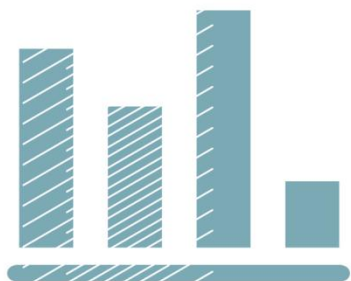


Publicidad, Relaciones públicas y Marketing

Recursos para la búsqueda de
empleo

OCTUBRE 2015



Este documento tiene por objetivo relacionar los principales recursos y canales que hay que tener en cuenta para realizar una búsqueda de empleo focalizada en el sector de los Servicios a las empresas; Publicidad, relaciones públicas y marketing.

Los principales recursos y canales de este sector están agrupados en los siguientes apartados:

Índice

01.	Portales de empleo especializados	4
02.	Autocandidatura	5
03.	Colegios y asociaciones profesionales	8
04.	Networking	10
05.	Jornadas y acontecimientos	11

RECURSOS PARA ENCONTRAR EMPLEO

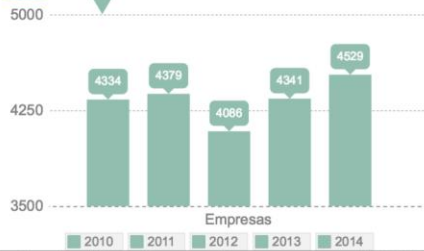


SERVICIOS A LAS EMPRESAS: PUBLICIDAD, RRPP y MARKETING

SECTOR EN CRECIMIENTO IMPULSADO POR LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA



TENDENCIAS EMPRESARIALES



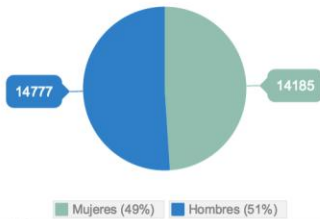
Evolución número de empresas (BCN)



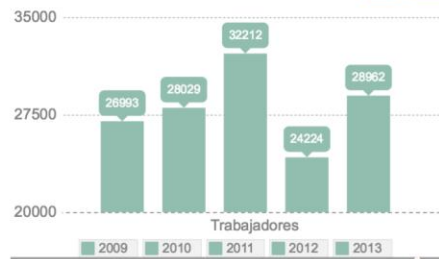
Distribución por actividad

El número de empresas en Barcelona crece, impulsado por la revolución tecnológica constante. El 61,5% de las empresas no tienen trabajadores contratados.

TENDENCIAS DE EMPLEO



% de ocupación según género



Número de trabajadores

La contratación temporal en el sector es del 33%. En el caso de publicidad del 34% y del 25% en el caso de investigación de mercado y opinión. El 61,5% de las empresas no tienen trabajadores.



Puestos de trabajo directos
en el sector en 2013 en Catalunya.

28.962



TE RECOMENDAMOS



- 1 El sector da cabida a una gran variedad de perfiles, a menudo con habilidades específicas en tecnología, en medios y en soportes creativos.
- 2 Comunicación, iniciativa, creatividad, empatía, son algunas de las competencias más valoradas en los procesos de selección.
- 3 Se favorecen las carreras profesionales dentro de la empresa, por eso se busca profesionales que se identifiquen con sus valores. Es necesario que los conozcas y los muestres.
- 4 Tu marca personal, la pasión y la originalidad que pongas en tus proyectos y experiencias pueden ayudarte a diferenciarte en este sector.

01. Portales de empleo especializados

Relación de los principales sitios web especializados del sector que se pueden encontrar en Internet.

Adaspirant.com

Portal dirigido a profesionales que se inician en el ámbito de la publicidad y el diseño. Permite promocionar las campañas que crees mediante anuncios que publica en la portada de la web y que difunde vía newsletters.

<http://www.adaspirant.com/>

Eventoplus.com

Acceso a la bolsa de trabajo especializada en acontecimientos.

<http://www.eventoplus.com/eventojobs/>

InventiaJobs.com

Portal de trabajo de eventos, moda y publicidad.

<http://www.iventiajobs.com/>

Marketing Directo

Portal que ofrece toda la actualidad del sector. Entrando directamente a <http://www.marketingdirecto.com/> se puede consultar el directorio de empresas al apartado “servicios”. Dispone también de un enlace a su bolsa de trabajo.

