Conxita Guixà, directora del Área de Librerías de Laie

"Las personas que actualmente trabajan en librerías tendrán que encontrar su lugar en las nuevas formas de difusión de los libros"

Conxita Guixà es socia fundadora de Laie desde su fundación en el año 1980 y, actualmente, es la directora del Àrea de Llibreries. Su trayectoria profesional siempre ha estado íntimamente ligada a la de Laie. Esta organización se ha desarrollado en tres ámbitos de actuación: librerías, tiendas de museo y cafés restaurante. Las librerías son el símbolo de identidad de Laie y cuentan con una base de 323 mil títulos (nacionales y extranjeros) que ofrece un catálogo especializado en literatura, arte y humanidades. En sus establecimientos se organizan actividades culturales como presentaciones de libros, conferencias, tertulias, exposiciones de arte, etc.

¿Qué perfiles profesionales son, actualmente, los más demandados del sector?

Un perfil usual que se busca habitualmente en el mundo de las librerías son vendedores con licenciaturas especializadas en las diferentes secciones de la librería, especialmente: historiadores/as, filólogos/as, filósofos/as, sociólogos/as, etc.

Además, en las editoriales pronto se necesitarán nuevos perfiles tecnológicos ya que debe conocerse cómo funcionará la industria del libro electrónico y se tendrá que trabajar conjuntamente con la parte técnica para ordenar y estructurar la información que se generará. También se tendrían que controlar los nuevos canales de comunicación que surgirán con los clientes, a raíz de los nuevos medios.

¿Cuáles son las competencias principales necesarias para cada uno de estos perfiles?

Una cualidad fundamental en el mundo de la librería es que a sus trabajadores les guste leer y les interese el mundo de la literatura. Además, deben tener la capacidad de aprender constantemente, ya que se requerirá que siempre estén al día de las novedades de su campo.

También son muy importantes las capacidades de gestión. Un buen librero, no sólo debe saber sobre los libros de su especialidad, sino que también debe saber cerrar una venta, guiar al cliente y, si llega el momento, gestionar una librería.

¿Cuáles son las razones principales de la demanda de cada uno de estos perfiles profesionales?

En una librería, el buen vendedor es fundamental, ya que es el canal de comunicación entre el negocio y el cliente, tienen que ser personas enfocadas hacia el cliente. Es una ardua tarea, porque el presupuesto es limitado y, por tanto hace falta mucha creatividad.

Con la introducción del libro electrónico en el mercado, los hábitos de compra y lectura de las personas cambiarán. La función del vendedor de recomendar libros similares o guiar al comprador tendrá que sustituirse por las diferentes opciones que proporcionará Internet. Por tanto, las personas que actualmente trabajan en librerías como vendedores, tendrán que encontrar su lugar en las nuevas formas de difusión de los libros.

Por ejemplo, hay una gran diferencia entre la clasificación que se hace en las editoriales y la que se hace en las librerías y debería existir una correspondencia que sea más fácil y asequible para la administración de la información, pero, sobre todo, para el usuario. Esto puede ser una buena base de trabajo donde los

libreros pueden aplicar su conocimiento junto con las nuevas tecnologías.

¿En qué perfiles profesionales necesarios en el sector hay, actualmente, una carencia más significativa?

Hace falta gente de comunicaciones que sepa lo que hace dentro de la empresa y sepa promover este espíritu. Es decir, falta gente que tenga una base de conocimiento más amplia sobre el mundo editorial.

En el mundo del libro electrónico, es necesario ponerse en contacto con las distintas plataformas electrónicas que ya lo están haciendo y aún no hay gente preparada para hacer frente al cambio que se está produciendo. Hay que tener en cuenta que en un sitio web de distribución de libros (ya sean electrónicos o en papel) es mucho más importante que el contenido esté bien claro y bien organizado que el propio diseño, y deben tenerse los conocimientos propios de la industria editorial y los conocimientos de las posibilidades tecnológicas.

Probablemente, los nuevos perfiles profesionales de la industria editorial serán para personas encargadas de rellenar los contenidos de los sitios web de venta de libros electrónicos. Las plataformas electrónicas tendrán que colaborar con las librerías tradicionales para organizar los contenidos electrónicos. La organización de estas páginas es muy importante.

¿Cómo cree usted que deberían resolverse estas carencias?

Se podría crear un módulo de FP que estuviese enfocado al mundo librería/editorial, desde el punto de vista de la gestión. O que las universidades pudieran ofrecer especializaciones sobre la industria editorial dentro de las mismas carreras para que los alumnos tuvieran la oportunidad de elegir esta carrera antes de salir al mercado laboral.

Antes en Barcelona había una escuela de librería bien estructurada pero, actualmente, se echa en falta. No basta con saber mucho de literatura, los libreros necesitan adquirir una serie de habilidades comerciales y de gestión que, actualmente, se tienen que aprender en la práctica.

Co-financiado por:

Unión Europea
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"

Generalitat de Catalunya