

Ocupaciones más demandadas en el sector de la Cultura

Informe 2014



Elaborado por:

Deloitte.

Cofinanciado por:



**Generalitat
de Catalunya**



Unió Europea
Fons Europeu
de Desenvolupament
Regional

"Una manera de fer Europa"

1. Presentación del sector

El sector de la cultura tiene como finalidad la construcción, representación y difusión de una identidad colectiva. En este sentido, todas las actividades ligadas a este objetivo pueden ser clasificadas en tres subsectores:

- **Artes escénicas:** engloba todos aquellos campos ligados a la creación, difusión y producción de cualquier tipo de arte destinado a ser representado en vivo sobre un escenario.
- **Gestión cultural:** incluye todos aquellos servicios destinados a promover el desarrollo del trabajo artístico y a fomentar su inserción en una estrategia social, territorial o de mercado.
- **Industria cultural:** incluye todos aquellos ámbitos ligados a la provisión de productos culturales masivos, como la industria editorial, la industria musical o la producción audiovisual.

Cataluña dispone de un excelente patrimonio cultural y artístico, reconocido en todo el mundo. Cada vez más el sector turístico está convirtiéndose en un motor de la actividad cultural, como demuestra el elevado número de visitantes que llevan a cabo actividades culturales, durante su estancia en el país. En este sentido, el sector cultural está procediendo a reforzar su oferta, dando cabida a las necesidades de los visitantes, así como a establecer fórmulas de cooperación con el sector turístico.

2. Contexto actual

Tendencias globales: Según los últimos datos publicados, en septiembre de 2012 el sector cultural representaba entre un 3% y un 5% del PIB Europeo, a pesar de que su importancia económica se considera ligeramente más elevada dado su impacto en otros sectores económicos, como por ejemplo el turístico. El Consejo de Europa pone énfasis en el rol de la cultura en la sociedad y su importancia para la existencia de valores compartidos en todo el continente. En esta línea, y con objeto de potenciar la actividad cultural, apoyando a artistas y organizaciones del sector, desde la UE se han puesto en marcha varios programas como por ejemplo “Cultura y Media” o el vigente “Europa creativa”.

España: El sector cultural ha experimentado una considerable reducción como consecuencia de la crisis económica. En el primer trimestre del 2014, 820.800 personas trabajaban en el sector (4.8% del total de población ocupada en España), un 2% menos respecto al mismo periodo del año anterior. Por lo que se refiere a las empresas del sector, según los datos del Anuario de Estadísticas Culturales de 2013 (1), a finales de 2012, existían en el país unas 101.342 empresas culturales, casi un 2% menos respecto al año anterior. En cuanto a su distribución geográfica, la Comunidad de Madrid, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana concentran más del 60% de las empresas culturales españolas.

Esta contracción que se registra en el sector, tanto a nivel de ocupación como del número de empresas se debe no sólo a los recortes presupuestarios de las Administraciones públicas sino, también, a una disminución del gasto en cultura por parte de las familias españolas. A los efectos directos de la crisis, hay que añadir otros como la subida del IVA o el anteproyecto de ley sobre la propiedad intelectual que han contribuido a agravar la situación coyuntural del sector.

Cataluña: La actividad cultural en Cataluña registra una situación bastante más esperanzadora. El año 2013 el sector representó un 3,2% de la economía catalana, siendo la tercera industria con un mayor volumen de negocio (17.000 M€), sólo por detrás de la industria alimentaria y la turística. En el 1r trimestre del 2014 se registró un aumento del 10.5% en la población ocupada en el sector cultural respecto al mismo periodo del año anterior, con 182.000 personas ocupadas en el sector (6.2% del total de población ocupada en Cataluña). Hay que destacar además, el importante impulso que representa el turismo para el sector cultural, un impulso que se evidencia con el hecho que un 63% de los turistas que visitan Cataluña realizan alguna actividad de tipo cultural. Este contexto, pues, contribuye a dinamizar y desarrollar la actividad artística y cultural en Cataluña, que ocupa la 5ª posición en el ranking de clústeres de industrias culturales y creativas, según datos del Observatorio de Clústeres Europeos de la Comisión Europea.

