

Espíritu emprendedor

Nombre y apellidos:

Curso:

Grupo:



1. Presentación

Uno de los objetivos del sistema educativo es aumentar el alumnado con cualificación profesional. Dado que la motivación es uno de los motores fundamentales del aprendizaje, una buena orientación tendrá efectos positivos en la continuidad de la formación a lo largo de la vida.

El Consorci d'Educació de Barcelona junto con Barcelona Activa - Capital humano y la Fundació BCN Formació Professional, asumen este reto y dan soporte al trabajo de orientación que realiza el profesorado a través del Proyecto de Vida Profesional.

Proyecto de Vida Profesional ProVP

> ¿Qué es el Proyecto de Vida Profesional?

Es un tiempo y un espacio que te ofrecemos para que aprendas a tomar decisiones con relación a tu futuro formativo y profesional.

> ¿Para qué te sirve?

Para despertar tus motivaciones profesionales y las competencias y elegir la formación postobligatoria más adecuada.

> ¿Cómo lo harás?

Mediante aplicaciones multimedia interactivas, impactantes y dinámicas de la web Barcelona Treball; te facilitamos una búsqueda autónoma, acompañada del equipo de dinamizadores/as, que puede asesorarte en todo momento, y de tu tutor/a de grupo.

➔ www.edubcn.cat

Barcelona Activa Capital Humà

> ¿Qué es Porta22?

Es el Centro para el desarrollo profesional de Barcelona Activa, que tiene como objetivo ofrecer recursos y servicios para la orientación y la carrera profesional.

> ¿Para qué te sirve?

Para recibir apoyo, consejo y recursos sobre:

- La orientación académica y profesional
- La reorientación de la carrera profesional
- La búsqueda de empleo
- La mejora y el desarrollo de competencias clave
- El progreso profesional
- El fomento del espíritu emprendedor

> ¿Dónde y cuándo puedes encontrarnos?

En la calle Llacuna, 162.
Horario: de 9.00 a 20.00 h,
de lunes a viernes.

➔ www.bcn.cat/treball



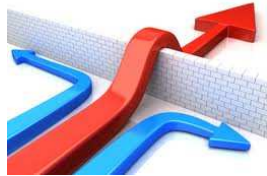
La capacidad de generar una idea creativa es presente en todos nosotros

2. Ficha de trabajo - Sesión básica

A.1 Espíritu emprendedor

a) ¿Que es “Emprender”?

A partir de estas imágenes intenta responder a la siguiente pregunta: “¿Que es Emprender?”.



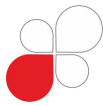
Definición de Emprender:

b) ¿Como es una persona emprendedora?

A nuestro alrededor tenemos personas emprendedoras pero, ¿cuáles son las características de una persona emprendedora?. Reflexiona sobre las personas que te proponemos y anota las características más significativas.

- Steve Jobs, fundador de Appel.
- J.K. Rowling, creadora de Harry Potter.
- Mark Zuckerberg, creador de Facebook.
- Amancio Ortega, fundador de Inditex

Emprendedores/as propuestos	Características
-----------------------------	-----------------



A continuación piensa en una persona emprendedora de tu entorno más cercano (familia, vecinos, establecimientos de tu barrio...), añádela a la lista y descríbela:

Emprendedor/a	Descripción
----------------------	--------------------

En general, podemos decir que una persona emprendedora se caracteriza por.....

c) Tú tienes mucho valor: Introducción a las habilidades emprendedoras

A continuación tienes una lista de habilidades personales que son consideradas como muy importantes y que es necesario mostrar para ser una persona con espíritu emprendedor.

Léelas con atención y relacionarlas con su definición.

Motivación, creatividad y innovación

Conocerse y valorarse de manera positiva, apostar por las capacidades y aptitudes propias, confiar en las posibilidades de uno mismo.

Autonomía y iniciativa

Saber trabajar con los demás, respetar las propias responsabilidades y saber compartir los éxitos y fracasos, valorando el mérito de los compañeros.

Confianza y autoregulación

Funcionar sin necesidad de supervisión, tomar decisiones, valorar las diversas posibilidades y saber escoger entre ellas.