<http://www.oficinaempleo.com/trabajar-en/marketing-publicidad-25/>

Consejo

Valora la oportunidad de trabajar por proyectos, ya que el sector lo promueve. A menudo se trabaja por campañas y esto significa movilizar muchos profesionales por trabajo de campo o por proyectos puntuales. En este caso puedes contar con la ayuda de portales donde buscar encargos y proyectos y mostrar tu portafolio.

- **Trabajofreelance.com/** <http://www.trabajofreelance.es/>
- **Infolancer/** www.infolancer.net/freelancers/

02. Autocandidatura

Relación de empresas y entidades protagonistas del sector a las que se puede dirigir una propuesta de colaboración o de incorporación laboral.

Arenalia

Agencia de relaciones públicas que diseña planes de comunicación.

<http://www.arenalia.com/es>

Barcelona Virtual

Agencia especializada en publicidad y marketing interactivo y relacional.

<http://www.bvirtual.com/>

Bgmedia

Empresa centrada en la creación, desarrollo e implementación de acciones de marketing y publicidad.

<http://www.bgmedia.net/equipo>

Bit comunicación

Realiza servicios a empresas, desde el diseño gráfico hasta el marketing y posicionamiento en Internet, marketing interactivo y medios.

<http://bitcomunicacion.com/es>

Burson Marsteller

Empresa dedicada a los asuntos públicos y a actividades de lobby. Acceso a formar parte de su equipo de trabajo. Tiene sede en Barcelona.

<http://burson-marsteller.es/recursos-humanos/>

Carat

Una de las empresas líder en soluciones comunicativas desde una perspectiva digital a nivel internacional.

<http://www.carat.com/global/en/careers/>

Contrapunto BBDO

Agencia internacional de publicidad y marketing con sede en Barcelona.

<http://www.contrapuntobbdo.es/>

Equmedia XL

Agencia independiente de medios constituida por grupos de la industria publicitaria norteamericana.

<http://www.equmedia.es/contacto.php>

Flint. Soluciones en Marketing Industrial

Consultoría de marketing industrial que comprende desde la búsqueda y la investigación, hasta el diseño de la estrategia y su implantación, especialmente on-line.

<http://www.flint.com.es/industrial/>

Grey

Agencia de publicidad y marketing on-line de ámbito internacional y sede en Barcelona.

www.grey.com/spain/empleo

Maitai

Centra su actividad en los servicios estratégicos, la comunicación on-line y el marketing tradicional y digital.

http://www.maitaiad.com/conocenos/trabajamos_juntos/envia_tu_curriculum.php

Ogilvy

Empresa de publicidad y marketing internacional con oficinas en más de 100 ciudades y proyectos de alcance internacional.

<http://www.ogilvy.es/#/colabora>

People for events

Agencia especializada en la organización de eventos. Busca varios perfiles profesionales para ferias, congresos y promociones.

http://www.totevignau.com/new/?page_id=3378

Quodem

Empresa internacional orientada a ofrecer servicios de marketing digital y desarrollo de negocio basadas en las TIC. Con sedes en Barcelona y Madrid.

<http://quodem.com/es/corporativo/unete-nosotros.html>

SBS

Agencia de publicidad y comunicación con sede en Barcelona que trabaja los canales tradicionales como TV, prensa y radio pero también con enfoque multimedia/multidispositivo.

<http://www.sbspublicidad.com/>

Taos

Agencia de comunicación y publicidad que ofrece asesoramiento permanente en marketing y publicidad, con sede en Madrid y Barcelona.

<http://www.taos.es/contacta-con-taos/>

Consejo

La creatividad es una competencia clave en el proceso de autocandidatura en este sector. Prácticala sin dudarla, encuentra el mejor apoyo para mostrar tu trabajo y tu enfoque profesional, hecho diferencial y/o valor añadido cuando contactes con las empresas.

a) Directorio de empresas:**AULACM**

Entidad que ha editado una relación de las principales empresas de publicidad y marketing on-line de ámbito estatal.

<http://aulacm.com/agencias-social-media-marketing-online/>

CDEC Club de creativos

Organización que dispone de un directorio de empresas de los sectores de la publicidad, relaciones públicas y marketing.

