Oriol Porta, director de Àrea TV

"La tecnología ha ofrecido una democratización de las posibilidades de producción"

Oriol Porta Tallada es director y productor de documentales. Nacido en Lleida en 1959, ha sido productor ejecutivo de diversos documentales, como "Argentina: 4 caras de un país sin fondo" (2002) y "Orwell. A contracorriente" (2004). También ha dirigido el largometraje documental "Hollywood contra Franco" (2008).

¿Cuál debe ser el perfil de un comunicador audiovisual?

Primero es necesario tener una base metodológica, que hoy en día te da la universidad. Después, hay que ser una persona con curiosidad y sensibilidad por todo el lenguaje audiovisual, para saber leer imágenes.

¿Cuáles son las competencias más valoradas?

El nuestro es un sector en que un día tenemos que hacer un documental sobre historia, de un tema del que quizá no sabíamos nada, y otro día tenemos que hacer un vídeo institucional sobre alta tecnología de una empresa... conviene tener los esquemas un poco abiertos. Debe tenerse una gran capacidad de investigación, de búsqueda. En este sentido, Internet ha revolucionado mucho nuestro trabajo. A pesar de esto, hay que tener la mente abierta pero estructurada.

¿Cuáles son las tendencias del sector de la comunicación audiovisual?

Podríamos decir que se ha abierto mucho el abanico. La tecnología ha ofrecido una democratización de las posibilidades de producción. Con todos los formatos digitales, se han abaratado muchísimo los costes tecnológicos y se ha aportado más calidad. Cada vez hay más gente, más profesionales y más empresas y también hay más clientes, puede haber más proveedores, por tanto, todo esto es un bien indudable.

Entonces, ¿es un buen momento?

Creo que estamos en un momento en el que el sector está madurando, y por otro lado, salen oportunidades cada vez más impensables y que se desarrollan muy de prisa. En este sentido, el paradigma es Internet y *Youtube* en concreto, y todo lo que se pueda colgar. La posibilidad de que tú puedas hacer alguna cosa y que puedas lanzarlo, que tengas un canal de distribución, genera muchas oportunidades. Porque es un espacio donde hay millones de espectadores y, a veces es un escaparate de talento y, por tanto, de oportunidades. Es un momento interesante.

¿La crisis está afectando al sector?

Desgraciadamente vivimos una crisis impuesta que nos tiene bastante enganchados, pero es conjuntural y afecta a todo el mundo. Pero hay que ser optimista y todo lo que les digo a los alumnos de comunicación audiovisual lo siento de verdad. Creo que se pueden considerar afortunados dentro de lo difícil que está el mundo y dentro de lo difícil que es todo. Es decir, hay oportunidades pero esto no quiere decir que te las regalen.

La proliferación de TDT, los videojuegos, telefonía móvil... ¿Todo esto también son oportunidades?

Indudablemente. Antes me he quedado con el paradigma más grande que es *Youtube* pero, evidentemente, todo esto son oportunidades, pero no tenemos que emborracharnos. Hace 10 años parecía que el cable era la panacea, y después... Pero aun así, se han abierto muchas puertas. Antes, estabas tú pequeñito en una empresa y tenías que subir un castillo inexpugnable que era una televisión y no tenías nada más que una cuerda para subir. Ahora, tal vez a través de la experiencia que adquieres en una televisión local, con una cosa que haces con telefonía móvil, con una cosita que hagas en una TDT o que podías haber hecho con un cable... te vas apoyando, y ya estás más cerca de este castillo que antes he dicho inaccesible. Te vas asegurando un poco el ascenso.

¿Qué características específicas tiene la creación de documentales?

Tiene una doble vertiente. Todo el mundo piensa que es la panacea, pero a la hora de la verdad, los recursos son muy limitados, la gestión es difícil. No cuesta de vender, cuesta un poco de hacer, cuesta poder ligar todo lo que se llama el plan financiero, cuesta conseguir el dinero, cuesta mucho. ¡Es un terreno donde hay grandes diferencias, en el que participan barquitas pequeñas de vela y transatlánticos balleneros! Es un sector en el que es muy importante tener músculo, quiere decir tener cartera, tener aguante... y que esto, muchas veces, pesa más que el talento, que la imaginación y que la iniciativa.

¿Qué consejos darías a los futuros profesionales del audiovisual?

Que aprovechen todas las oportunidades. Que no se despisten. Que si tienen la posibilidad de trabajar en alguna productora, de hacer alguna cosa que ni les encante o les entusiasme, pero que les permita tener un puede dentro, que la aprovechen. Y partir de aquí... Porque tienen una oportunidad allí dentro de poder manifestar lo que valen y lo que pueden. Y la vida es un *largo río tranquilo*, pero que aprovechen las oportunidades porque las hay.

Destacado:

“Hay oportunidades pero esto no quiere decir que te las regalen”

Co-financiado por:

Unión Europea
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"

Generalitat de Catalunya