Indicadores Sector Cultura	Contribución del sector al PIB catalán (2)	Población ocupada en Cataluña (3)	Nombre de empresas en Cataluña (3)
	3,2 (Noviembre 2013)	182.000 (2014)	50.000 (2013)






(1) Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

(2) Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya

(3) Cifras aproximadas. Idescat, a partir de los datos de la EPA del INE

3. Tendencias clave del sector

Tendencias sectoriales

	<p>Profesionalización y mayor cualificación</p>	<p>Tradicionalmente, las personas que trabajaban en el sector cultural tenían un claro componente autodidacta o vocacional, o bien procedían de otros sectores. Actualmente, cada vez más, es importante disponer de una trayectoria profesional dentro del sector, complementada con formación específica. En ciertos ámbitos y ocupaciones, incluso, se requiere formación específica del sector cultural y complementarlo con formación relacionada con la gestión empresarial. En este sentido, a la oferta de ciclos formativos o grados universitarios de cultura, se amplía la oferta formativa con másteres especializados en determinadas áreas relacionadas con la gestión.</p> <p>Por otro lado, desde los propios colectivos de profesionales, como por ejemplo los gestores culturales, se está llevando a cabo un proceso de definición de los perfiles requeridos, identificando la formación, experiencia y las competencias necesarias para desarrollar cada ocupación. También se están reforzando los lazos entre los profesionales de una misma ocupación, potenciando el asociacionismo entre los mismos, con el fin de establecer foros para el intercambio de conocimientos y experiencias, a la vez que se consigue desarrollar un mayor sentimiento de pertenencia al colectivo.</p>
	<p>Nuevas fuentes de financiación</p>	<p>El actual contexto económico está empujando al sector cultural a realizar una reflexión sobre su sostenibilidad económica, y especialmente, cuáles tienen que ser sus fuentes de financiación.</p> <p>La reducción de las subvenciones y ayudas por parte de las Administraciones públicas tiene que verse compensada por el establecimiento de fórmulas de cooperación público-privadas.</p> <p>En este sentido, desde el sector cultural ya se está trabajando en una promoción del mecenazgo así como el patrocinio de acontecimientos. Así mismo, la excelente calidad de buena parte de los espacios escénicos del país abre interesantes fórmulas para obtener ingresos mediante su promoción como espacio de reuniones y congresos empresariales.</p>
	<p>Impacto de las TIC y los canales 2.0</p>	<p>Las nuevas tecnologías y los canales 2.0 ofrecen amplias oportunidades al sector cultural, facilitando un mayor acceso a la cultura por parte de los ciudadanos y permitiendo una mayor interacción entre creadores, difusores y receptores.</p> <p>Las tecnologías digitales, aun así, no sólo constituyen nuevos canales para la creación y difusión de las nuevas obras, también suponen la posibilidad de identificar a tiempo, casi real, cuáles son las tendencias y necesidades culturales de la ciudadanía, dando una respuesta a tiempo real.</p> <p>No obstante, hay que tener en cuenta que las nuevas tecnologías también plantean retos de medida considerable cómo, por ejemplo, garantizar el respeto por los derechos de autor de las diferentes creaciones.</p>
	<p>Internacionalización</p>	<p>La caída de la demanda interna de productos culturales ha impulsado al sector a buscar nuevos consumidores fuera de las fronteras del país. En este sentido se registra un progresivo crecimiento de las exportaciones de bienes y servicios culturales, las cuales han llegado a superar las importaciones culturales, dando como resultado una balanza comercial positiva. Hay que destacar especialmente el rol de la industria editorial, que lidera el proceso de internacionalización, acercando los productos editoriales catalanes a los mercados europeos y americanos.</p>
	<p>Vinculación con el turismo</p>	<p>Cataluña dispone de un excelente patrimonio cultural y artístico, reconocido en todo el mundo. Cada vez más el sector turístico está convirtiéndose en un motor de la actividad cultural, como demuestra el elevado número de visitantes que llevan a cabo actividades culturales, durante su estancia en el país. En este sentido, el sector cultural está procediendo a reforzar su oferta, dando cabida a las necesidades de los visitantes, así como a establecer fórmulas de cooperación con el sector turístico.</p>

4. Ocupación en el sector de la cultura

Después de una época de auge en el sector cultural, durante los últimos años se ha sufrido una pérdida de puestos de trabajo que ha continuado hasta la actualidad. A pesar de que los datos apuntan a una ligera mejoría en cuanto a la actividad cultural en Cataluña, todavía no se puede afirmar que haya una recuperación consolidada del sector. Las nuevas tendencias del sector, como por ejemplo el impacto de las TIC, una mayor cualificación de los profesionales y el impulso aportado por el sector turismo se apuntan como palancas para abrir nuevas oportunidades a los profesionales del sector.

