

XarxESS

Resignifiquem el concepte d'èxit

Descripció detallada

La formació pretén qüestionar la idea hegemònica d'èxit i com aquest concepte es reforça i s'amplia en l'ús de les plataformes digitals, avui. A través de la reflexió al voltant de joves que han emergit com a influencers a les xarxes socials, es reflexionarà al voltant de la construcció de la identitat de les persones joves a través d'aquests canals de comunicació i reflexionar sobre si és aquesta (o no) l'única opció per assolir l'èxit.

La segona part de la formació estarà encaminada a posar el focus en les oportunitats que altres xarxes de suport més reals i properes poden ser espais emancipatoris d'èxit per ells i elles. Serà aquí on s'aprofundirà i s'indagarà en, com aquestes xarxes de suport, poden ser oportunitats per a construir i focalitzar el seu projecte professional i de vida.

Objectius

- Qüestionar la idea hegemònica d'èxit. Desenvolupament i creixement personal per davant del capital. "Què vol dir tenir èxit?" Qüestionar el model hegemònic de "joves d'èxit" i mostrar altres projectes laborals i professionals.
- Paper de les xarxes socials en la construcció de la identitat de les persones joves. Qüestionar les imatges i discursos del capitalisme a les xarxes, quin paper tenen les joves a l'hora de reproduir-ho?
- Reivindicar les xarxes socials de suport (relacionals, familiars, comunitàries, entre persones reals...) i com aquestes poden ser oportunitats per enfortir i ampliar el projecte professional i de vida dels i les joves.

Metodologia

El format de l'activitat es basa preferentment en la presencialitat, però es contempla el format virtual.

Xarxa, plataformes digitals i influència:

1. Introducció de la sessió. Qui som i què venim a fer?
2. Que us ve al cap quan us diuen les paraules "xarxa" i "influència"?
3. Que penseu que hi ha darrere l'èxit de les persones influents en les xarxes?

4. Alguns exemples? Les participants aporten exemples que coneguin bé. Es busca confrontar el grup i fomentar el debat.
5. Reflexió èxit a les xarxes vs xarxes d'èxit. Linkar xarxes d'èxit amb les xarxes reals.

Xarxes comunitàries vinculades al projecte professional i de vida:

6. Si et demanessin que formessis part d'un projecte de divulgació, denúncia, interès comú, hobby... quin seria el tema a abordar i quin paper hi jugaries? Amb qui comptaries per tirar-lo endavant? Quins recursos necessaries per poder-ho fer? Que hauries d'aconseguir per considerar que el projecte ha tingut èxit?

Ítems per conduir la dinàmica:

- A qui voleu fer arribar el vostre projecte?
 - Amb qui comptaries per tirar-lo endavant? Companyes de classe? Família? Mestres de l'escola? Veïns, veïnes? Entitats...?
 - Quins recursos materials us fan falta (econòmics, suport...)
 - Com faries arribar el teu propòsit? Partiu de referents comunicatius que us ajudin a comunicar el vostre projecte?
7. Reflexionar al voltant dels conceptes següents i com aquests poden influir o vincular-se en el desenvolupament d'un projecte professional i de vida?

Analitza en cadascun dels següents ítems:

- Suport
- Relacions interpersonals - sociabilitat
- Autonomia - independència
- Estabilitat laboral
- Lideratge
- Varietat, flexibilitat
- Oportunitat d'oferir el teu temps, projecte a altres persones
- Reconeixement social, laboral i econòmic
- Activitat mental i intel·lectual
- Oportunitat d'aprendre coses noves
- Tenir temps lliure

- Afrontar nous reptes professionals
- Conciliar vida laboral i familiar

Continguts

- Èxit: concepte hegemònic i qüestionament d'aquest.
- Xarxes socials i plataformes digitals
 - Comunicació
 - Identitat de les persones joves
- Xarxes relacionals i comunitàries
- Enfortiment del projecte professional i de vida

Contingut ESS que incorpora

- Qüestionament del concepte hegemònic d'èxit i presentació de models alternatius, especialment en l'àmbit laboral.
- Reforçar les oportunitats de les xarxes relacionals per sobre de les plataformes digitals que més usen avui els i les joves.
- Ús transformador/emancipador de les xarxes relacionals i comunitàries com a construcció d'identitat i palanca per enfortir el projecte professional i de vida.

Públic a qui es dirigeix

S'estableix una adaptació del taller a diferents nivells o etapes educatives, és a dir, adolescents o menors de 16 anys i joves o majors de 16 anys.

A tallers amb joves menors de 16 anys es dona un pes més gran a la reflexió al voltant de les xarxes comunitàries i començar a reflexionar al voltant del seu projecte professional i de vida. En canvi, pel que fa a joves més grans de 16 anys es treballen i especifiquen molt més la vinculació entre les oportunitats de les xarxes socials i comunitàries i com aquestes interactuen en el seu projecte professionalitzador.

Per tant, el taller està dirigit a alumnat de 3r i 4rt d'ESO, Batxillerat, Cicles Formatius de Formació Professional (Grau Mitjà i Grau Superior), Programes de Formació i Inserció (antics Programes de Qualificació Professional Inicial), Programes de Diversificació Curricular (per exemple, Unitats d'Escolarització Compartida), Educació d'adults, i Educació Especial, Jovent d'esplais, agrupaments.

Número de sessions i durada

1 sessió de 2h