<http://www.clubdecreativos.com/directorio-de-empresas>

Central de marketing

Agencias de publicidad y empresas relacionadas con el marketing y la publicidad a nivel estatal.
<http://www.centraldemarketing.com/>

Directorio de empresas de marketing y publicidad

Recopilatorio de empresas relacionadas con el sector a nivel estatal.
<http://www.pymemarketing.net/empresas/>

El publicista.net

Portal web donde encontrar diferentes contenidos relacionados con el mundo de la publicidad: agencias, audiovisual, marketing directo y promocional, medios...
http://www.elpublicista.es/frontend/elpublicista/buscador_guia.php

Publdata

Acceso a un directorio privado de empresas y marcas de publicidad, marketing y medios publicitarios de ámbito estatal que permite la búsqueda por provincia.
<http://www.publdata.es/agencias-publicidad>

Consejo

Barcelona es sede de muchas empresas de publicidad, relaciones públicas y marketing. Organiza bien la información que puedas extraer de estos directorios para poder hacer un buen seguimiento de las empresas con las que contactes para hacer autocandidatura.

03. Colegios y asociaciones profesionales

Los colegios y asociaciones de empresas y profesionales del sector ofrecen servicios de información y orientación y, muy a menudo, también bolsas de trabajo.

AEACP

Asociación Española de agencias de comunicación publicitaria, dispone de un listado de agencias.

<http://www.agenciasaeacp.es/agencias-asociadas/asociados/>

Aeanunciantes

Asociación Española de Anunciantes. Se pueden consultar los socios colaboradores y acceder a las webs de las empresas asociadas.

<http://www.anunciantes.com/socios.php?s=5>

Adigital

Asociación Española para la Economía Digital agrupa las principales empresas de marketing directo.

<https://www.adigital.org/>

AEDEMO

Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión. Incorpora una bolsa de trabajo.

http://www.aedemo.es/aedemo/index.php?option=com_content&task=view&id=42&Itemid=175

AFPE Asociación Española de fotógrafos profesionales

Focaliza su actividad en la promoción de actividades para el progreso profesional de los fotógrafos.

<http://www.afpe.pro/>

Agencias digitales

Asociación que agrupa a más de 40 agencias de marketing y comunicación. Promueve el uso del marketing digital.

<http://www.agenciasdigitales.org/>

AGEP

Asociación General de Empresas de Publicidad. Acceso al directorio de las empresas asociadas.

<http://www.agep.es/empresas-asociadas>

APIC

Asociación Profesional de ilustradores de Catalunya donde se puede encontrar noticias e información de interés.

<http://www.apic.es/es/>

Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya

Ofrece varios servicios a sus colegiados, como acceso a la bolsa de trabajo, actividades, noticias, publicaciones y enlaces a webs de interés por el sector.

<http://www.colpublirp.com/tag/publicitat/?lang=es>

IAB

Asociación representativa del sector de la publicidad en medios digitales de todo el estado.

<http://www.iabspain.net/>

INSAweb

Business, marketing & communication School. Escuela privada especializada en el sector de la formación en marketing y comunicación.

<http://www.insaweb.net/alumnos/bolsa-de-trabajo-y-practicas/>

ISM Instituto Superior de Marketing-ESIC

Dispone de una bolsa de trabajo por sus alumnos y ex alumnos.

<http://www.esic.edu/barcelona/descripcion>

Consejo

Trabaja con cuidado tus herramientas de presentación. Prepara un *elevator pitch*, ten un currículum muy organizado y creativo y utiliza, si se tercia, herramientas como el vídeo currículum. La manera como tú promociones tu candidatura ante una empresa le dará muchas pistas sobre cómo te desarrollarás en el día a día laboral cuando tengas que promocionar las campañas de terceros.

Para estar al día de qué se mueve en el sector, tendrás que actualizar tu conocimiento. Algunos blogs te pueden ayudar. Por ejemplo:

- **Blog Marketing en RS**
Agencia privada que mantiene un blog de actualidad en marketing.
<http://marketingenredesociales.com/blog/>
- **Puro Marketing**
Portal web de marketing con información de interés.
<http://www.puromarketing.com/>
- **Total media**
Magazine del marketing digital.
<http://www.total-media.es/>

04. Networking

Espacios y plataformas donde podrás encontrar a otros profesionales del sector, empresas y entidades que lideran y dinamizan el sector.