Análisis de la ocupación en el sector de la cultura	Tendencia actual	Previsión de crecimiento
	➡	➡

📈 Recuperación/Crecimiento; ➡ Mantenimiento; ⬇ Decrecimiento

4.1. Ocupaciones de mayor cualificación más demandadas

Ocupación	Descripción	Requisitos valorados (Formación, experiencia y competencias)	Otros aspectos destacados
1 Técnico/a en proyectos de digitalización de colecciones	El técnico en proyectos de digitalización de colecciones es el profesional encargado de garantizar la transformación de una información en formato físico a un formato digital, cosa que le permite beneficiarse de las ventajas de conservación, de almacenamiento y de tratamiento que el sistema digital ofrece.	<ul style="list-style-type: none"> Formación: cursos de especialización en fotografía digital, conservación y almacenamiento digital de imágenes. Así mismo es importante tener conocimiento sobre las tecnologías empleadas en la digitalización. 	Cada vez más se valora que los candidatos combinen titulaciones ligadas al ámbito de la cultura y las artes con conocimientos de gestión empresarial (planificación de proyectos, control de costes, negociación , etc.)
2 Planificador/a cultural	Los/las planificadores/se culturales se encargan de organizar la oferta de actividades culturales y artísticas en su ámbito de competencia (sectorial y/o territorial).	<ul style="list-style-type: none"> Experiencia: se trata de una profesión que requiere experiencia previa cómo, por ejemplo, la participación en iniciativas de estudiantes, colaboraciones con productores de teatro, colaboración en acontecimientos de la comunidad (como fiestas en la calle), trabajo en áreas de atención al cliente o bien colaboraciones en festivales, ferias o muestras. 	Dado los constantes cambios en el panorama cultural es necesaria cierta formación continua para especializarse en las nuevas tendencias del sector. Es importante tener una actitud innovadora y creatividad , así como interés y sensibilidad hacia las tendencias y novedades en el campo de las artes.

	Ocupación	Descripción	Requisitos valorados (Formación, experiencia y competencias)	Otros aspectos destacados
3	Gestor/a de Derechos	El gestor de derechos es el profesional que proporciona un servicio de consultoría a las empresas, artistas o creadores del sector cultural para asesorarlos sobre los derechos de propiedad intelectual, gestionar las licencias, los derechos de emisión, y en definitiva hacer todo aquello relacionado con la protección y defensa de sus derechos.	<ul style="list-style-type: none"> Formación: se requiere preferentemente una licenciatura en Derecho o bien en Ciencias Sociales. Experiencia: experiencia y conocimientos sobre leyes en materia de propiedad intelectual así como del sector cultural y sus particularidades. 	<p>Dado que cada vez las nuevas tecnologías tienen un mayor peso en las actividades culturales, es conveniente tener conocimientos sobre el campo. Así mismo, para algunas actividades puede ser necesario aportar cierta formación específica.</p> <p>El desarrollo de buena parte de las actividades correspondientes a este sector tiene lugar de forma colectiva, por lo cual es necesario disponer de competencias como la flexibilidad y la gestión del cambio y trabajar en equipo y la cooperación.</p>
4	Responsable de máquetin, comunicación y cultura	El profesional del marketing cultural identifica las demandas sociales en el sector de la cultura para poder realizar propuestas atractivas que las satisfagan.	<ul style="list-style-type: none"> Formación: se requiere una titulación en el ámbito de la empresa o bien en publicidad/periodismo. Un máster en máquetin y comunicación es un complemento valorado. Experiencia: es recomendable tener experiencia previa en la aplicación de técnicas de marketing. 	
5	Documentalista digital	Profesional encargado de la creación, gestión y explotación de fondo de documentación digitales y que, a la vez, dispone del conocimiento y las competencias técnicas necesarias para explotar de manera sistematizada la información extraída de Internet como fuente de recursos útiles para una organización.	<ul style="list-style-type: none"> Formación: formación específica en el ámbito de las ciencias de la documentación. Es conveniente dominar los lenguajes documentales. 	
6	Ingeniero/a de software de gráficos	El ingeniero de software de gráficos es el profesional especializado en la creación y desarrollo de software para los procesos de producción de ambientes virtuales y efectos visuales.	<ul style="list-style-type: none"> Formación: formación en ingeniería del ámbito de las TIC. Conocimientos sobre lenguajes de programación (Visual C++, Visual Basic, Java, ActiveX, etc.) Experiencia mínima en al menos una área de los gráficos por computadora (3D, proceso de la imagen o animación). 	

