Joan Salvatella, director general de Salvatella Editorial

"El núcleo de la industria siempre está formado por los autores con ideas innovadoras"

Joan Salvatella es el editor y director general de la Editorial Miquel A. Salvatella, empresa familiar que se ha especializado en material infantil y educativo desde su fundación en el año 1922. La editorial Salvatella cuenta actualmente con unas 70 colecciones diferentes y publica unas 40 novedades al año. Los clientes de la empresa son, principalmente de Cataluña (50%), del resto de España (35%) y de America Latina (15%). La plantilla actual de la empresa está formada por 8 personas que cubren las funciones desde la dirección, la administración, la comercialización y el almacén.

¿Qué perfiles profesionales son, actualmente, los más demandados del sector?

En primer lugar, faltan autores con ideas innovadoras.

También necesitamos buenos comerciales que, además de tener conocimientos generales del sector, tengan las capacidades de un buen vendedor. Asimismo, falta gente con la preparación suficiente como para llevar a cabo tareas de auxiliar de edición.

Además, con el cambio tecnológico que está produciéndose en la industria editorial, faltan personas especializadas en el mundo del libro electrónico.

Finalmente, siempre son necesarios los demás perfiles, tales como diseñadores, correctores, ilustradores, etc.

¿Cuáles son las competencias principales necesarias para cada uno de estos perfiles?

En cuanto a los autores, se requieren ideas innovadoras y diferentes, productos alternativos que se hagan un hueco en el mercado, es decir, que tengan creatividad, iniciativa y orientación al cliente. En una industria como la infantil, es más importante que haya un buen concepto en las habilidades especializadas de escritura y estilo.

Por otro lado, se necesita que los comerciales tengan mucha iniciativa y *networking*, se valoran especialmente las habilidades de comunicación, incluso por encima del conocimiento profundo del mercado editorial (aunque debe conocerse).

Los auxiliares de edición deben tener mucha iniciativa, así como la capacidad de proponer nuevos proyectos. Se aprecia que tengan visión de futuro del mercado.

Actualmente, debido a la entrada de las nuevas tecnologías en la industria editorial, hacen falta personas que se involucren en el mundo del *e-book* (libro electrónico). Esta persona tiene que saber tomar decisiones, como qué material, qué contenidos, en qué dimensión, etc.

Los perfiles auxiliares como son los correctores, diseñadores, ilustradores, etc., están más demandados, pero también existe mucha oferta cualificada, especialmente en una conjetura como la actual. Es necesario, sobre todo, que entiendan el estilo editorial y que hagan su trabajo en la línea de la casa, ya que las competencias como el dominio del software adecuado, se dan por sentadas.

En general, está muy valorado que las personas posean un alto nivel de pensamiento analítico y conceptual para tomar decisiones en la línea de la casa editorial. También es muy importante la iniciativa y la creatividad, así como la orientación al cliente.

¿Cuáles son las razones principales de la demanda de cada uno de estos perfiles profesionales?

Los autores, obviamente, son el núcleo de la industria editorial, aunque lo más buscado son ideas diferentes e innovadoras que garantizan que el producto tendrá una buena acogida en el mercado.

Se necesitan buenos comerciales porque una buena idea o un buen producto puede no tener la salida esperada si no se le da la difusión adecuada. Hace falta hacer muchos contactos y estar continuamente en movimiento para difundir las novedades de la empresa.

Un auxiliar de edición con iniciativa es necesario porque estará al día de las novedades de la industria, tomará la iniciativa cuando toque ir a los distintos eventos y estará al tanto de las tendencias del mercado. Por tanto, hará las veces del agente editorial ayudando al editor en la tarea esencial de tomar decisiones sobre las nuevas ediciones y las reediciones de la casa.

Hace falta una persona que entre dentro del mundo del libro digital ya que las editoriales tienen que estar preparadas para las grandes transformaciones que está experimentando el sector del libro actualmente.

¿En qué perfiles profesionales necesarios en el sector hay, actualmente, una carencia más significativa?

De personas que conozcan el mundo del libro digital. Debido a la novedad de este sector y a la magnitud de la transformación, aún no hay suficientes profesionales con formación en este ámbito.

En España, el gran cambio aún está por llegar y deberíamos estar preparados para adaptarnos a las nuevas plataformas. Tener el catálogo preparado y la estrategia de venta diseñada, junto con los libreros para aprovechar las nuevas oportunidades.

¿Cómo cree usted que deberían resolverse estas carencias? (mejorando el nivel y/o el contenido de la formación en estos ámbitos, atrayendo talentos de fuera...)

Mediante el continuo intercambio de conocimientos con otros países más avanzados en este sector y mediante el movimiento de profesionales que puedan estar constantemente al día de los progresos que se hacen.

Co-financiado por:

Unión Europea
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"

Generalitat de Catalunya