



Programa Escuela i Empresa

1. Introducción

Una de las líneas de trabajo expresadas en el manifiesto fundacional de FemCAT es “Mejorar la capacidad emprendedora e de innovación.” A través del Programa Escuela i Empresa queremos conseguir que los estudiantes tengan contacto con una persona que representa al mundo de la empresa y que les explicará su vivencia. Queremos que esta vivencia represente un impacto positivo que ayude a los estudiantes a visualizar aspectos de la vida en la empresa y de su papel en la sociedad desde una perspectiva diferente a la habitual.

Misión:

Queremos:

- Mostrar la necesidad de la empresa en la sociedad.
- Despertar el interés por el mundo de la empresa entre los jóvenes.
- Dar una visión de la empresa que sea inspiradora, atractiva.
- Mostrar la cara amable de la empresa y del empresario.
- Mostrar algunas de las habilidades que requiere un empresario.

No queremos:

- Explicar qué es ni cómo funciona una empresa.
- Hacer apología del empresario.
- Mostrar la cara más dura de la vida del empresario - erigirnos en héroes o salvadores.
- Formar futuros emprendedores.

Desarrollo del programa

El contenido fundamental es una charla que será impartida por un empresario o directivo de primer nivel de una empresa catalana o implantada en Cataluña.

Actividad previa

El profesor/a dispondrá de un breve currículum del ponente para entregarlo al alumnado, de manera que ellos sepan quién es la persona designada como ponente y su actividad en la empresa. Tienen la oportunidad de prepararse preguntas o comentarios para el día de la charla.

+ Se recomienda dedicar unos 10 minutos, aproximadamente.

Objetivos de esta actividad:

- Reflexionar sobre la necesidad de las empresas en la sociedad.
- Reflexionar sobre las cualidades que tiene que tener un empresario para llevar a cabo su trabajo.

Preguntas que se harán durante el debate:

- ¿Por qué hay tantas empresas en la sociedad?
- ¿Qué hace un empresario durante el día?
- ¿Con cuantas empresas habéis tenido contacto esta semana?
- ¿Qué se necesita para ser empresario? (ver listado de competencias que se adjunta en el glosario).

Para iniciar la actividad, el profesor/a hace presenta al ponente e introduce la charla posterior para que el alumnado pueda:

1. **Identificar la importancia y el beneficio de la empresa en la sociedad.**
2. **Reflexionar sobre las habilidades que requiere un empresario.**

1. Glosario

Liderazgo

Intención de asumir el rol de líder de un grupo o equipo de trabajo. Implica el deseo de guiar a los otros. El liderazgo acostumbra a estar, pero no siempre, asociado a posiciones que tienen una autoridad formal. "El equipo" se tiene que considerar, en sentido amplio, como cualquier grupo en que la persona asume el papel de líder. Tiene que contrastarse con la competencia de trabajo en equipo y cooperación.

Disciplina

Habilidad que permite a cualquier persona conseguir mucho más con más esfuerzo, a través del esfuerzo continuado. Viene impuesta por una propia y profunda convicción personal; se relaciona con el autocontrol, la capacidad de controlar o regular la propia conducta y evitar dejarse llevar por las emociones.

Creatividad

Capacidad que permite identificar, plantear y resolver problemas de relevante y divergente. Es la habilidad de establecer relaciones de conocimiento diferentes, hacer nuevas preguntas y dar respuestas originales.

Compromiso

Capacidad y voluntad de orientar los propios intereses y comportamientos hacia las necesidades, prioridades y objetivos de la compañía. Supone actuar de forma que se consigan los objetivos de la organización o se satisfagan las necesidades de ésta. Puede manifestarse en poner la misión de la empresa por delante de las preferencias individuales.

Honestidad

Capacidad humana que actúa y habla conforme a lo que es cierto, transmitiendo la realidad de forma fidedigna. Es la habilidad que consiste en comportarse con coherencia y sinceridad con uno mismo y con el resto de la organización actuando conforme a la verdad.

Iniciativa

Identificación de un problema, obstáculo u oportunidad y, después, llevar a cabo acciones para darles respuesta. Por tanto, la iniciativa es la predisposición a actuar de forma proactiva y no sólo limitarse a pensar en lo que se debe hacer en el presente. El marco temporal de esta escala va desde finalizar proyectos pasados o actuales hasta la búsqueda de nuevas oportunidades.

Asunción de riesgos

Capacidad de autonomía e iniciativa personal para tomar decisiones en la empresa que afectarán en el futuro de la compañía. Se trata de una habilidad que requiere responsabilidad, alto conocimiento del funcionamiento de la empresa, sentido crítico y capacidad para afrontar y gestionar problemas.

Espíritu de equipo

Intención de colaboración y cooperación con los demás; formar parte de un grupo, trabajar conjuntamente, opuesto a hacerlo de forma individual o competitiva. Para que esta competencia sea efectiva, la intención debe ser genuina. Puede considerarse siempre que el ocupante del puesto de trabajo sea miembro de un grupo que funcione como un equipo. Equipo, como en el caso de liderazgo, se define de forma amplia como un 'grupo de personas que trabajan en procesos, tareas u objetivos compartidos.'

Flexibilidad

Habilidad de adaptarse y trabajar eficazmente en situaciones y con personas diferentes. Supone entender posturas diferentes, o bien cambiar o aceptar sin problemas los cambios en la propia organización o en las responsabilidades del puesto.

Toma de decisiones

Capacidad de evaluar una situación después de un proceso de reflexión y análisis que permite poder valorar las posibles soluciones y llevar a cabo un plan de acción para alcanzar el objetivo determinado.

Espíritu crítico

Capacidad de cuestionar lo que todo el mundo da por sentado, en función de unas normas y pautas de razonamiento que provienen de la experiencia y observación. Se trata pues, de tener la determinación de evaluar con sensatez y moderación una idea ya preconcebida con la intencionalidad de buscar nuevas adaptaciones aplicables al puesto de trabajo o proyecto.

Créditos

Edición y producción:

Ayuntamiento de Barcelona.
Barcelona Activa - Capital humano.

Consorci d'Educació de Barcelona.
Àrea d'Innovació i Suport Educatiu.
Programa de Suport a l'Orientació Acadèmica i Professional.

Fundació BCN Formació Professional.

Fundació Privada d'Empresaris FemCat.

Elaboración:

Fundació Privada d'Empresaris FemCat y Barcelona Activa - Capital humano.

Diseño y maquetación:

Dirección de Arte y Diseño: 2creativo.net

Año de publicación:

2011

Revisión junio 2012