	Ocupación	Descripción	Requisitos valorados (Formación, experiencia y competencias)	Otros aspectos destacados
7	Conservador/a-restaurador/a de bienes culturales	Es el/la profesional que se encarga de la conservación, prevención y restauración de bienes artísticos y culturales. La variedad con que se presentan estos bienes artísticos y culturales exige a menudo una especialización dentro de este sector.	<ul style="list-style-type: none">Formación: titulaciones ligadas a la conservación y restauración, la arqueología o el arte. Es recomendable tener capacidad de combinar las técnicas tradicionales con las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías.	Atendida la tendencia creciente a la realización de acontecimientos culturales internacionales es necesario tener conocimientos de idiomas.
8	Coordinador/a de exposiciones	Profesional cualificado que controla y dirige todas las acciones y movimientos necesarios para que todo aquello que conforma la exposición esté en el momento previsto.	<ul style="list-style-type: none">Formación: es conveniente disponer de conocimientos sobre trámites administrativos en aduanas, así como sobre técnicas de conservación preventiva.Experiencia: es recomendable disponer de experiencia en logística, comercio y/o transporte a escala internacional.	

4.2. Ocupaciones de menor cualificación más demandadas

Ocupación	Descripción	Requisitos valorados (Formación, experiencia y competencias)	Otros aspectos destacados
1 Auxiliar técnico/a en control de instalaciones artísticas	Es el profesional encargado de controlar la incorporación y el mantenimiento de los equipamientos y de las instalaciones de imagen, sonido y multimedia que forman parte de algunas exposiciones.	<ul style="list-style-type: none"> Formación: hay que haber cursado ciclos formativos relacionados con imagen y sonido, electricidad y electrónica o bien en informática y comunicaciones. 	La formación requerida por estas posiciones corresponde esencialmente a grados superiores, a pesar de que hay que complementarla con experiencia en puestos de trabajo similares.
2 Técnico/a de embalaje y tratamiento de obras de arte	Es el profesional especializado en el embalaje, la protección y la manipulación de obras de arte, conocedor del tratamiento y de las técnicas idóneas para cada tipo de obra o de bien cultural.	<ul style="list-style-type: none"> Formación: se requiere haber cursado un ciclo formativo de artes plásticas y diseño. Así mismo es valorable tener conocimientos sobre museología y/o conservación preventiva. Experiencia: es valorable haber participado en montaje y desmontaje de exposiciones. 	Es recomendable aportar competencias como la flexibilidad y la gestión del cambio , la organización y la planificación , así como orientación hacia la calidad.
3 Editor/a digital	El editor digital es el profesional que se ocupa de la edición y el montaje de los productos audiovisuales digitales.	<ul style="list-style-type: none"> Formación: se requiere una formación de ciclo formativo/universitaria sobre audiovisuales. Así mismo, es conveniente tener dominio de softwares de edición digital. Experiencia: se valora haber participado en el montaje y edición de películas y vídeos. 	Es imprescindible mostrar interés por las últimas tendencias artísticas y culturales así como por las innovaciones tecnológicas y técnicas ligadas al sector.

5. Conclusiones y Proyección futura

Impacto de las TIC y nuevas oportunidades



- El auge de las nuevas tecnologías 2.0 ofrece amplias oportunidades en el sector cultural. Las tecnologías posibilitan una mayor difusión de las actividades culturales, eliminando posibles barreras de acceso que podían existir previamente e incrementando el mercado de consumidores potenciales. Además, permiten establecer relaciones bidireccionales, siendo posible una interacción a tiempo, casi real, entre creadores y receptores que favorece una mejor identificación de posibles tendencias y oportunidades, así como de los resultados de cada actividad.
- Si bien el contexto económico ha supuesto una reducción de los recursos públicos destinados al sector de la cultura, ha incentivado la búsqueda de fuentes alternativas de financiación. Así pues, se está tendiendo al desarrollo de estrategias de colaboración público-privadas así como de mecenazgo, que hasta ahora habían sido poco frecuentes en nuestro país. Por otro lado, las restricciones presupuestarias han promovido la incorporación de criterios de eficiencia y rentabilidad en la gestión de proyectos culturales.