Mercadeoypublicidad.com

Espacio virtual de encuentro, debate y generación de negocios a nivel local, estatal e internacional.

<http://mercadeoypublicidad.com/AcercaDeMyP/QuienesSomos.php>

Consejo

Muy probablemente el networking nació en este sector. Es clave para los profesionales de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing, estar enterados y participar en los acontecimientos y encuentros entre profesionales, pero también en aquellos que se dirigen a los clientes. Son buenos momentos para darse a conocer y mostrar interés en colaborar.

Muchas herramientas de Internet te ayudarán a mostrar tu trabajo. Utilízalas y saca partido del networking para dejar tu referencia:

- **Web**
Valora la oportunidad de mostrar tu potencial con tu propio web. Puedes utilizar esta herramienta para crearla con facilidad.
www.wordpress.com
- **Videos**
Comparte tus proyectos con herramientas multimedia como las siguientes:
www.youtube.com
www.vimeo.com
www.prezi.com
www.piktochart.com

05. Jornadas y acontecimientos

Eventos y actividades más importantes del sector.

Para estar al día de los principales acontecimientos del sector que tienen lugar en la ciudad de Barcelona sigue el perfil de twitter [@barcelonactiva](https://twitter.com/barcelonactiva)

e-show

Es un salón y congreso relacionado con el mundo digital. Incluye el marketing y la publicidad en medios digitales u on-line.

<http://www.the-eshow.com/barcelona/>

Graphispag

Feria de referencia de la industria gráfica española que se celebra en Barcelona.

<http://www.graphispag.com/>

HEM

Hoy es Marketing es el punto de encuentro para profesionales y directivos del mundo empresarial, el marketing, la comunicación y la economía digital del Estado. Se puede seguir por streaming y puedes ver los vídeos de las ediciones anteriores.

<http://www.hoyesmarketing.com/>

Reunión anual de agencias de marketing online

Acontecimiento de las agencias de marketing celebrado en la comunidad de Madrid. Vía web se pueden consultar los vídeos de las ediciones anteriores.

<http://aulacm.com/reunion-agencias-de-marketing-publicidad/>

Eventbrite

Es un portal donde se difunden y se promueven acontecimientos que se organizan en tu ciudad.

<https://www.eventbrite.es/>

Consejo

Algunas aplicaciones como Instagram y Vimeo, te pueden ayudar a fortalecer tu marca personal mediante la publicación de tus portfolios en estas plataformas y, difundir tu trabajo a creativos y profesionales, para ayudarte a tener cierta visibilidad.

Algunas jornadas se pueden seguir por web gracias a servicios de streaming, o mediante el visionado de actos y acontecimientos grabados y subidos posteriormente a la red. Por ejemplo:

- **IAB**
Asociación representativa del sector de la publicidad en medios digitales.
<http://www.iabspain.net/eventos-iab/>
- **RedRRPP**
Portal de relaciones públicas.
http://www.redrrpp.com.ar/portal/modules.php?name=News&new_topic=16



Informe elaborado por www.impento.es

Descubre todo lo que Barcelona Activa hace por ti



Acompañamiento durante
todo el proceso de búsqueda
de trabajo

bcn.cat/treball



Apoyo para llevar a cabo
tu idea de negocio

bcn.cat/emprenedoria



Impulso a las empresas para
ser más competitivas

bcn.cat/empresa



Formación tecnológica y
gratuita para las personas en
búsqueda de empleo,
emprendedores, empresas...

bcn.cat/cibernarium

Barcelona Activa

Sede Central

Llacuna, 162 - 164
08018 Barcelona
+34 934 019 777
barcelonactiva.cat

Acceso

Metro: L1 Glòries y Clot / L2 Clot
Bus: 7 / B21 / H12 / 60 / 92 / 192
Rodalies: R1 y R2 Clot
Tramvia: T4 Ca l'Aranyó /
T5 y T6 Can Jaumandreu
Bicing: 42 / 133 / 132



Síguenos en las redes sociales:

-  [barcelonactiva](https://www.facebook.com/barcelonactiva)
-  [barcelonactiva](https://twitter.com/barcelonactiva)
[bcn_empresa](https://twitter.com/bcn_empresa)
[elcibernarium](https://twitter.com/elcibernarium)
-  [company/barcelona-activa](https://www.linkedin.com/company/barcelona-activa)