Tenacidad y compromiso

Saber planificar las acciones necesarias para llegar al objetivo, distribuir funciones para mejorar la eficacia del conjunto y aceptar responsabilidades. Tener suficiente autonomía para escoger una opción entre las disponibles.

Capacidad de asumir riesgos y autosuperación

Tener ideas, imaginar proyectos y posibilidades, saber analizar situaciones, investigar y estar dispuesto a hacer sacrificio para conseguir el objetivo propuesto.

Espíritu de equipo y cooperación

Mostrar constancia y perseverancia en las acciones que se inician.

Planificación y toma de decisiones

Predisposición a actuar con decisión ante situaciones comprometidas, deseo de superación continua.



d) Test de habilidades emprendedoras

Ahora te toca identificar en qué medida tienes habilidades emprendedoras.

Contesta cada pregunta marcando con un círculo del “1” al “4” según tu respuesta se oriente hacia a un extremo o hacia el otro. Después, suma el total de puntos de las dos preguntas de cada casilla.

Motivación, creatividad y innovación

Total puntos:

Ante un problema, ¿te esfuerzas hasta encontrar una buena solución?	NUNCA	1	2	3	4	SIEMPRE
Ante un problema o situación de la vida cotidiana, ¿aportas soluciones diferentes a las que plantean tus compañeros?	NUNCA	1	2	3	4	SIEMPRE

Autonomía y iniciativa

Total puntos:

Cuando estás con tus amigos decidiendo como pasar la tarde, ¿te consideras una persona que hace aportaciones?	NUNCA	1	2	3	4	SIEMPRE
¿Qué pasa más a menudo, que tus padres te recuerden que tienes que hacer las tareas o que las acabes por tu cuenta?	MIS PADRES ME RECUERDAN	1	2	3	4	YO MISMO LAS ACABO

Confianza y autoregulación

Total puntos:

Ante los retos, ¿crees que tienes las habilidades y capacidades que te permitirán superarlos?	NADA	1	2	3	4	MUCHO
¿Acostumbras a abandonar las ideas que piensas que son muy complicadas de llevar a la práctica?	SIEMPRE	1	2	3	4	NUNCA

Tenacidad y compromiso

Total puntos:

¿Acostumbras a dejar cosas a medias o te gusta acabar lo que empiezas?	A MEDIAS	1	2	3	4	ACABO LO QUE EMPIEZO
Si ante una tarea encuentras dificultades, ¿la abandonas o miras de buscar soluciones y ayuda para conseguirlo?	ABANDONO	1	2	3	4	BUSCO SOLUCIONES



Capacidad de asumir riesgos y autosuperación

Total puntos:

¿Te esfuerzas cada día para actuar mejor en algunos aspectos tu vida?	NUNCA	1	2	3	4	SIEMPRE
¿Asumes ciertos riesgos cuando el objetivo que se pretende conseguir vale la pena?	NO	1	2	3	4	SI

Espíritu de equipo y cooperación

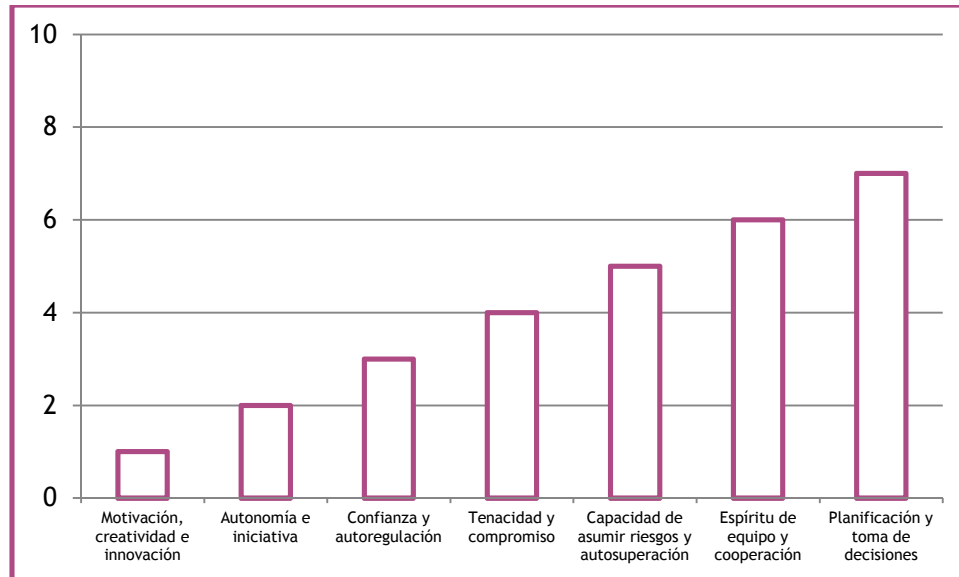
Total puntos:

¿Te sientes cómodo trabajado en equipo o, al contrario, prefieres hacer las cosas por tu cuenta?	POR TU CUENTA	1	2	3	4	TRABAJO EN EQUIPO
¿Cuando juegas a un deporte de equipo, crees que lo haces pensando en tus compañeros o simplemente juegas al lado de otros jugadores?	JUGANDO "AL LADO"	1	2	3	4	PENSANDO EN EL EQUIPO

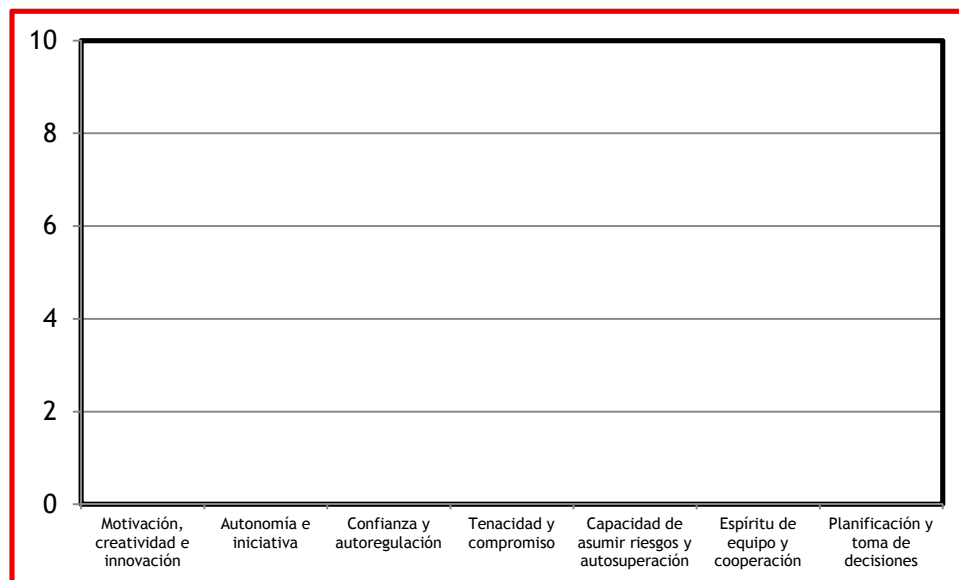
Planificación y toma de decisiones

Total puntos:

Cuando se acercan unos días de vacaciones y tienes la intención de hacer una excursión, ¿eres capaz de planificar todas aquellas tareas que es necesario realizar antes?	NUNCA	1	2	3	4	SIEMPRE
Te han encargado hacer un trabajo para la escuela, ¿Eres capaz de identificar todas las tareas necesarias y clasificarlas por orden de prioridad?	NO	1	2	3	4	SI



Ya perfiladas tus habilidades emprendedoras, pasa tu resultado a la siguiente gráfica siguiendo el ejemplo y podrás ver gráficamente cuál es tu perfil de persona emprendedora:



e) El nacimiento de una idea

Un proyecto parte de una idea generada a partir de diferentes fuentes de inspiración.

A través de dos vídeos, presentamos casos reales de creación de empresas donde se explica cómo, a partir de diferentes fuentes de inspiración, se generan ideas de negocio.

Después de ver estos vídeos ilustrativos, en grupos contestad a las siguientes preguntas:

- ¿Cual fue su fuente de inspiración?
- ¿Qué aporta esta empresa a la sociedad?
- ¿Como lo hace?
- ¿Qué es lo que más os ha llamado la atención?




Una buena manera de encontrar una gran idea es... Observando el mercado.

Entendemos por mercado el conjunto de compradores y vendedores. Los compradores tienen unas determinadas necesidades y los vendedores ofrecen un producto o servicio para satisfacerlas.

A través de la observación del mercado veremos que nos ofrece y que no, y de esta manera encontrar ideas para poder cubrir las necesidades no cubiertas.

- La innovación es básica para crear algo.

Caso 1: Ecocarcris S.L.

 Ver vídeo

RUTA:

Herramientas > Otros recursos para la búsqueda de empleo > Enlaces de interés > Testimonio emprendedor: Cristina Casadevall, Ecocarcris



¿Cuál es la fuente de inspiración?

¿Qué aporta de nuevo?

¿Como lo hace?

¿Qué es lo que más te ha llamado la atención? ¿Qué destacarías del testimonio emprendedor?



Cas 2: Escribà

Ver vídeo

RUTA:

Herramientas > Otros recursos para la búsqueda de trabajo > Enlaces de interés > Testimonio emprendedor:



¿Cuál es la fuente de inspiración?

¿Qué aporta de nuevo?

¿Como lo hace?

¿Qué es lo que más te ha llamado la atención? ¿Qué destacarías del testimonio emprendedor?



Una buena manera de encontrar una gran idea es... Observando el entorno social

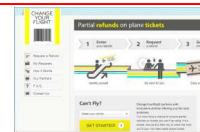
La sociedad evoluciona muy rápidamente y, con ella, aparecen nuevas necesidades que se deben cubrir: la mejora del nivel educativo, la capacidad adquisitiva, la importancia del ocio, así como, los cambios en las formas de vida y en la organización del tiempo, crean nuevas posibilidades para nuevos productos y servicios.

Caso 3: Change your flight

 Ver vídeo

RUTA:

Google/YouTube/Change your flight



¿Cuál es la fuente de inspiración?

¿Qué aporta de nuevo?

¿Como lo hace?

¿Qué es lo que más te ha llamado la atención? ¿Qué destacarías del testimonio emprendedor?



Caso 4: Trastus

Ver vídeo

RUTA:

[Google/YouTube/Trastus/Los niños crecen la ropa no](https://www.google.com/search?q=Google/YouTube/Trastus/Los niños crecen la ropa no)

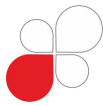


¿Cuál es la fuente de inspiración?

¿Qué aporta de nuevo?

¿Como lo hace?

¿Qué es lo que más te ha llamado la atención? ¿Qué destacarías del testimonio emprendedor?



3. Ficha de trabajo - Sesión de profundización

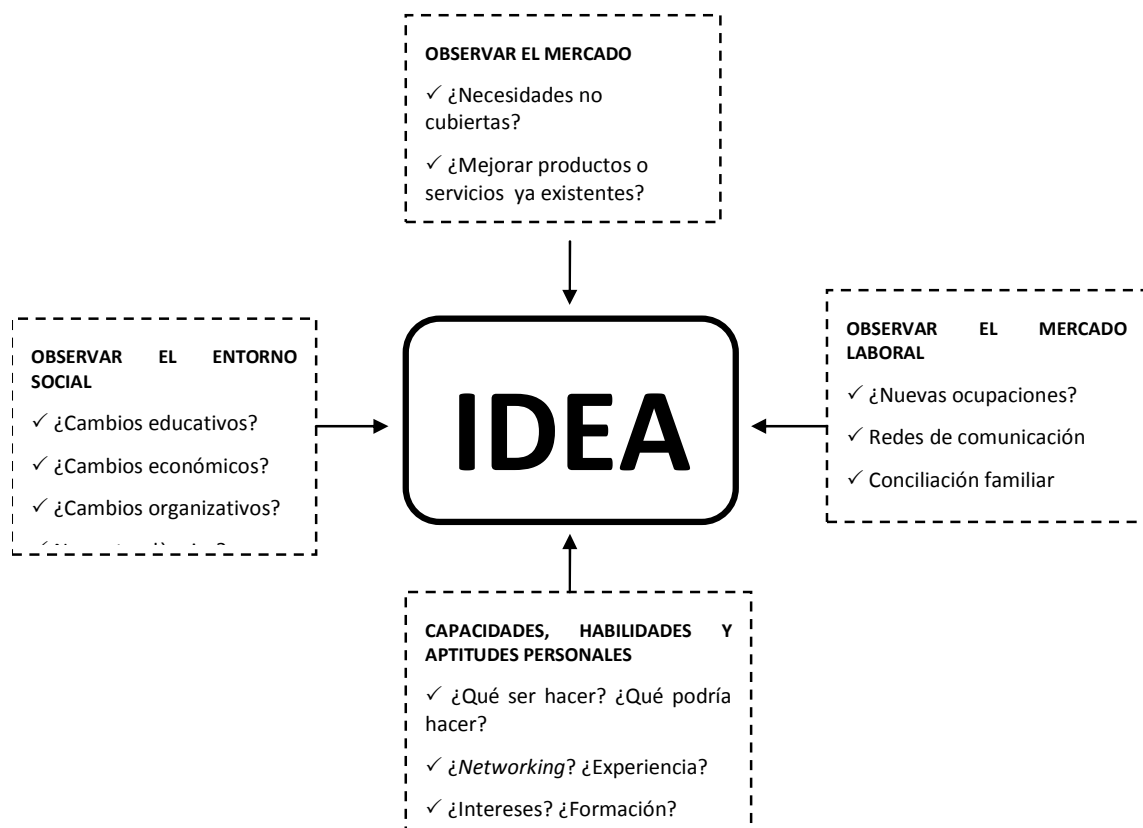


A2. Una gran idea

a) Creación de una idea

Ahora seréis vosotros los que estaréis en el rol de persona emprendedora, es vuestro momento creativo. En grupos tendréis que encontrar una fuente de inspiración que os permita generar una idea innovadora.

Podéis consultar el esquema *Creación de una idea innovadora* para tener en cuenta las diferentes fuentes de inspiración. Seguro que con alguna acertáis!



Anotad aquí la idea y la fuente que os la ha inspirado:

Idea: Explicad de manera breve en qué consiste la idea.

Fuente de inspiración: ¿Qué os ha hecho pensar en esta idea? (Un problema detectado, un producto o servicio mejorado, una adaptación de alguna cosa que conocéis...)

Ya tenemos una buena idea, pero la idea solo es el inicio. Ahora es necesario valorar hasta qué punto es viable. ¿Cómo lo haremos? ¡Necesitamos un plan!



b) ¡Necesitamos plan!

El *primer paso* será identificar aspectos claves de nuestro producto o servicio.

Nombre comercial:

Características del producto o servicio: Explica cuales son las características que lo hacen interesante

Necesidad cubierta con el producto y/o servicio:
¿Qué ofrece de diferente o innovador tu idea con lo que hay en el mercado?

Posibles clientes	¿Cómo son las personas que lo comprarían o utilizarían?	¿Por qué crees que lo comprarán o lo utilizarán? ¿Quiénes son los clientes?

Análisis de la Competencia	¿Qué producto o servicio podría hacer competencia?



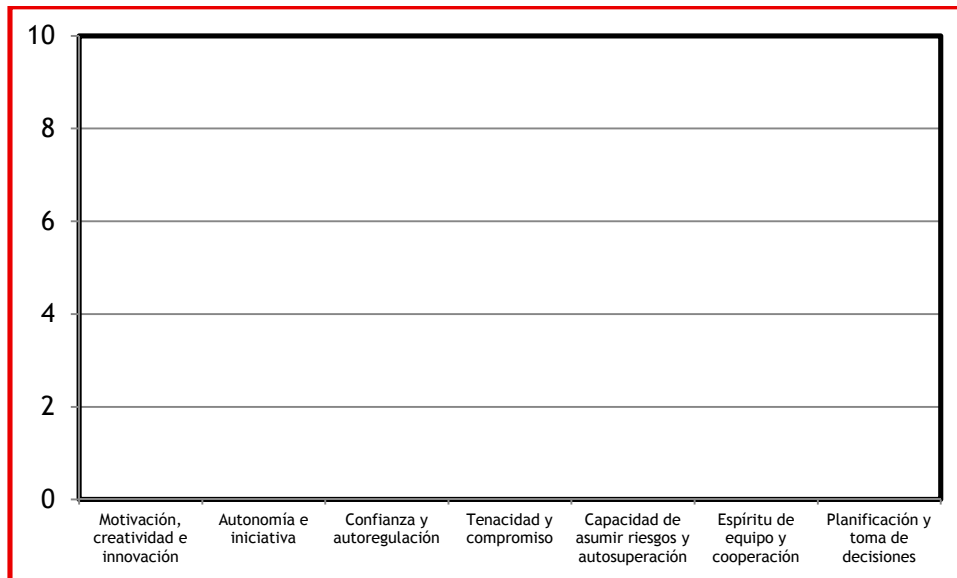
c) ¿Como es nuestro equipo emprendedor?

El *segundo paso* es analizar las fortalezas de las personas que forman el grupo.

Comparad vuestras gráficas del ejercicio d de la ficha A1 i cread una gráfica de grupo sumando los resultados individuales y haced la mediana.

Habilidad Emprendedora	Mediana aritmética grupo (sumad las puntuaciones individuales y dividid- las entre el n ^a de miembros del grupo)
Motivación, creatividad y innovación	<input type="text"/>
Autonomía y iniciativa	<input type="text"/>
Confianza y autoregulación	<input type="text"/>
Tenacidad y compromiso	<input type="text"/>
Capacidad de asumir riesgos y autosuperación	<input type="text"/>
Espíritu de equipo y cooperación	<input type="text"/>
Planificación y toma de decisiones	<input type="text"/>

GRÁFICA EQUIPO EMPRENDEDOR





Como **CONCLUSIÓN**, ¿qué habilidades emprendedoras positivas tiene vuestro grupo?, ¿Qué aspectos deberías mejorar?

PUNTOS FUERTES	PUNTOS DEBILES

d) Explicame tu idea

El *tercer paso* es la presentación de vuestras ideas al resto de grupos, siguiendo el siguiente guión:

- 1- Idea
- 2- Fuente de inspiración
- 3- Nombre comercial
- 4- Características de vuestro servicio y/o producto
- 5- Perfil (competencias) del equipo

Anotad vuestras observaciones sobre la presentación de ideas del resto de grupos y al finalizar la experiencia lo pondremos en común.

GRUPO 1

La **IDEA** presentada es:

¿Qué es lo que más me ha gustado?

¿Cómo mejoraría esta **IDEA**?:

Curiosidad:



GRUPO 2

La IDEA presentada es:

¿Qué es lo que más me ha gustado?

¿Como mejoraría esta IDEA?:

Curiosidad:

GRUPO 3

La IDEA presentada es:

¿Qué es lo que más me ha gustado?

¿Como mejoraría esta IDEA?:

Curiosidad:



GRUPO 4

La IDEA presentada es:

¿Qué es lo que más me ha gustado?

¿Como mejoraría esta IDEA?:

Curiosidad:

GRUPO 5

La IDEA presentada es:

¿Qué es lo que más me ha gustado?

¿Como mejoraría esta IDEA?:

Curiosidad:

Reflexión final



4. Otras actividades para continuar trabajando

> Más CASOS reales de creación de empresas

Os presentamos casos reales de creación de empresas donde se explica cómo, a partir de diferentes fuentes de inspiración, se generan ideas de negocio.

Cas: Somi! www.somi.cat/cast

Una buena manera de encontrar una gran idea es... Observando el entorno social. La sociedad evoluciona muy rápidamente y, con ella, aparecen nuevas necesidades que, o no están cubiertas o están parcialmente cubiertas, haciendo posible la creación de nuevos productos y servicios.

Gracias a esta observación del entorno social, se creó *la empresa Somi!* Esta empresa cubre el problema de movilidad que tienen las personas con movilidad reducida.

¿Qué aporta a la sociedad?

Somi! ofrece servicios de transporte y acompañamiento a todas aquellas personas que lo necesiten, principalmente a personas de la tercera edad y/o con movilidad reducida.

¿Como lo hace?

Mediante vehículos adaptados acompaña las personas hasta donde quieran ir para desarrollar su vida cotidiana con absoluta autonomía.

También transporta grupos reducidos y incluye servicios de atención psicológica.

Una curiosidad

Somi! no es un simple servicio. Somi! es un grupo de personas que ofrecen un acompañamiento personalizado y sensible a las necesidades de las personas con movilidad reducida, porque los desplazamientos que podrían ser difíciles sean incluso agradables.