Los profesionales del sector de la cultura



- Se detecta una clara tendencia hacia la profesionalización de los trabajadores del sector cultural. Cada vez es más relevante disponer de una trayectoria profesional dentro del sector, reforzada por conocimientos relacionados, no sólo al ámbito de la cultura sino también en la gestión empresarial. Así mismo, se está procediendo a una mayor definición de los perfiles correspondientes, clarificando las competencias y habilidades requeridas, como por ejemplo en el caso de los gestores culturales.
- Se fortalece el asociacionismo profesional, estableciéndose foros de intercambio de experiencias y metodologías, y reforzando el sentimiento de pertenencia a un colectivo determinado.
- Existencia de una amplia oferta formativa, para todos los niveles, ligada al mundo cultural. A los ciclos formativos y a las titulaciones de grado, se añaden cada vez más másteres dirigidos a profesionales que quieren incrementar su calificación y especialización en un ámbito del sector.

Alertas



- Las restricciones presupuestarias han tenido un considerable impacto en las actividades del sector, dada la elevada dependencia de este respecto a las subvenciones y ayudas públicas. Además, el contexto económico ha supuesto una caída del consumo cultural por parte de las familias, caída que se ha visto agravada por el incremento de ciertas tasas. Estos factores han provocado una reducción de la actividad del sector que se ha traducido en una disminución de la ocupación así como el cierre de empresas y compañías.
- La difusión de las nuevas tecnologías digitales, si bien ofrece importantes oportunidades al sector, puede comportar que en algunos casos tengan lugar vulneraciones de los derechos de propiedad intelectual.

Fortalezas



- Dadas las características de la cultura como vehículo para la formación y refuerzo de una identidad colectiva es posible afirmar que, a pesar de las restricciones presupuestarias, continuará habiendo un fuerte compromiso por parte de los poderes públicos con el sector.
- El impulso que representa el turismo para el sector cultural es clave para reforzar su dinamización y su desarrollo.
- La mayoría de los profesionales que trabajan tienen un claro componente vocacional, estando altamente motivados y comprometidos con su trabajo.

Las nuevas tecnologías y una mayor cualificación de sus profesionales se apuntan como palancas de reactivación del sector.

Fuentes: Últimos datos disponibles. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte; Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya; Anuario de Estadísticas Culturales 2013; Cambra de Comerç ; Idescat ; INE ; Cátedra UNESCO de Políticas Culturales y Cooperación; Blog Job and Talent; Voz Populi. Prensa: El Mundo, EuropaPress, 20 Minutos, El País: Cultura.

Artículos e informes consultados:

- ✓ Fabrica Cultural. (2013). 15 Consejos para encontrar trabajo en el sector cultura. *Orientación empleo cultural*.
- ✓ Anheier, Helmut (2009). ¿Cómo puede el sector cultural sobrevivir a la crisis financiera?. *LabforCulture*.
- ✓ Montalvo, J. (2011). La industria cultural confía su futuro a Internet. *Expansión*
- ✓ Vidal Marcos, J.M (2014). ¿Tiene futuro el sector cultural en España? *Eldiariofénix.com*
- ✓ IMO – Instituto de Relaciones Internacionales (2011). Fomentar la inversión privada en el sector cultural. *Parlamento Europeo*.

6. Webgrafía sectorial complementaria

- ✓ Associació de Professionals de la Gestió Cultural de Catalunya
<http://www.gestorcultural.org/>
- ✓ Asociación Española para la Gestión del Patrimonio Cultural
<http://www.aegpc.org/>
- ✓ Generalitat de Catalunya – Departament de Cultura
<http://www20.gencat.cat/portal/site/CulturaDepartament/>
- ✓ Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
<http://www.mecd.gob.es/portada-mecd/>
- ✓ Institut Català de les Indústries Culturals
<http://www.gencat.cat/cultura/icic/>
- ✓ Red profesional de la cultura
<http://www.fabricacultural.com/>

Catálogo de ocupaciones de Barcelona Treball

¿Quiere ampliar la información de las principales ocupaciones del Sector? Conozca al detalle las tareas que realiza cada profesional, la formación necesaria para trabajar, las competencias clave asociadas y las ofertas de trabajo publicadas en los principales portales de empleo.

www.bcn.cat/treball > [Sectores económicos](#)
> [Buscador de ocupaciones](#)

Elaborado por:

Deloitte.

Cofinanciado por:



**Generalitat
de Catalunya**



Unió Europea
Fons Europeu
de Desenvolupament
Regional

"Una manera de fer Europa"