Josep Carles Rius i Baró, decano del Col·legi de Periodistes de Catalunya

"El periodismo no es un trabajo técnico, es un trabajo que representa un compromiso con la sociedad"

Josep Carles Rius i Baró combina su cargo de decano del Col·legi de Periodistes de Catalunya, con el de jefe de redacción de "La Vanguardia" de fin de semana. Nacido en Valls, el año 1956, también es profesor de periodismo de la Universitat Autònoma de Barcelona.

¿Dónde trabajan los periodistas hoy en día?

Primero en los medios convencionales tradicionales, es decir, en los periódicos, las televisiones y las radios. Pero cada vez hay más periodistas trabajando en servicios de prensa de empresas e instituciones. Nosotros, en los últimos años, los consideramos "periodistas de fuente". Así, tenemos periodistas de medio y periodistas de fuente.

¿Qué necesita alguien que quiera dedicarse al periodismo?

Tres cosas: una formación intelectual sólida, los instrumentos propios del oficio, y un elemento muy importante, la actitud. El periodismo no es un trabajo técnico, sino que es un trabajo que representa un compromiso con la sociedad, que cumple un mandato democrático y esto conlleva una serie de condiciones que otras profesiones no tienen.

¿En qué consiste este "compromiso"?

El compromiso del periodista está muy claro: tiene que luchar por la veracidad. Es una profesión que está al servicio de la sociedad, tiene que ejercer la crítica.

¿Qué carencias encuentra en los nuevos periodistas?

Encuentro que, en la formación actual, se incide mucho en la parte técnica, en las herramientas, en la forma y menos en el contenido. Es decir, les enseñamos como se tienen que decir las cosas pero no les enseñamos que se tiene que decir. Debemos reflexionar sobre este punto, desde el Colegio y desde las Facultades. Tenemos que crear periodistas que sepan comunicar muy bien pero, sobre todo, que participen a la hora de decidir qué se comunica, porque tienen la obligación de hacerlo. El periodista tiene mucho que decir en la creación de contenidos.

¿Cómo afecta la situación actual del mercado en la figura del periodista?

El periodista dentro de las redacciones de los medios tradicionales ha perdido mucha autonomía, mucha libertad y mucho poder de decisión. Durante la transición, y hasta principios de los 90, la decisión periodística pesaba mucho dentro de los medios, ahora pesa la decisión empresarial. Hay excepciones, pero en general ha perdido mucho peso. Por otro lado, existe el escenario de la red que creo que ofrece unas posibilidades inmensas, pero que aun no ha encontrado las fórmulas para hacer periodismo de calidad. No para hacerlo, sino para conseguir notoriedad dentro de la red. La red está llena de ruido, de información poco verificada, no sólida y esto acaba contaminándolo todo un poco.

¿Cómo se resolverá esta situación?

No lo sabemos. ¿Cuando pase la crisis económica volverá la publicidad a la prensa escrita? ¿La prensa escrita volverá a ser sólida? ¿O existe una publicidad que ya se ha acostumbrado a la red con unos precios muy inferiores y ya no volverá a la prensa escrita? Aquí hay un escenario muy abierto.

Y la multiplicación de tantos canales de televisión, Internet, medios, medios locales o comarcales, ¿no está dando más oportunidades?

En estos escenarios se están creando puestos de trabajo, pero de muy mala calidad. La precariedad es brutal. Quien esté dispuesto a luchar por el periodismo, puede triunfar, si tiene las bases... Ahora bien, el sacrificio que se le exige es brutal, no tiene nada que ver con el sacrificio que se exige en otras profesiones.

Destacados:

“El periodista tiene mucho que decir en la creación de contenidos”

“La red está llena de ruido, de información poco verificada, no sólida y esto acaba contaminándolo todo un poco”

Co-financiado por:

Unión Europea
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"

Generalitat de Catalunya