las empresas catalanas que financian las diferentes fases de los procesos exportadores (diseño de la estrategia, creación de departamentos comerciales, inversión directa en el exterior, etc.). A pesar de la coyuntura actual, se espera que estas líneas de ayuda se mantengan.

En los últimos años, el abaratamiento de los costes de transporte y el desarrollo de las nuevas tecnologías han favorecido un proceso de internacionalización productiva a **escala mundial**. Este proceso se ha traducido en una descomposición y en una diseminación internacional de los procesos productivos y de comercialización de las empresas. Es decir, en su división en diferentes países para **abaratarse costes, obtener un mejor aprovisionamiento o alcanzar nuevos mercados**.

El alcance de este proceso, y la deslocalización que a veces implica, depende de cada sector productivo y de la competencia que supone la industrialización de los países emergentes.

La industria metalmeccánica, que constituye el cuarto sector más importante de la estructura industrial catalana en

términos de volumen de negocio, no ha quedado al margen de este hecho. Así, en los últimos años, se ha incrementado el número de empresas del sector que apuestan por los mercados exteriores, ya sea exportando productos o estableciendo filiales productivas y comerciales en el extranjero. Y es que **las empresas más internacionalizadas son las que han superado mejor los efectos negativos de la coyuntura actual**, en parte gracias a los estándares de calidad existentes en Cataluña, superiores a los de los países emergentes.

Así, la progresiva globalización de las relaciones económicas internacionales y la rápida evolución de las tecnologías han impulsado la **internacionalización de la industria metalmeccánica catalana**, principalmente en lo que respecta al ámbito de **construcción de maquinaria y de equipos mecánicos**.

Impacto en el sector

La industria metalmeccánica juega un rol importante en la expansión de la industria catalana: su peso económico representa el 26,5% del total de la industria catalana. En este sentido, la internacionalización se presenta como **la única opción para hacer frente a la competencia del sector a nivel mundial.**

Ahora bien, para garantizar el éxito de este proceso, es conveniente que las empresas de la industria apliquen **planes estratégicos para mejorar su competitividad**, desarrollando ámbitos como la innovación tecnológica, la investigación y el desarrollo, y la cooperación con empresas e instituciones fuentes de conocimiento.

El hecho es que todo proceso de internacionalización debe estar sostenido por una serie de **ventajas competitivas**, como por ejemplo, la obtención y renovación de los certificados de calidad, el diseño, los costes, etc. Los cuales, dada la madurez del sector, se desarrollarán constantemente para diferenciarse de la competencia.

Así, la internacionalización no sólo permite que la industria metalmeccánica catalana alcance nuevos mercados, sino que juega un papel crucial para **garantizar los avances tecnológicos** necesarios en los procesos de producción. Estos avances deben orientarse a **suministrar componentes y productos finales metálicos que reúnan los atributos exigidos por cada uno de los mercados** en los que opera o en los que pretende operar, como pueden ser las características tecnológicas, la calidad, el precio, etc.

La internacionalización implica, por tanto, una serie de reestructuraciones del sector que ya se están dando, así como la **adopción de nuevas estrategias de investigación, desarrollo y comercialización** con un uso intensivo de las nuevas tecnologías. Hay que recordar que la innovación representa, como en todos los sectores productivos, un factor diferenciador clave que favorece el éxito de la internacionalización.

Entre los ámbitos de actividad del sector con más exportaciones en el año 2010 se encuentran la fabricación de artículos de cuchillería y ferretería, la de contenedores de metal y la de generadores de vapor, las actividades de forja, la estampación de metales, la metalurgia de polvos, y la fabricación de otros productos metálicos no clasificados.

Impacto sobre los perfiles profesionales

Disponer de certificados de calidad es esencial para la internacionalización del sector. Obtener y mantener estos certificados requiere de personas cualificadas en sistemas de calidad (auditores/as internos/as o externos/as). Por lo tanto, previsiblemente, se consolidará la demanda de estos perfiles.

Durante los últimos 10 años, el empleo del sector ha disminuido un 28% debido al proceso de reestructuración que ha experimentado la industria metalmeccánica. De hecho, la modernización y mecanización del sector se ha traducido en un uso menos intensivo de la mano de obra, que ha provocado una disminución del empleo.

La internacionalización del sector implica la adopción de nuevas estrategias que han afectado y afectarán a la estructura organizativa y los sistemas de producción, modificando aspectos como la organización del trabajo, la gestión del cambio, el liderazgo, la motivación de los equipos y la asignación de los recursos.

Conviene insistir en que, más allá de los cambios en la estructura física que conlleva la reorganización de los espacios, **los y las profesionales del sector deben ser conscientes de que deben ofrecer una diferenciación respecto a la competencia.** Esto afecta a algunos perfiles profesionales como el personal de venta o los/las operarios/as de las plantas de producción.

Según personas expertas, la internacionalización del sector supondrá un cambio en los perfiles profesionales en dos dimensiones:

- **Comercio internacional:** el sector deberá incorporar personas expertas en comercio internacional (marketing, leyes internacionales, etc.) y con habilidades comerciales (dominio de idiomas, especialmente el inglés). Además, se necesitará el apoyo de personal externo que oriente la organización del trabajo y facilite la transición del cambio (consultores/as de negocio y técnicos/as en marketing). Perfiles como el *Business Developer* o el *Export Area Manager* son cada vez más demandados.
- **Investigación y desarrollo:** los perfiles ligados a los estudios de mercado, el análisis de la competencia y el desarrollo de nuevos productos y procesos, tanto de producción como de comercialización, también se presentan como determinantes para garantizar la sostenibilidad de las estrategias de internacionalización.

Cofinanciado por: