Albert Sàez, ex presidente del Consejo de Gobierno de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA)

"Los componentes primordiales en la formación de un periodista son la lectura y la redacción"

Albert Sàez Casas fue presidente de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals entre enero de 2008 y abril de 2009. Nacido en Barcelona en 1965, es Doctor en Comunicación y profesor de la Universitat Ramon Llull. Ha sido subdirector del periódico Avui y miembro del comité editorial de El Periódico. En esta entrevista aborda la situación actual del periodismo.

¿Cómo definiría el sector de la comunicación?

El sector de la comunicación es el conjunto de empresas y mediadores que se dedican a producir contenidos para ser consumidos a través de medios de distribución masivos. Lo integran una serie de empresas y sus trabajadores que generan contenidos para los medios de distribución masiva.

¿Qué tipo de industria agrupa?

En mi opinión, en este ámbito hay cinco grandes actores: los productores de contenidos, los distribuidores, el aparato tecnológico, la publicidad y los anunciantes y las instituciones.

¿Cuáles son las ocupaciones más demandadas en los medios de comunicación?

Bueno, en los últimos años, ha habido mucha demanda del sector institucional. Pero ahora está todo parado.

¿Por qué?

En estos momentos, hay tres crisis: la crisis económica, la crisis del modelo de negocio, los medios ya no saben que venden ni de donde pueden obtener recursos y, después, hay una crisis profesional, de los roles tradicionales.

¿Esta crisis implicará cambios profundos en el sector?

Yo creo que hay un problema estructural, que aun no sabemos cómo resolver. Considero que hace falta volver a los orígenes. ¿Cuál es la función? Servir a los ciudadanos. Si los sirves, convocas una audiencia y vendes publicidad. En el momento en que tú ya no das este servicio, porque la audiencia se autoabastece por otras vías o porque no distinguen entre tu servicio y los propios anuncios... entonces...

¿Cuál es el papel del profesional del periodismo en esta situación?

Hoy en día existe un gran menosprecio por los contenidos y, por tanto, un menosprecio hacia los que hacen los contenidos. El periodista tiene que recuperar su carácter intelectual y esto es un problema de mentalidad.

¿Cuál debe ser el perfil formativo de este profesional?

Los componentes primordiales en la formación de un periodista son la lectura y la redacción. Y, evidentemente, también el pensamiento. Por otro lado, también se debe contar con una base cultural, suficiente para entender el mundo, que ayude a entender qué sucede exactamente.

¿Y qué aptitudes son las más buscadas?

Debe disponer de la capacidad necesaria para saber explicar lo que sucede. Porque los programas informáticos cambian con el tiempo, pero este requisito no. El mejor consejo que se les puede dar a los aspirantes a periodista es que trabajen mucho. El periodismo, al fin y al cabo, consiste en encontrar y explicar historias. El día que explicas una buena historia, eres feliz, y el día que vas a una rueda de prensa no tanto. Pero lo mismo les pasa a los ingenieros.

¿Los nuevos periodistas son así?

Los jóvenes licenciados son buenos en conocimientos sobre tecnología y en aquello que se podría calificar como “capacidad de trabajo multitarea”. En cambio, son flojos en cultura y en escritura. Esto no afecta sólo a los aspirantes a periodista, si no al conjunto de las nuevas generaciones. Además, tienen una capacidad de esfuerzo mínima. Cosa que para un trabajo liberal es una complicación añadida.

Los cambios tecnológicos son una oportunidad...

Si, pero existe un riesgo de tecnificación y de mantener las esencias de una profesión sin ver su evolución. Quiero decir, antes había un diseñador, un periodista, un picador, un *tío* de talleres... ahora todo esto lo hace una sola persona. Esto lo puedes vivir como que estás haciendo cosas que no te tocan o puedes vivirlo como que tienes más control sobre tu producto. Es decir, que entre lo que tú escribes y lo que ve el lector, hay menos manos.

¿Qué salida existe para esta situación que define?

El panorama actual nos lleva a un momento fundacional de la profesión. A un replanteamiento. Hace falta volver a explicar historias, a dar el servicio que implica el periodismo.

Destacados:

“El mejor consejo que se les puede dar a los aspirantes a periodista es que trabajen mucho.”

Co-financiado por:

Unión Europea
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
“Una manera de hacer Europa”

Generalitat de Catalunya