Cas: EyeOs www.eyeos.com

Una buena manera de encontrar una gran idea es... Observar el mercado laboral. La evolución tecnológica constante hace que cada día aparezcan nuevas oportunidades de mercado que podemos aprovechar.

Las redes de comunicación o las nuevas necesidades laborales han generado empresas que cubren necesidades vinculadas al sector tecnológico.

Este es el camino que se utilizó para crear *la empresa EyeOS*.

¿Qué aporta a la sociedad?

EyeOS es un escritorio virtual que funciona con la misma tecnología que cualquier página web: Al abrir el navegador, accedes a tu escritorio y dispones de un espacio de trabajo con programas de ofimática, gestor de archivos, mensajería instantánea, correo y todos los ficheros. El servicio es gratuito y de multiplataforma; tan solo se necesita una conexión a Internet.

¿Como lo hace?

La diferencia con otros entornos parecidos es que EyeOS se puede iniciar desde cualquier navegador y no requiere la instalación de ningún software adicional, ya que todas las aplicaciones se ejecutan mediante la informática en nube.



Una curiosidad...

Dice la mitología del bloc d'EyeOs que un día, comiendo patatas fritas, a Pau, Marc y David, autores d'EyeOS, se les ocurrió crear el primer escritorio en línea gratuito y de código abierto. Era marzo del 2005. En agosto, lo bautizaron EyeOS y lo colgaron en Internet «para ver qué pasaba». Actualmente, han superado los 110.000 usuarios, y son diversas las empresas del sector interesadas en su producto.

> Guías interactivas

En la página web de Barcelona Activa encontraréis una guía interactiva para la creación de empresas y el crecimiento empresarial:

<http://www.barcelonanetactiva.com/barcelonanetactiva/cat/index.jsp>

RUTA: *BarcelonaNetactiva > Idea & Creación > Guías para emprender*

Estas guías os ayudaran a trabajar una idea de negocio y a mejorar vuestros conocimientos sobre el proceso de creación de una empresa:

- ✓ **Guía de Informes de oportunidades de negocio**
Estudio de tendencias económicas y de negocio en sectores estratégicos para Barcelona.
- ✓ **Guía de generación de ideas de negocio**
Averigua como las ideas se transforman en empresas viables.
- ✓ **Guía de búsqueda de financiación**
Descubre todas las fuentes de financiación existentes, desde las bancarias a las ayudas y subvenciones públicas.
- ✓ **Guía de formas jurídicas**
Aprende las formas jurídicas con las que harás realidad tu proyecto empresarial.

> Interactius on line

En la misma página web de Barcelona Activa encontrareis una serie de aplicaciones y herramientas multimedia:

RUTA: *BarcelonaNetactiva > Idea & Creación > Interactius on line*



- ✓ **El Plan de Empresa ONLINE**
Aplicación que os guiara en la elaboración y redacción de vuestro proyecto empresarial. Se necesita una contraseña personal de acceso que se obtiene en una de las Sesiones Informativas del Centro de Recursos para Emprender.
- ✓ **"Las claves para emprender"**
Aplicación que os ayudará a trabajar e incorporar un conjunto de actitudes y habilidades que contribuyen al éxito de cualquier proyecto empresarial: las competencias emprendedoras.
- ✓ **El test.Idea**
Herramienta interactiva que os ayudara a reflexionar sobre la vuestra idea de negocio, vuestro perfil de persona emprendedora y el grado de conocimiento del mercado.



Créditos

Edición y producción:

Ayuntamiento de Barcelona. Barcelona Activa - Capital humano.

Consorti d'Educació de Barcelona. Àrea d'Inovació i Suport Educatiu.
Programa de Suport a l'Orientació Acadèmica i Professional.

Fundació BCN Formació Professional.

Elaboración:

Equipos del Consorci d'Educació de Barcelona i Barcelona Activa - Capital humano y Iniciativa Emprendedora.

Diseño y maquetación:

Dirección de Arte y Diseño: 2creativo.net

Año de publicación:

2012

Revisión junio 2013

Agradecemos sinceramente a todos los técnicos/as de Barcelona Activa - Capital humano, el Consorci d'Educació de Barcelona y la Fundació BCN Formació Professional, al profesorado y alumnado de los centros educativos, por las aportaciones que han realizado a lo largo del tiempo para mejorar este proyecto.